

<<动画造型设计>>

图书基本信息

书名：<<动画造型设计>>

13位ISBN编号：9787534768347

10位ISBN编号：7534768349

出版时间：李和畅、傅畅、黄元福 大象出版社 (2012-07出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动画造型设计>>

书籍目录

第1章动画造型设计概述 第1节动画造型设计的概念、意义及任务 第2节动画造型的风格与分类 第3节动画造型设计的特征 第2章动画造型的规律与创作技法 第1节动画造型的基本规律 第2节动画造型的创作技法 第3章动画造型的创作基石与程式 第1节动画造型的创作基础与学习方法 第2节动画造型设计基本格式 第3节造型课堂同命题作业展示 第4章动画造型的分类创作技巧 第1节人物的造型设计技巧 第2节动物的造型设计技巧 第3节怪物和另类生物的造型设计技巧 第4节其他类型的造型设计技巧 第5章中国传统艺术与动画角色 第1节中国传统艺术形式 第2节中国传统艺术与动画造型 第3节中国传统动画造型形式的突破 第6章三维动画造型设计 第1节三维动画造型设计的原理和特点 第2节三维动画造型的风格 第3节三维动画造型设计的基本步骤 第7章经典动画造型赏析 第1节美国经典动画造型赏析 第2节日本经典动画造型赏析 第3节欧洲经典动画造型赏析 第4节中国经典动画造型赏析 第8章动画造型的开发与应用 第1节动漫角色形象的衍生产品开发 第2节动漫造型设计在现代商业活动中的应用

<<动画造型设计>>

章节摘录

版权页：插图：一种艺术形式可以流传壮大，除了它本身的外在形式，更重要的是它所传达出的精神、文化、审美甚至是商业价值，也就是我们所谓的“灵魂”。

动画作品也需要灵魂，动画角色不仅需要一个优秀的外在形式，更要有能散发出的内在性格和魅力。创作出具有中国性格的动画造型，是我们的努力方向。

具有中国性格，并非重复使用着以前民族艺术风格。

我们要抓住中国文化的“魂”，同时寻求一种新的创作思维。

中国性格其实很难用一句话去总结，综合前几小节我们提到的中国艺术形式中造型观念、色彩观念和中国传统艺术的创作观念和思维，都是中国文化和中国性格的组成部分。

我们要做的是，从这些文化精神和艺术形式中，找到符合我们的创作题材的思维观念，加入我们对文化、艺术和生活的理解，构建一个我们想要表达的主题，从而把这样的创作思维融入到角色造型当中。

造型设计追求奇特与新颖，创造独特的形象，设计构思就需突破和摆脱习惯思维的单一性，向发散思维转变。

发散思维是以思维的中心点向外辐射的发散，产生多方向、多角度的捕捉创作灵感的触角。

展开丰富的想象力能为我们创造与设计提供无限广阔的天地，在动画片的世界中，故事、角色、场景等任何元素都可以是现实生活中不存在的，可以根据我们的现实生活，进行联想与发挥，扩展创新的思路，设计具有本土特色的动画形象。

动画片哈宝郎是一部学生独立原创的剪纸动画实验短片，整个影片全部采用了民间的传统手工艺剪纸艺术，角色造型以及场景道具全部由剪纸并结合计算机技术最终完成。

短片借鉴了中国传统的剪纸艺术，但是没有拘泥于剪纸艺术，它保留了剪纸的基本造型和色彩特征，并在此基础上对整体造型进行了夸张、归纳，添加时尚元素等造型手法，使动画片既具有传统艺术的美感。

<<动画造型设计>>

编辑推荐

《动漫教材系列:动画造型设计》着重于专业理论与动画造型设计相结合,从教学的角度出发,配合大量原创动画造型案例,内容丰富,体例新颖。

《动漫教材系列:动画造型设计》以动画造型的创意为重点,使学生逐步掌握动画造型设计的基本知识、基本技能,增强动画造型的设计能力及表现力。

《动漫教材系列:动画造型设计》的编写目的是和广大师生共同探讨动画造型设计的一般性及特殊性规律,从而更好地为动画、漫画及游戏美术的创作服务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>