

<<出版文化研究丛书>>

图书基本信息

书名：<<出版文化研究丛书>>

13位ISBN编号：9787534757556

10位ISBN编号：753475755X

出版时间：2009-12

出版时间：大象出版社

作者：赵学军

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版文化研究丛书>>

内容概要

《出版文化研究丛书：项目管理在图书出版行业的应用研究》读下来，感觉到能自成体系，对指导图书出版工作有所助益。

像如何控制成本、如何合理管理时间、如何控制质量、如何测算印数、如何宣传发行等等都是出版单位非常关心的问题，而这些问题通过项目管理的方法能够得到较之以往更有效的解决，这一点从西方发达国家图书出版应用项目管理的实际效果可以得到佐证。

项目管理在中国，特别是在出版界还是新概念，但在英美等发达国家已经成为非常成熟的理论体系。

20世纪40年代，美国在研制原子弹的曼哈顿计划中，就最早研究和系统应用了项目管理的方法。

国外项目管理在出版中的应用经历了自发到自觉的过程。

2000年起，由于图书市场供大于求，直接导致单品种出版物成本上升、利润下降，出版业的竞争加剧，此种情况下出版管理要求进一步提高精细化程度。

于是，项目管理提供的方法引起了出版业的关注，也就是从那时起西方出版业进入全面应用项目管理方法的新时期，出版业项目管理理论也得到了迅速的发展。

美国小赫伯特·贝利在其撰写的《图书出版的艺术与科学》一书中，对图书出版项目管理给予了较系统和完整的论述。

作者简介

赵学军，河南省开封市人，华中师范大学法学学士，河南大学文学硕士，华中科技大学传播学博士。
曾在河南医科大学、郑州大学出版社工作，现在中原出版传媒集团出版业务部任职。
至2009年10月，共主持或参加省级科研项目9项，参与编写教育类和出版类专著6部，发表相关学术论文30余篇。

书籍目录

第一章 绪论第一节 研究背景和研究源起第二节 研究情况综述与主要概念界定第三节 研究的主要内容、难点和创新之处第四节 研究的理论支撑和思路第五节 研究的特点和价值第六节 研究的成果第七节 研究的发展趋势第二章 项目管理及其对图书出版管理的影响第一节 项目管理的相关理论第二节 项目管理对国内外出版管理的影响第三节 中国图书出版业应用项目管理的实践第四节 中国图书出版业实施项目管理的困难第五节 中国图书出版业实施项目管理的迫切性第三章 图书出版项目管理体系的建构第一节 图书出版项目管理的可行性分析第二节 建立图书出版项目管理体系的理论依据第三节 建立图书出版项目管理体系的基本原则第四节 图书出版项目管理内容结构分析第四章 单项图书出版项目管理第一节 单项图书出版项目管理过程研究第二节 单项图书出版项目职能管理的内容界定第三节 单项图书出版项目管理的方法和工具第五章 出版社项目化管理的机制第一节 出版社项目化管理的项目选择机制第二节 出版社项目化管理的组织机制第三节 出版社项目化管理的工作机制第六章 图书出版行业项目管理的相关研究第一节 图书出版项目管理的资质认证体系第二节 建立图书出版基础数据库的构想第三节 中国图书出版业实施项目管理的建议第七章 图书出版项目管理软件的开发和使用第一节 项目管理软件及作用第二节 图书出版项目管理软件第三节 云因出版ERP系统软件第八章 新型图书项目化开发研究第一节 天朗时代及其开发的MPR图书第二节 出版社出版MPR图书的可行性分析第三节 MPR图书的出版与阅读流程第四节 对出版社开发MPR图书的建议本书参考文献本人已发表的相关学术论文目录后记

章节摘录

从图中可以分析出这样几个特点：第一，出版社的传统管理结构是自上而下的金字塔式。社领导构成出版单位的决策层，最高决策者通常有两人--社长[14]和总编辑[15]，他们从不同的角度对出版社的发展进行决策。

出版社的社长主要考虑经营问题，总编辑主要研究选题的结构并负责组织书稿加工，他们的决策靠分管的职能部门来执行。

第二，部门负责人形成出版社的管理层。

具体负责本部门工作实施和部门之间的协调，各部门之间是平行且独立的。

第三，出版社把所有工作任务分段划归不同部门。

部门按照工作量安排工作人员，工作人员只负责完成自己的任务，无权调配部门的资源。

第四，管理过程中的信息必须经过两次传递。

工作第一线的员工了解信息后层层上报，决策层制定方案后再层层下达。

在出版社职能性的组织结构中，每一项业务职能有一个专门的部门，资源分散在各个部门。

各部门员工的工作内容仅仅局限于那些直接与本部门相关的业务，如编辑人员大多只关注如何加工好书稿，很少了解图书的上架率以及销售、退货、库存情况；而发行人员更多地关心图书的销售，很少了解图书本身的内容价值。

这种职能导向的组织结构，适合运作在某一个部门就能完成的项目，或是那些可以被分解成独立的、不需要跨部门合作的项目。

但是，从图书出版的本质讲，图书的选题策划不仅仅是简单的选题设计、内容写作、版式、封面等要素的简单拼凑，还要包括市场调研、图书产品的包装、推广宣传、营销、市场信息反馈等工作，它是在创意思想向图书作品的转化实践过程中，对各个环节预先进行的一系列策划设计。

从这个意义上讲，每一个选题都是一个跨部门的“项目”，若在职能型架构下运作，质量和效果很难保证。

.....

编辑推荐

出版社改制后机制创新的现实选择，进行企业化市场化运作的成功模式，单《出版文化研究丛书：项目管理在图书出版行业的应用研究》按项目核算管理的实施基础，新型数字图书整体开发的操作方法。

右一为中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋拿起阅读器点读MPR多功能语音地球仪，左一为天朗时代科技有限公司董事长、总经理李政放。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>