

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787534942716

10位ISBN编号：7534942713

出版时间：河南科学技术出版社

作者：徐永清，孙权 编

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游学概论>>

### 内容概要

《“十一五”高职高专旅游与酒店管理类规划教材：旅游学概论》对旅游学的基础知识进行了全面、系统的介绍，具有很强的理论性和实用性。

全书内容共分11章，分别是：导论，旅游活动发展史，旅游活动概述，旅游活动的主体，旅游活动的客体，旅游活动的媒介，旅游业的组织和产业政策，旅游市场，旅游影响，旅游可持续发展，旅游业发展模式与发展趋势。

本教材结构清晰、严谨，内容简洁、新颖，并注重运用直观形象的图、表等，力求深入浅出，图文并茂，通俗易懂。

为便于学生使用和学习，本教材在体系编排上作了全新设计，增加了学习目标、阅读材料、材料研析等板块，以开阔学生视野，激发学习兴趣，提高学习效果，增强学生理论联系实际的能力。

## &lt;&lt;旅游学概论&gt;&gt;

## 书籍目录

导论第一节 旅游学研究的对象与内容一、旅游学的研究对象二、旅游学的研究内容第二节 旅游学科性质与研究方法一、旅游学的学科性质二、旅游学的学科体系三、旅游学的研究方法第一章 旅游活动发展史第一节 古代旅行一、人类早期的迁徙活动二、人类最早的旅行活动三、东西方古代旅行发展概况第二节 近代旅游一、产业革命与近代旅游二、托马斯·库克与近代旅游三、陈光甫与近代旅游四、东西方近代旅游发展概况第三节 现代旅游一、现代旅游的概念二、现代旅游迅速发展的原因三、东西方现代旅游发展概况第二章 旅游活动概述第一节 旅游活动的概念一、旅游活动的定义类型二、旅游活动的定义分析三、旅游活动的界定第二节 旅游活动的要素和特征一、旅游活动的要素构成二、旅游活动的基本特征第三节 旅游活动的性质一、旅游活动的根本性质二、旅游活动的综合性第四节 旅游活动的本质、属性一、旅游活动的本质二、旅游活动的属性第五节 旅游活动的类型一、旅游活动的类型划分二、国内和国际旅游的比较第三章 旅游活动的主体第一节 旅游者的定义一、国际旅游者的定义二、国内旅游者的定义三、我国国内旅游统计中的界定第二节 旅游者旅游条件的形成一、旅游者旅游的客观条件二、旅游者旅游的主观条件第三节 旅游者的类型和特点一、旅游者类型的划分标准二、旅游者的需求特点第四节 旅游者的权利与义务一、旅游者的权利二、旅游者的义务第四章 旅游活动的客体第一节 旅游资源的概念一、旅游资源的定义二、旅游资源的重要性第二节 旅游资源的分类与特点一、旅游资源的分类标准二、旅游资源的基本类型三、旅游资源的基本特点四、我国旅游资源的基本特征第三节 旅游资源的评价一、旅游资源评价的目的与原则二、旅游资源评价的内容三、旅游资源评价的方法第四节 旅游资源的开发一、旅游资源开发的含义及意义二、旅游资源开发的可行性研究三、旅游资源开发的内容四、旅游资源开发的原则第五节 旅游资源的保护一、旅游资源保护与开发的关系二、旅游资源遭受破坏的原因三、旅游资源保护工作的途径第五章 旅游活动的媒介第一节 旅游业的整体认识一、旅游业的定义二、旅游业的构成三、旅游业的性质四、旅游业的基本特点五、旅游业在旅游活动中的作用第二节 旅行社业一、旅行社的定义二、旅行社的分类三、旅行社在旅游业中的作用四、旅行社的产品形态·五、我国旅行社的发展现状第三节 旅游饭店业一、旅游饭店的定义二、旅游饭店的类型三、旅游饭店的等级划分与评定四、旅游饭店在旅游业中的作用五、旅游饭店的集团化经营六、我国旅游饭店业的发展现状第四节 旅游交通业一、旅游交通的概念二、旅游交通的类型三、旅游交通在旅游业中的作用四、影响旅游者选择旅行方式的因素五、我国旅游交通的发展现状第五节 旅游景区业一、旅游景区的定义二、旅游景区的类型三、我国旅游景区的质量等级划分与评定四、旅游景区在旅游业中的作用五、我国旅游景区的发展现状第六节 旅游购物品经营业一、旅游购物品经营业的定义二、旅游购物品的类型三、旅游购物场所的类型四、旅游购物品经营业在旅游业中的作用五、旅游购物品的设计与开发六、我国旅游购物品经营的现状第七节 旅游娱乐业一、旅游娱乐业的定义二、旅游娱乐场所的类型三、旅游娱乐业的开发四、旅游娱乐业在旅游业中的作用五、我国旅游娱乐业的发展现状第六章 旅游业的组织和产业政策第一节 旅游组织一、我国的旅游组织二、国际旅游组织第二节 旅游产业政策一、旅游产业政策概述二、我国现阶段的旅游政策第七章 旅游市场第一节 旅游市场概述一、旅游市场的定义二、旅游市场的构成三、旅游市场的特点四、旅游市场的作用五、旅游市场划分第二节 国际旅游客源的流动一、旅游客流流向、流量的定义二、旅游客流流动的影响因素三、国际旅游客流的流动规律四、国际旅游客源的分布格局第三节 我国的旅游客源市场一、入境旅游市场二、国内旅游市场三、出境旅游市场第八章 旅游影响第一节 旅游的经济影响一、旅游对经济发展的积极影响二、旅游对经济发展的消极影响三、制约旅游的经济因素第二节 旅游的环境影响一、旅游与环境的关系二、旅游对环境的积极影响三、旅游对环境的消极影响四、旅游与环境的和谐发展第三节 旅游的社会文化影响一、旅游对社会文化的积极影响二、旅游对社会文化的消极影响三、正确看待旅游对社会文化的影响第九章 旅游可持续发展第一节 旅游可持续发展概述一、可持续发展的由来和定义二、可持续发展的特征三、旅游可持续发展的内容四、旅游可持续发展的目标五、旅游可持续发展的措施第二节 我国旅游业的可持续发展一、我国旅游业可持续发展战略的意义二、影响我国旅游业可持续发展的因素三、我国实现旅游业可持续发展的策略第十章 旅游业发展模式与发展趋势第一节 旅游业发展模式一、国际旅游业发展的主要模式二、中国旅游业的发展模式第二节 旅游业的发展趋势一、未来旅游业发展的影响因素二、世界旅游业的发展趋势三、中国旅游业的发展趋势主要参

<<旅游学概论>>

考文献

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>