

<<广告艺术设计>>

图书基本信息

书名：<<广告艺术设计>>

13位ISBN编号：9787534746529

10位ISBN编号：7534746523

出版时间：2008-1

出版时间：河南大象

作者：梅根成主编

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告艺术设计>>

内容概要

《高职高专“十一五”规划教材：广告艺术设计》是为了适应社会的需要，以长期教学中所积累的经验 and 成果为基础，参照国内外有关资料，并结合我国现阶段的实际情况所编写的。

该书侧重于艺术设计这一部分，力求深入浅出地阐明广告艺术设计的专业理论和设计规律，具体包括广告艺术设计总论、广告艺术设计的主题与创意、广告艺术设计的版面编排、广告艺术设计与现代科技等。

全书图文并茂，文字和图片互为补充、互相辉映，便于广告艺术设计爱好者学习、研究与参考。

<<广告艺术设计>>

书籍目录

第一章 广告艺术设计总论第一节 广告的定义第二节 广告的功能与任务第三节 广告工作者的共同职责第四节 广告设计与广告设计工作者第二章 广告艺术设计的主题与创意第一节 广告艺术设计的主题第二节 广告艺术设计主题的基本要素第三节 广告艺术设计创意的来源第四节 广告艺术设计创意思维的模式第五节 好的创意是广告艺术设计的灵魂第三章 广告艺术设计的构成要素第一节 图形设计第二节 文字设

<<广告艺术设计>>

编辑推荐

《广告艺术设计》是为了适应社会的需要，以长期教学中所积累的经验与成果为基础，参照国内外有关资料，并结合我国现阶段实际情况所编写的。

该书侧重于艺术设计这一部分，力求深入浅出地阐明广告艺术设计的专业理论和设计规律，具体包括广告艺术设计总论、广告艺术设计的主题与创意、广告艺术设计的版面编排、广告艺术设计与现代科技等。

全书图文并茂，文字和图片互为补充、互相辉映，便于广告艺术设计爱好者学习、研究与参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>