

<<小家电产品设计典型实例>>

图书基本信息

书名：<<小家电产品设计典型实例>>

13位ISBN编号：9787534569951

10位ISBN编号：7534569958

出版时间：2010-1

出版时间：姜霖、顾秋健 凤凰出版传媒集团，江苏科学技术出版社 (2010-01出版)

作者：姜霖等著

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小家电产品设计典型实例>>

前言

真正意义上的现代工业设计起源于欧洲，工业设计在欧洲已有100余年的发展历史，工业设计行业发展迄今已经包含产品设计、建筑设计、服装设计、视觉设计等范畴，超出了早期单纯的工业领域。

但在中国，20世纪70年代初现代工业设计才开始萌芽，80年代工业设计逐渐进入高校成为一门独立而专门的学科，90年代独立的工业设计产业才开始形成。

进入21世纪的今天，工业设计在中国正处于发展和普及阶段，工业设计的概念虽被许多企业和院校所了解，但人们对如何运用工业设计于具体实践还显得比较稚嫩和欠缺。

本书从实际产品设计案例出发，通过电脑摄像头、电吹风、热水器三个产品向读者介绍当代中国第三方独立工业设计机构的完整产品设计开发流程、设计思维方式和设计实现方法。

使用本书之前，读者需要有一定的平面设计和工程设计软件基础。

全书通过作者所经历的具体设计案例向读者完整地介绍小家电产品设计流程，共分四章：第一章介绍电脑摄像头的设计构思方法、设计的基本原则、设计表达方式等；第二章介绍电吹风的市场设计定位、从二维到三维的设计表达方式、外观曲面的构建、工业设计方案等；第三章通过热水器的设计案例向读者介绍面板类产品的设计方法和过程；第四章介绍产品常用的加工成型工艺和材料属性等。

本书采用文字与图形相结合的方式，逐步引导读者理解产品设计的方法和步骤，提高设计的综合能力与技巧，丰富设计思路。

随书附赠的DVD光盘中含有所述案例的全部详解过程与原始文件，读者可在阅读本书后观看光盘影像并加以实际操作，全面掌握所学内容。

<<小家电产品设计典型实例>>

内容概要

《小家电产品设计典型实例》从实际产品设计案列出发，通过电脑摄像头、电吹风、热水器三个产品向读者介绍当代中国第三方独立工业设计机构的完整产品设计开发流程、设计思维力式和设计实现方法。

使用《小家电产品设计典型实例》之前，读者需要有一定的平面设计和工程设计软件基础。

《小家电产品设计典型实例》采用文字与图形相结合的方式，逐步引导读者理解产品设计的方法和步骤，提高设计的综合能力与技巧，丰富设计思路。

<<小家电产品设计典型实例>>

作者简介

姜霖，任教于南京理工大学工业设计系，长期从事新产品开发方面的设计和教研工作。
顾秋健，毕业于南京理工大学工业设计系，任职于南京欧爱工业设计公司，资深产品设计师。

<<小家电产品设计典型实例>>

书籍目录

第1章 电脑摄像头工业设计流程1.1 前期设计定位1.1.1 设计的起点1.1.2 共同的目标1.1.3 设计调研1.1.4 市场同类产品现状1.1.5 市场上现有的产品分析1.1.6 设计定位讨论与沟通1.1.7 设计定位1.2 设计创作1.2.1 面对面的讨论1.2.2 概念草图设计1.2.3 草图的深入构思1.2.4 制作研究性模型1.2.5 初期设计定案(第一次提交)1.2.6 确定设计方向(2个)1.3 二维设计1.4 三维设计1.5 工程设计1.5.1 CATIA软件简介1.5.2 内核建模1.5.3 外观建模1.5.4 结构设计1.6 色彩和表面图文设计1.7 手板制作1.7.1 必要性1.7.2 手板制作与检验1.8 设计项目提交1.9 产品辅助平面设计1.10 生产阶段1.10.1 塑料件1.10.2 金属件1.10.3 外购件1.11 总结第2章 电吹风工业设计流程2.1 前期设计定位2.1.1 怎样的电吹风设计才是优良的产品设计2.1.2 设计前的结构部件排布2.1.3 对电吹风功能的定位2.1.4 电吹风设计调研2.1.5 确定电吹风设计的切入点2.2 设计草图2.3 二维设计2.3.1 绘制电吹风主视图2.3.2 绘制电吹风侧视图2.3.3 石膏草模的形态修正2.4 三维设计2.4.1 概述2.4.2 操作步骤2.5 产品结构设计2.5.1 概述2.5.2 结构设计概述2.5.3 塑料件结构设计2.5.4 电吹风结构设计2.5.5 结构设计优化第3章 电热水器工业设计流程3.1 前期设计定位3.1.1 电热水器的特点概述3.1.2 电热水器的设计调研3.1.3 市场同类产品现状3.1.4 SWOT分析3.1.5 设计定位讨论与沟通3.1.6 设计定位的确定3.2 设计草图3.3 热水器二维设计3.3.1 画图前期的准备工作3.3.2 绘制出基本的线框3.3.3 绘制出产品主体的光影关系3.3.4 绘制出产品旋钮3.3.5 绘制出产品按钮3.3.6 绘制出产品液晶显示区域3.3.7 绘制出产品的接口3.3.8 绘制出产品上的小细节3.3.9 补充产品其他说图3.3.10 出图3.4 三维设计3.5 产品结构设计3.6 热水器渲染3.7 后期合成3.8 总结第4章 现代产品工艺4.1.1 表面立体印刷(水转印)4.1.2 金属拉丝4.1.3 铝板钻石雕刻4.1.4 电镀工艺4.1.5 表面喷涂(塑料件)4.1.6 移印4.1.7 热转印4.1.8 喷砂4.1.9 丝网印刷4.1.10 超声波焊接4.1.11 压力注塑4.1.12 双射注塑4.1.13 吹塑成型4.1.14 冲压4.1.15 手板制作4.1.16 元件采购附录 小家电产品设计赏析参考文献

<<小家电产品设计典型实例>>

章节摘录

插图：2.4三维设计2.4.1概述
产品设计在完成二维表达和石膏草模之后，就进入三维设计表达阶段，这一过程有两种情况：（1）对刚刚接触产品设计的学生而言，这个过程就简化为构建产品的三维数模，为后期制作三维效果图和简易模型做准备。

只要形态和尺寸基本符合原始的二维设计，所制作的数模能基本实现渲染和模型制作就行。

所使用的工具软件通常为上手比较容易的Rhino（犀牛），学生学习这个软件基本没有难度，可以灵活地表达自己的设计创意。

（2）专业的产品设计环节，其三维设计表达应根据产品的外观类型和复杂程度而有所区分。

对于简单的产品，设计师通常将产品的内部元器件和原始设计二维图导入设计环境中，在产品整体布局做完后开始构建高精度数据模型；对于形态复杂的产品，仅用三视图对于构建高精度三维数模是远远不够的。

在这种情况下，设计师首先要用发泡材料或者油泥制作实物模型，在实物模型上细细推敲每个细节，不断调整和优化产品的形态，既能表达出原始的设计精髓，又可以修改二维形态和三维形态之间的矛盾，提高产品后期的制造可行性。

在实物模型制作完成后，运用三坐标或者激光扫描仪，生成三维原始数据（这类数据通常是点云或者三角网格），在这基础上去构建高精度的专业数字模型。

构建专业数模主要看设计者的专业水平，所需使用的软件范围很广，造型类的主要有Rhino和Alias，逆向类主要有Alias、CATIA和ICEM，工程类的主要有CATIA、UG、Pro - E、VISI等。

软件仅仅是工具，设计师除了要通过不断的训练和积累从而了解产品形态的表达方法，掌握处理曲面的精湛技术以外，更要在产品设计的实践中体会到形态和功能、形态和材料、形态与工艺、形态与色彩这一系列紧密相联的产品要素，从而真正成为一名优秀的产品设计师。

其中，三维设计是整个产品设计过程中的一环，这个过程的衔接好坏直接关系到能否实现出色的产品。

针对吹风机，由于其内部器件和结构比较简单，外观形态却有一定的曲面需加以构造，因而我们可选用根据三视图生成数模的方法，就是通常所说的正向建模。

<<小家电产品设计典型实例>>

编辑推荐

《小家电产品设计典型实例》：“210分钟视频详解+2D/3D数据文件”一线设计全流程演练。

<<小家电产品设计典型实例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>