

<<旅游公共关系>>

图书基本信息

书名：<<旅游公共关系>>

13位ISBN编号：9787534942686

10位ISBN编号：7534942683

出版时间：2009-8

出版时间：河南科学技术出版社

作者：陈佳平 编

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游公共关系>>

### 内容概要

《“十一五”高职高专旅游与酒店管理类规划教材：旅游公共关系》在编写的过程中，力求突出“新”、“特”、“专”的特点。

在编写体例上，尽量突破传统的编写模式，从公共关系工作的过程和模式入手，突出课程的实践性和应用性；在内容安排上，突出高职高专课程设计的特色；在案例和阅读资料的选择上追求专业性和时代性。

以“旅游”为核心，让学生通过阅读课外资料理解理论知识，能更好地将理论与实践结合起来。

全书逻辑性强，体系完整，内容翔实，观点新颖，应用性强。

本书既可作为高职院校旅游与酒店管理类专业教材，也可作为旅游管理人员的培训教材，还可以作为其他相关从业人员和有关企业经营管理者们的参考用书。

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 公共关系概述一、公共关系的概念和内涵二、公共关系的构成要素和基本属性第二节 旅游公共关系的兴起与发展一、古代公共关系的萌芽二、现代公共关系的产生三、公共关系在中国的传播和发展四、旅游公共关系的兴起五、未来旅游公共关系的发展趋势第三节 旅游公共关系的基本职能一、采集信息的情报职能二、参与旅游组织决策三、协调沟通四、树立旅游组织良好形象五、促进形成全员PR六、策划公共关系专题活动第二章 旅游公共关系主体——旅游组织机构及其从业人员第一节 旅游组织概述一、旅游组织的含义及特征二、旅游组织的类型三、旅游组织的工作目标第二节 旅游组织的公共关系机构一、公共关系部在旅游组织中的地位二、公共关系部的作用三、公共关系部的一般模式四、公共关系部的日常工作第三节 旅游公共关系从业人员一、旅游公共关系从业人员的基本素质第四节 公共关系公司一、公共关系公司类型二、公共关系公司机构设置三、公共关系公司的运作第三章 旅游公共关系的客体——旅游公众第一节 旅游公众的概念与特点一、旅游公众的概念二、旅游公众的特点第二节 旅游公众的分类第三节 旅游组织的基本目标公众一、内部公众二、外部公众第四章 旅游公共关系传播第一节 传播与旅游公共关系传播一、旅游公共关系传播概述二、旅游公共关系传播方式三、旅游公共关系对传播媒介的选择第二节 旅游公共关系媒介一、旅游公共关系媒介的概念二、旅游公共关系媒介的类型第三节 旅游公共关系广告一、公共关系广告与旅游公共关系广告二、商业广告与公共关系广告的区别三、旅游公共关系广告的基本形式四、旅游公共关系广告设计五、旅游公共关系广告宣传策略第五章 旅游公共关系的原理与原则第一节 旅游公共关系原理一、系统原理二、效益原理三、伦理原理四、适度弹性原理第二节 旅游公共关系的原则一、真诚原则二、对公众负责原则三、服务原则四、全员公关原则五、开拓创新原则第六章 旅游公共关系工作的模式和程序第一节 旅游公共关系工作模式一、战略型旅游公共关系活动模式二、战术型旅游公共关系活动模式第二节 旅游公共关系工作的程序。

一、旅游公共关系调查二、确定目标三、编制计划四、实施计划五、效果评估第七章 旅游公共关系策划与旅游CIS第一节 旅游公共关系策划一、旅游公共关系策划的作用与要求二、旅游企业公共关系策划的内容三、旅游公共关系策划的基本过程第二节 旅游CIS一、旅游CIS及其特点二、旅游CIS的系统组成三、旅游CIS策划与导入第八章 旅游公共关系危机第一节 旅游公共关系危机概述一、旅游公共关系危机的含义及类型二、旅游公共关系危机的特征第二节 旅游公共关系危机的预防一、旅游公共关系危机处理原则和理念二、旅游公共关系危机的预防第三节 旅游公共关系危机的处理一、旅游公共关系危机处理的程序二、旅游公共关系危机处理的方法第九章 旅游公共关系实务第一节 旅行社公共关系一、旅行社公共关系的特点二、旅行社公共关系的职能三、旅行社公共关系活动策划方案的实施第二节 旅游饭店公共关系一、旅游饭店公共关系的特点二、旅游饭店公共关系的职能三、旅游饭店公共关系工作的实施第十章 旅游公共关系专题第一节 旅游公共关系专题活动概述一、旅游公共关系专题活动的含义二、旅游公共关系专题活动的基本特点三、旅游公共关系专题活动的基本要求四、旅游公共关系专题活动的类型第二节 新闻专访会议一、新闻专访会议的特点二、新闻专访会议的筹备三、新闻专访会议的程序四、新闻专访会议的注意事项第三节 赞助活动一、赞助活动的类型与作用二、赞助活动的原则与步骤三、赞助活动的注意事项第四节 展览会一、展览会的特点二、展览会的类型三、展览会的工作程序四、展览会的注意事项第五节 庆典活动一、庆典活动的类型二、庆典活动的工作程序三、庆典活动的注意事项第十一章 旅游公共关系礼仪第一节 旅游公共关系接待与社交礼仪一、旅游公共关系接待礼仪二、旅游公共关系社交礼仪第二节 旅游公共关系人员个人礼仪一、仪容二、仪态三、服饰四、旅游公共关系语言礼仪第三节 部分客源国家和地区的礼仪一、日本二、美国三、英国四、法国五、德国参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>