

<<消费者行为学>>

图书基本信息

书名：<<消费者行为学>>

13位ISBN编号：9787534532634

10位ISBN编号：7534532639

出版时间：2011-11

出版时间：江苏科学技术出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者行为学>>

内容概要

《消费者行为学》运用论述与实例分析相结合的形式，本着深入浅出，融知识性、趣味性和实用性为一体的原则，分析了消费者的行为方式，并提供了合理的市场营销对策。

《消费者行为学》首先阐明了消费者行为学的基本概念和研究、发展状况；然后分析了消费者的心理过程、购买行为的影响因素和一般过程；最后介绍了几种当前的消费现象和企业的营销对策。

《消费者行为学》主要供工商企业管理人员和市场营销人员阅读，同时，也可以作为中等专业学校教师的教学用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>