

<<构成设计基础>>

图书基本信息

书名：<<构成设计基础>>

13位ISBN编号：9787534772900

10位ISBN编号：7534772907

出版时间：宋荣欣、张建琦、赵振乾 大象出版社 (2012-11出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;构成设计基础&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 构成设计概述 1第一节 构成设计综述 2 一、构成设计概念 2 二、包豪斯与设计基础 3第二节 构成设计的内容和目的 8 一、构成设计的内容 8 二、构成设计的目的 8 三、学习构成设计的方法 10第三节 认识设计 11 一、设计作品案例的讲解与分析 11 二、设计的演变 12 三、设计与社会关系 14 四、设计心理 15 五、设计审美 17第二章 二维造型基础 19第一节 二维造型的基本元素 20 一、点 20 二、线 23 三、面 26 四、点、线、面的关系 28 五、肌理 28 六、骨格 30 七、构图与分割 31第二节 二维造型的构成形式 32 一、重复 32 二、渐变 33 三、发射 35 四、特异 36 五、密集 37 六、对比 38第三节 二维造型基础的形式美法则 39 一、变化与统一 39 二、对比与调和 40 三、对称与平衡 41 四、节奏与韵律 42 五、比例与尺度 44第三章 二维造型基础——色彩 47第一节 色彩概述 48 一、色彩的物理属性48 二、色相 49 三、明度 50 四、纯度 50 五、色彩的混合 51 六、同类色、类似色、对比色、互补色 53 七、色立体 57第二节 色彩的心理属性 60 一、色彩的性格 60 二、印象色彩的视觉化表现 63第三节 色彩的特性 64 一、色彩对比 64 二、色彩调和 68 三、色彩面积 69 四、色彩形状 71 五、色彩肌理 72第四节 设计作品案例赏析 74 一、色彩与广告设计 74 二、色彩与环境设计 75 三、色彩与产品包装设计 76 四、色彩与时尚表现 76第四章 三维造型基础 79第一节 三维造型基础概述 80 一、三维造型基础的定义 81 二、三维造型基础的特点 82第二节 三维造型的基本要素 84 一、材料要素 84 二、形状要素 89 三、形式要素 94 四、色彩要素 96 五、空间要素 96第三节 三维造型的构成形式 100 一、半立体构成 100 二、线材构成 102 三、面材构成 104 四、块材构成 110第四节 三维造型的视觉表现 112 一、单元体形态组合 112 二、相似体形态组合 112 三、正负空间形态组合 112 四、仿形态组合 113 五、基本形态组合 113参考文献 116

## <<构成设计基础>>

### 编辑推荐

宋荣欣、张建琦主编的《构成设计基础》以全新的学术视野宏观而详细地阐述了高校艺术设计类专业的设计基础教学与训练问题，从入门到深入研究，阐述了设计基础的普遍问题。

虽然不是纯理论著作，但其深度和宽度涉及了构成的关键理论，可为学生进一步的学习和研究打下基础。

本书的第一章对构成设计的基本理论及历史演进做了引导性阐述，使学生了解设计构成相关的基础知识。

第二、三、四章是全书的核心内容，主要包括平面构成、色彩构成和立体构成三个部分，详细介绍了平面构成的造型要素、平面构成的形式、色彩的基础知识、色彩的对比、色彩的调和、色彩的心理、三维造型与构成的基本要素等内容。

通过大量的图片分析，把理论知识和技法表现与训练融为一体，使学生经过循序渐进的基本训练，更好地掌握形象、骨格、肌理、色彩、空间等基础知识以及表现技法。

全书图文并茂，突出时代感，理论通俗，实用性强，并注重通过基本训练培养学生的设计思维能力。

<<构成设计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>