第一图书网, tushu007.com

<<国外平面设计经典读解丛书-151标志>>

图书基本信息

书名：<<国外平面设计经典读解丛书-151标志卷>>

13位ISBN编号：9787534428272

10位ISBN编号：7534428270

出版时间：2009-7

出版时间：江苏美术出版社

作者：刘道广　主编；刘小讷，司马　编著

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

工业设计产生于工业社会，标志设计却早在工业社会之前的历史阶段，就已经成绩斐然了。
标志，简单地说就是某事物、某人物的“代号”。
这个“代号”要生动、有趣、鲜明，所以是“艺术”。
有人说设计是文化，所以设计不是艺术。
好像这样一来，自己就显出有“文化”，自己“文化”的设计，要高于那些“艺术”的设计了。
殊不知当今卖豆腐、弹棉花都可以是“文化”，可谓“天下无一物无文化”，“文化”的设计又何足道哉！
况且把“艺术”和“文化”对立起来，这本身就显见知识不够，又岂是贴上“文化”两字就可改观？
标志设计的手法有两大类，一类是“替代”、一类是“象征”。
所谓“替代”，就是以一种典型样式概括标志物。
譬如在乡镇干道边上常看到在树枝上，或木桩上悬挂一只轮胎。
没有任何文字，但大家都知道：这是一个修补轮胎的广告标志。
它是用一只旧的、甚至是坏的轮胎来概括了“轮胎修补”的业务，也就是这一只轮胎起着整个修补业的“替代”作用。
一个纺织厂的标志是一个纺轮、一把梭船，也是一种“替代”手法的运用。
可见，“替代”手法就是把被“替代”物自身的某元素“放大”出来，强化它、概括它，使之成为该物的“代表”。
“象征”手法则相反，它的“形象”往往和被表现物毫不相干，只是因为此“形象”由于某种原因而被人们赋予了某种特定的意义。
譬如和平鸽“象征”和平，牡丹“象征”富贵，等等。
和平鸽只是一种鸟，牡丹只是一种花，它们和人世间的“和平”、“富贵”本无直接关系。

内容概要

标志设计的兴盛与否，在“艺术”之外，本身也成为社会经济活动、商业繁荣与否的“标志”。
今天中国经济在世界经济中正处于越来越重要的地位，设计艺术的应用空间也越来越大，标志、包装等类设计每天都在出新。
资讯既多，及时整理就十分必要。
这本书的选材来源虽广，选择却严，这是因为它不是一般的编编排排，而是每有入选之作，均要加以简明分析、类比，使读者在翻阅中有所思考、也有所启迪。
所以，对于设计业者而言，本系列设计书的内容具有明显的实用特点不仅可以在欣赏中丰富自已的设计素养，而且能够在思考中激发设计的灵感。

书籍目录

第一章　旅游类第二章　医疗类第三章　教育类第四章　体育类第五章　化妆品类第六章　保险类第七章　银行类第八章　广电类第九章　数码类第十章　物流类第十一章　餐饮类第十二章　汽车类第十三章　服务类第十四章　制造类第十五章　公司类

章节摘录

插图：1.精彩的字体标志主体文字采用手写体，传达了轻松、有力、自然且充满生命。
力的信息，对特定的受众群具有很强的吸引力。
夸张的笔画很好地表现出了相应的动势，与说明文字的无饰线体形成对比，主次分明。
2.合适的色彩蓝橙绿三色表达了冷静、热情、友好的特征，与旅游的主题相吻合。
蓝色的树叶在自然形态中并不存在，打破常规的设计刺激了顾客的好奇心，成为标志的视觉中心。
触类旁通该标志的英文字体经过特别设计，体现了现代感，与主题相吻合，同例举中的标志文字与图案的搭配具有相同的美感。
但是与之相关的中文只使用了标宋，没有特别的设计，显得与英文有些脱节，不够整体。
作为国内标志，应当考虑到受众群的文化背景，所以中文应当作为主要内容进行重点设计。

后记

编著这本书的主要目的在于希望能够通过我们自己的一些努力，对刚刚接触设计的读者有一些帮助。
在今天这样一个信息更新很快的时代，每天都会有许许多多的新设计产生，或许我们这本书的内容很快就会落伍，但我想，设计师应当持有的基本理念态度是不应当改变的。
有很多的设计师在刚刚接触设计市场时会将自己的想法创意不被委托方所接受的原因归结为环境太落后，不能接纳前卫的思想。
因此开始觉得自己与社会格格不入，甚至去幻想如果身在其他地方将会获得的成功。
其实不论在哪里都不会有完全适合某个人生活的环境，不论何种职业也都会出现各种各样的问题。
人们每天都在相互协调着解决问题，共同生活，设计师也不例外。
在有限的条件下，以平常心去面对问题，想办法解决，认真落实到每一处细节，承担起责任，我想这是作为一名设计师应当具有的基本素质。

媒体关注与评论

商标是由设计师所创造的，但却是由企业所制造的。
——保罗·兰德（Paul Rand）,IBM标志的设计师

编辑推荐

《151标志卷》：读解丛书151标志卷，顶级设计，超值钜献，从5500枚国际知名标志中，精心挑选出151枚典型标志，分成15个章节，通过151篇简洁清新的文字，对每枚标志进行解构分析，从而揭开国际顶级标志深藏的设计秘密……既是形式也是内容，既是图像也是观念的标签。

第一图书网, tushu007.com
<<国外平面设计经典读解丛书-151标志>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com