

<<新平面19>>

图书基本信息

书名：<<新平面19>>

13位ISBN编号：9787534426612

10位ISBN编号：7534426618

出版时间：2008-9

出版时间：江苏美术出版社

作者：戈洪

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新平面19>>

内容概要

平面设计是视觉文化的一部分，在知识经济的背景下，它在文化与商业传播中的价值正在得到提升。信息的传播形式和方式与媒介和技术的发展产生着互动，从传统的印刷媒介到数码时代的发展，平面设计的应用领域已在不断扩展并演绎出新的语言和风格。

这是一本时尚的学术杂志。

内容涉及平面设计。

全书共分五个版块：人物、学术、生活、平台和信息。

本书集结了国际，尤其是亚洲三国——韩国、日本、中国最新的平面设计理论和作品，可以展示时代发展的一个侧面，是设计专业者不可多得理想读本。

书籍目录

新·人物 科技立体主义——南希·斯柯勒和汤姆·威德尔 自由的奎内克 视觉的、审美的、有趣的作品
新·学术 追求自我的“本本世界” 伊朗新锐设计师——马耶·安娜雅蒂 伊朗新锐设计师——伊凡·阿比迪
反思中国的设计教育改革 均衡与失衡——有关设计专业培养目标存在悖论的话题 设计联想中的逆向认知方式
新·平台 博学·审问·慎思——台湾设计师蔡仕伟的平面设计
新·实验 笔记本 兰德尔·伊诺斯与他的插画
新·生活 长春设计人的品格
新·院校 插画实验课程——梦想

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>