

<<设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩>>

13位ISBN编号：9787534746512

10位ISBN编号：7534746515

出版时间：2007-9

出版时间：大象

作者：李跃红

页数：120

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计色彩>>

内容概要

《设计色彩》是设计专业必修的基础课之一。

作为设计教育的基础，色彩课的目的是清晰明确而确的，就是要通过对色彩的学习，使学生对色彩的基础概念及一些基本技法有一定的了解和掌握，从而为进入下一步的专业设计作好准备。

虽说专业设计有各种门类，但色彩方面是基本原理是万变不离其宗的，只要能真正掌握了最主要的基本原理，就可以从容应对各种类别的设计。

本书以艺术设计为教学目的，通过色彩写生、色彩研究和色彩实践活动，重点培养学生的创造思维能力、色彩形式要素的感知力和表达力及创造性地处理视觉信息的能力。

引导学生用观、视觉思维理性地创造色彩空间、色彩意象，训练学生对组织色彩能力的把握，最终使学生达到能够运用色彩语言自由表达其设计构想的目的，为学生对色彩的进一步设计研究奠定基础，也为以后的专业学习建立起初步的设计思维模式。

<<设计色彩>>

书籍目录

第一章 设计色彩概述 第一节 课程性质、任务与基本要求 第二节 课程的教学方法 第二章 设计色彩原理 第一节 色彩的基本知识 第二节 色彩的观察方法 第三节 色彩的表现 第三章 色彩的归纳与表现 第一节 色彩归纳概述 第二节 色彩归纳的特征 第三节 色彩归纳的表现 第四章 装饰色彩的表现 第一节 装饰性造型的特征 第二节 装饰色彩的特征与组合 第三节 装饰色彩的构成形式 第四节 装饰色彩的构图与表现 第五章 意象性色彩的表现 第一节 意象性色彩的概念 第二节 色块意象 第三节 意象性色彩解构 第四节 材质肌理与色意象 第六章 色彩在艺术设计中的应用 第一节 色彩与企业形象设计 第二节 色彩与广告设计 第三节 色彩与包装设计 第四节 色彩与产品造型设计 第五节 色彩与环境设计 第六节 流行色与服装设计 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>