

<<室内陈设设计>>

图书基本信息

书名：<<室内陈设设计>>

13位ISBN编号：9787534542343

10位ISBN编号：7534542340

出版时间：2004-8-1

出版时间：江苏科学技术出版社

作者：高祥生

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<室内陈设设计>>

### 内容概要

本书可以被称为一本室内陈设全书。

与同类书相比，它具有许多创新之处。

它扩大了“陈设”的概念，认为室内建筑除了上、下、左、右、前、后六个面外都是陈设；对陈设除了物质层面的分析外，更重视精神层面的分析；除叙述了古今中外的陈设设计外，还完整地表述了中国特色的现代陈设设计；具有手册的功能，对设计人员如何做陈设设计才能取得最好效果极有参考价值。

本书是放在设计人员案头，手边不可或缺的实用书。

本书的出版是对建立室内建筑理论体系的贡献。

<<室内陈设设计>>

作者简介

高祥生，生于1951年11月，江苏通州人，1977年1月毕业于南京工学院建筑学专业，同年留校任教。1978～1982年期间二度到南京艺术学院进修美术，1982～1985年参加南京工学院硕士生进修班。高祥生长期从事美术、建筑和环境艺术的教学和创作，现为东南大学建筑系教授、硕士生导师、

## <<室内陈设设计>>

### 书籍目录

第一章 概述 一 陈设品与陈设设计的概念 二 室内陈设设计的作用 1 改善空间的形态 2 柔化室内的感觉 3 表现空间的意向 4 烘托室内环境的气氛 5 强化室内空间的风格 6 调节室内环境的色调 7 体现室内环境的地方特色 8 反映室内环境的历史文化 9 表述个人的喜好 10 营造室内环境的情趣第二章 室内陈设设计的内容 一 室内陈设品的选择 1 陈设品的种类 2 陈设品的形态 3 陈设品的风格 4 陈设品的文化特征 5 观赏时的行为方式 6 观赏者的审美倾向 二 室内陈设品的布置 (一) 陈设品的视觉问题 1 陈设品的视觉感知 2 观赏者的视觉规律 (二) 陈设品布置中的构图方法 1 中心式构图 2 陪衬式构图 3 规则式构图 4 不规则式构图 (三) 陈设布置中的构景 1 不同空间位置中陈设品的构景效果 2 不同视距中陈设品的构景要求 3 陈设品在不同高度中的构景效果 (四) 陈设品布置中对环境的设计 1 强化灯光效果 2 加强视觉对比 3 引导观赏视线 4 限定观赏视域 5 借取环境景观 (五) 陈设品布置中需要注意的问题 .....第三章 室内不同功能空间中的陈设设计第四章 不同地域和时期的室内陈设风格第五章 室内陈设的类型

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>