

<<商业形象与商业环境设计>>

图书基本信息

书名：<<商业形象与商业环境设计>>

13位ISBN编号：9787534533242

10位ISBN编号：7534533244

出版时间：2001-3

出版时间：第1版 (2001年1月1日)

作者：陈维信

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业形象与商业环境设计>>

内容概要

商业环境不仅是环境独特的组成部分，而且都是环境不可缺少的整体要素，是现代人们生活、休憩、购物活动必不可少的环境。

商业环境与建筑环境、环境设施相吻合，构筑了商业环境的整体，成为现代环境不可缺少的组成部分。

本书在借鉴了国际先进商业环境设计的基础上，结合我国国情，根据专业特点，较系统地阐述了商业环境设计的理论和方法，以理论为指导，进行具体的设计分析，介绍各类商业环境设计的特点及具体要求。

全书力求既有理论的指导性，又有实践性；既有宏观性，又有微观性；既涉及科学技术的各个方面，又具有文化艺术的特色。

为了启发读者的新思路，本书配有较多的富有时代感的形象资料，使本书能够在我国环境设计领域具有一定的参考价值。

<<商业形象与商业环境设计>>

书籍目录

第一章 商业形象与购物环境 一、商业形象 二、购物环境第二章 商业环境标志设置 一、商业环境标志设置的基本规律 二、商业环境标志与环境的关系 三、商业环境标志的策划与设计第三章 环境色彩 一、色的基本理论 二、色彩的心理与物理效应 三、色的生物学机能 四、色彩的联想与象征 五、色彩的识别与应用 六、环境色彩设计的原则和规律第四章 商业环境照明 一、商业环境照明质量的基础要求 二、商业环境照明设计程序 三、商业环境照明的电光源 四、灯具的分类和特征 五、商业环境照明设计第五章 商业环境空间设计 一、空间的概念 二、空间的特性 三、空间与人的行为 四、内部空间设计 五、外部空间设计第六章 各类商店设计 一、餐饮店设计 二、百货商店设计 三、服装商店设计 四、影视、音乐品商设计 五、美容、美发店设计 六、皮革制品、箱包商店设计 七、糕点、面包商店设计 八、贵金属商店设计 九、文教用品商店设计 十、书店设计 十一、医药、化妆品商店设计 十二、食品自选商店设计 十三、日用杂货商店设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>