

图书基本信息

书名：<<如何创办糕点店/金阳光新农村丛书>>

13位ISBN编号：9787534556722

10位ISBN编号：7534556724

出版时间：2007-11

出版时间：茅建民、阮雁春、刘宁海 江苏科学技术出版社

作者：李建民，阮雁春，刘宁海 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《如何创办糕点店》为《金阳光新农村丛书》之一，主要介绍了糕点店创办的方法与技巧，内容包括糕点店的筹备工作、糕点店的经营管理、糕点的制作基础及要求、糕点品种举例等。

全书新颖实用，简明易懂。

《如何创办糕点店》能让农民朋友买得起、看得懂、用得上，用书上的知识指导实践，用勤劳的双手发家致富。

书籍目录

一、筹备工作(一)定位准确(二)手续办理(三)店标与装饰二、经营管理(一)从业人员应具备的条件(二)经营方案(三)卫生与安全(四)管理制度(五)老板的管理水平三、糕点的制作基础及要求(一)糕点的含义(二)糕点的产生(三)糕点的发展(四)制作糕点的设备及工具(五)制作糕点的原料(六)常见蛋糕(七)常见西点及其与中点的区别(八)面包制作(九)制作糕点常用馅料与装饰料(十)糕点制作中常见的问题四、糕点品种举例

章节摘录

版权页： 3.技术培训 开糕点店必须具备丰富的制作知识、商品知识。

应熟知糕点的原料采购、使用、制作、贮存、销售等知识。

获得知识的途径很多。

例如，参加各种糕点制作培训班的学习；阅读糕点类书籍、报纸、杂志，扩大知识面；向其他糕点店有经验人员请教；参观其他糕点店，学习制作方法；在实际工作中边干边学，不断琢磨，不断总结；向顾客学习，经常了解消费者食用的需求和建议。

当然，在销售方面还要掌握计算的能力，能够使用算盘、计算器或电脑。

会讲普通话，能注意洽谈、售货与服务时的语言艺术，懂得掌握顾客的心理等。

此外，糕点制作人员、销售人员应按规定着装，注意仪表，朴素大方。

各从业人员遵守规章制度，按规范要求开展工作。

（二）经营方案 1.经营背景 经济体制改革，特别是社会主义市场经济的确立，促使我国各行各业日益繁荣，开办小商店、小饭店形成热潮，大大改善了人们的购物环境。

十年前的购物环境，总体上是以国营商业为主渠道，其他形式零售商业为补充的结构体系。

随着经济体制改革的不断深入，市场经济体制的逐步形成，加之商品不断丰富、购买力日益旺盛，小商店、小饭店的特色和优势也就逐渐被人们所认识。

城市的发展、农村城市化的转变、物质财富的增长、交通网线的建设、新的居民区的产生，给小店提供了无限的商机。

在这样大好形势下，开办糕点店正值良机。

2.经营理念 如今，人们对饮食的要求越来越高，除了满足生理需要，还要有审美、社交、娱乐的作用。

不仅求“吃得饱”，还要求“吃得营养”、“吃得科学”。

因此，糕点食品的生产要在继承优良传统技术的基础上，以科学理论为依据，集百家之长，不断改革和创新。

因为糕点业务环节多，手工操作比重大，所以管理的难度也大，管理保证经营，经营促进管理。

要达到这一效果，必须注意以下几点：其一，保证服务质量和糕点质量是老板的工作核心。

服务质量的优劣反映出你的糕点店管理水平的高低。

管理是一种群体文化，只有充分调动员工积极参与管理的积极性，增强凝聚力，才能达到“好的管理”境界。

对员工的管理是一项比较复杂、比较困难的事情。

经验丰富、头脑灵活的管理人员懂得如何才能提高员工的素质以及如何增强员工的凝聚力。

编辑推荐

《如何创办糕点店》由江苏科学技术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>