

<<佐藤可士和十年创意集>>

图书基本信息

书名：<<佐藤可士和十年创意集>>

13位ISBN编号：9787534438349

10位ISBN编号：7534438349

出版时间：2011-7

出版时间：江苏美术出版社

作者：佐藤可士和

页数：171

译者：高森

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<佐藤可士和十年创意集>>

内容概要

《一册完全收录：佐藤可士和（2000-2010）》完整收录了当今日本顶尖设计创意者佐藤可士和10年来的创意设计旅程。

从优衣库、国立新美术馆、麒麟LAGER等大型项目到与村上隆之间不为人知的合作，网罗佐藤10年的精彩作品所制作的最新版图书。

《一册完全收录：佐藤可士和（2000：2010）》首次采用全彩印刷，以作者历年来设计精华的图片为主，辅以篇幅短小精悍的介绍文字，并加入了作者在设计中的创意方法和心得体会，更具有现实性和客观性，是无限接近创意者学的必看之书！

<<佐藤可士和十年创意集>>

作者简介

佐藤可士和Kashiwa Sato

艺术指导 / 创意指导 1965年生于东京。

1989年毕业于多摩艺术大学，毕业后进入日本知名广告公司“博报堂”。

2000年成立设计工作室“SAMURAI”。

佐藤可士和为日本当今广告业界与设计业界的风云人物，作品包罗万象，跨足广告平面设计、产品设计、空间设计，被誉为“能够带动销售的设计魔术师”，其简单、创新并富有视觉震撼力的作品，一再为品牌形象及商品营销提出新的可能。

具代表性的作品包括：SMAP的宣传活动、麒麟极生的商品开发乃至广告活动、TSUTAYA TOKYO ROPPONGI的VI和空间指导、FAST

RETAILING、乐天集团、明治学院大学的品牌形象、NHK教育台“游戏学英语”的艺术指导、NTT DoCoMo“FOMA

N703iD”的产品设计、UNIQLO纽约旗舰店的创意指导、东京国立新美术馆的VI和标志计划等等，创新的观点以及整体的创意深获各界高度评价。

曾获东京ADC大赏、东京TDC金赏、每日设计赏、朝日广告赏、龟仓雄策赏、JAGDA新人赏、日本包装设计金赏……等多个奖项，也是东京ADC、东京TDC、JAGDA会员。

<<佐藤可士和十年创意集>>

书籍目录

成为话题的大项目 完全呈现
震撼世间代表作 彻底解剖
被（整理）逼近的创意哲学
村上隆X佐藤可士和
佐藤可士和是被做出来的呢

<<佐藤可士和十年创意集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>