

## <<设计史与设计的历史>>

### 图书基本信息

书名：<<设计史与设计的历史>>

13位ISBN编号：9787534435997

10位ISBN编号：7534435994

出版时间：2011-5

出版时间：江苏美术出版社

作者：(英)沃克, (英)阿特菲尔德 著, 周丹丹, 易菲 译

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计史与设计的历史>>

### 内容概要

在学校、学院中，在工业、零售业与大众媒体领域中，设计这个话题，变得越来越热门。数年来在英国政府不温不火的支持中，也大大提高了对设计的认识，因为他们已经了解到在推动商业、国家的经济成功中，设计的“附加价值”是何等关键。

人们认识到，设计不仅具有举足轻重的经济力量，而且，它还是进行社会控制、保持社会和谐的一种方法：设计对犯罪与各种破坏行为起到预防作用；同时，新住宅设计，如在贝尔法斯特开展的城市中心区域的重新设计、更新设计，成为应对内部局势不安影响的一种方式。

而且，20世纪80年代，英国人对设计与风尚的痴迷，其实是对精神缺失的一种遮掩或补偿，由于社会团结与社区意识的消失，人们在消费享乐主义的快乐中以异化来寻求心理缓解。那时流行的格言是“生活时尚美好就是最温柔的报复”。

人造体系中，各种失败案例有规律地出现。

这使我们明白，好的设计并不只是简单的品位或风格问题，而是一个攸关生死的问题。

太多的失败表明，设计相当重要，所以不能将它交付给设计师与政客，用来为唯利是图的企业公司牟利，或是为政治选举所利用。

伦敦设计中心所属书店拥挤的书架表明，设计出版物日益增多且涉猎广泛。

许多书籍都是有关设计史，但到目前为止，只有一本对设计史的原则进行了介绍——黑兹尔·康威主编的《设计史：学生手册》(1987)——它针对的是初学者。

同时，对本科毕业生和研究生来说，这也是一本不错的设计史入门书。

康威这本书包含由不同领域专家所撰写的短篇论文，对设计的具体分支，有针对性地进行各自的介绍：服饰与纺织、陶瓷、家具、室内设计、工业设计、平面设计与环境设计。

这样划分主题进行介绍，是很合理的，它符合教育机构的组织方式，尽管，这不是该书要谈论的问题。

毫无疑问，历史学家是对服装与平面设计之间的差异进行研究，但有趣的是，它们之间的差异与基本理论的共同点相比，是渺小的。

将设计划分为不同领域的缺点在于，对基本问题的讨论必然是分散的。

此外，尽管康威选择的学科范围广泛，但其介绍也未能包括所有设计，例如，建筑、工程、戏剧、军事和交通设计都被排斥在外。

《设计史与设计的历史》(作者约翰·沃克、朱迪·阿特菲尔德)的目的是要提出问题，而不是复述一般看法。

我们首先阐释设计史的原则，然后对设计概念提出质疑，并在审视历史写作的常见问题之后，对运用不同分析方法的各种类型的设计史进行思考。

最后，着眼于特定的重要概念，例如风格和品位，进行具体探讨。

《设计史与设计的历史》旨在纵观设计史及其概念与方法问题，为新手提供指南。

因为涉及范畴庞大而复杂，所以，书中会出现将结构主义和符号学内容与设计史相联系，但却没有进行深入或详细讨论的情况。

作者想，任何被这些分析模式所吸引的人，都会去阅读相关的书籍与重要著作。

任何如设计史这样多元且异质的研究，必然在一定程度上是折中性或多样化的，我们必须尽可能客观

## <<设计史与设计的历史>>

地对其多样化的方法加以考虑。

不过，作者的倾向是用一种批判理论 / 唯物主义的方法来进行设计史的写作。

本书对设计史写作的分析，涵盖范围广，囊括了从学术—科技性到普及—新闻性的所有文本。

后一种类型的文本是书店中设计书籍的主流。

在大多数出版商看来，设计史应该是对全彩印的铜版纸书籍进行通盘考虑的研究，但此类文本往往短小浅薄。

然而，因为该学科中很明显地存在着许多理论争议，所以这类书籍并没有遭到排斥。

如此一说，还请其他评论者不要认为作者无视商业压力，尤其是这样的商业压力决定着书籍能否出版；并且对提高设计史写作标准的过程中存在的困难，作者也并非心存轻视，作者只是太过注意其过去的错误了。

在历史学家看来，设计是一门非常丰富且极具挑战性的学科，因为它位于不同领域的交叉处，艺术与工业、创意与商业、制造与消费。

设计关注风格、实用性、物质材料、人类欲求、思想、政治、经济。

它包括私人及公众领域。

它拥有最具理想化和乌托邦的目标，以及人类最消极、最具破坏性的冲动。

设计史学家的任务是艰巨的，他们必须熟悉多种课题与专业。

因而这方面的指导更有存在的必要。

## <<设计史与设计的历史>>

### 书籍目录

致谢

简介

1 设计史与设计的历史

2 研究对象的界定

3 工艺与设计

4 设计师与设计产品——是恰当的研究对象吗?

5 生产-消费模式

6 历史写作的一般问题

7 设计史的多样性

8 风格、风格化与生活方式

9 消费、接受与趣味

结语

形式 / 女性追随功能 / 男性：设计的女性主义批判

朱迪·阿特菲尔德

参考书目

人名与名词索引

## <<设计史与设计的历史>>

### 章节摘录

2研究对象的界定 详细阐述研究对象。

设定学科界限，是所有新学科的首要任务。

它们由此来与其他学科相区别。

尽管划定研究对象的界限，是创立一门学科的基础，但在划分方面也会产生争议。

这必然也会破坏整体性和连续性，从而引发学科内外之间关系的问题。

设计史学家都认为他们的研究对象是设计的历史，但尚未在“设计”这个词汇 / 概念的含义和范畴方面达成共识。

举例来说，设计是否包括建筑？

建筑史究竟是设计史、艺术史的一部分，还是本身就是一个独立的学科？

类似的不确定性还出现在手工艺、少数民族艺术或装饰艺术以及大众媒体方面。

以大众媒体来说，设计无疑是电影制作、电视制作、流行音乐和广告的一部分，但它们也是电影、媒体、文化研究和社会学关注的内容。

因此，有关设计范畴的争议涉及范围很大。

我们可以确定，其实任何学科的界限都是模糊不确定的，并且会与几个其他学科相交叉。

“设计”的词汇 / 概念 “设计”这个词汇可应用于多种情况：设计作品、平面设计、时装设计、室内设计、工程设计、建筑设计、工业设计、产品设计、企业设计、设计方法。

这些不同用法中存在着共同本质，但这种共同本质并非显而易见。

与其说它们是一种本质单一的思想，不如说它们更接近路德维希·维特根斯坦（Ludwig wittgenstein）的家族相似性（family resemblance）概念。

与所有的词语和概念一样，“设计”也有其特定的含义与价值，这由它指称的对象决定，也源于它的独特性，即，与其他邻近的词汇，如“艺术”、“工艺”、“工程”、“大众媒介”相比的特性。

这些因素也是“设计”基本意义的界定往往不能理想的原因。

.....

<<设计史与设计的历史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>