第一图书网, tushu007.com

<<中小企业品牌策略研究>>

图书基本信息

书名：<<中小企业品牌策略研究>>

13位ISBN编号：9787535179630

10位ISBN编号：7535179630

出版时间：2012-9

出版时间：王玉波 湖北教育出版社 (2012-09出版)

作者：王玉波

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《中小企业品牌策略研究》在广泛文献研究的基础上，结合一些中小企业的实践案例，试 图对我国中小企业品牌策略做一个 比较合理、系统的研究。
本书共分8 章，分别对中小企业品牌准备、中 小企业品牌构建、中小企业品牌备 战、中小企业品牌防御、中小企业 品牌合作、中小企业品牌进攻、中 小企业品牌扩张、中小企业品牌持 续发展等方面的概念、原理、方法 做了详细的阐述，并对这几方面的 策略做了深入的分析。

<<中小企业品牌策略研究>>

书籍目录

第一章 中小企业品牌准备策略 第一节 中小企业品牌的发展　一、中小企业品牌发展现状　二、中小企业品牌营销误区　三、中小企业发展品牌的因素分析　四、中小企业发展品牌的作用　五、中小企业发展品牌在危机中的意义 第二节 中小企业品牌需要创新　一、中小企业品牌需要营销创新　二、中小企业发展品牌的要求　三、中小企业品牌创新来源　四、中小企业如何实施品牌创新 第三节 中小企业品牌准备　一、做好产品战略规划　二、做好品牌战略规划　三、培养品牌创新模式第二章 中小企业品牌构建策略 第一节 中小企业品牌要素　一、品牌名称——让消费者产生关键的联想　二、标识与图标——胜过千言万语　三、形象代表——让消费者产生丰富的想象力　四、广告语——形成空前的品牌影响力　五、包装——融汇品牌的品位和文化的感性信息 第二节 中小企业品牌规划　一、确定中小企业品牌的核心　二、品牌战略规划的流程　三、中小企业品牌战略的四个支柱 第三节 中小企业品牌命名　一、中小企业品牌命名简述　二、中小企业品牌命名的基本原则　三、中小企业品牌命名形式　四、中小企业品牌命名方法　五、中小企业品牌命名策略第三章 中小企业品牌备战策略 第一节 中小企业品牌定位　一、中小企业品牌定位概述　二、独特的销售主题 第二节 中小企业品牌战略　一、中小企业品牌战略的作用　二、中小企业在品牌建设上存在的问题　三、中小企业如何进行品牌建设和推广　四、中小企业品牌战略 第三节 中小企业实施品牌战略的对策　一、中国中小企业战略失败的原因　二、中小企业导入品牌战略的六大益处　三、中小企业如何导入品牌战略　四、我国中小企业实施品牌战略的对策第四章 中小企业品牌防御策略 第一节 中小企业品牌防御概述　一、中小企业品牌防御的含义　二、中小企业品牌防御的内容　三、中小企业品牌防御的原则 第二节 中小企业品牌防御思路及策略　一、防御思路　二、防御策略 第三节 中小企业品牌危机处理　一、处理品牌危机的原则　二、处理品牌危机的程序第五章 中小企业品牌合作策略 第一节 中小企业品牌合作　一、中小企业品牌合作概述　二、中小企业品牌合作原则 第二节 中小企业品牌合作类型　一、品牌合作生产　二、合作品牌策略　三、打造联合品牌　四、技术研发　五、合作制定标准　六、联手闯世界　七、渠道换技术　八、集体联盟采购　九、产业互动联盟　十、业务外包 第三节 中小企业品牌合作风险与防范　一、中小企业品牌合作风险　二、中小企业品牌合作风险防范第六章 中小企业品牌进攻策略 第一节 中小企业品牌进攻概述　一、中小企业品牌进攻含义　二、中小企业品牌进攻原则 第二节 中小企业品牌进攻策略　一、分析市场，制定战略方针　二、分析竞争对手品牌，找到竞争突破口　三、结合进攻战略，分析战术　四、选择进攻策略 第三节 中小企业品牌进攻线路　一、差别化进攻线路　二、集中化进攻线路　三、快速多变进攻线路第七章 中小企业品牌扩张策略 第一节 中小企业品牌扩张概述　一、中小企业品牌扩张的含义　二、中小企业品牌扩张的原因　三、品牌扩张对企业的意义 第二节 中小企业品牌扩张策略　一、中小企业品牌扩张的思想性技巧　二、中小企业品牌扩张的操作性技巧　三、中小企业品牌扩张的策略　四、中小企业品牌扩张可能造成的损害　五、中小企业品牌扩张中风险规避 第三节 中小企业品牌扩张的模式　一、中小企业品牌扩张面临的问题　二、中小企业品牌扩张必备的五大要素　三、中小企业品牌扩张的模式　四、中小企业品牌扩张步骤第八章 中小企业品牌持续发展策略 第一节 中小企业品牌持续发展概述　一、中小企业品牌持续发展的含义　二、中小企业品牌持续力构成及特征　三、导致中小企业品牌难以持续发展的原因 第二节 中小企业品牌持续发展路径　一、中小企业品牌持续发展的原则　二、中小企业品牌持续发展的路径 第三节 中小企业品牌持续发展策略　一、中小企业品牌维护　二、中小企业品牌创新　三、中小企业品牌持续发展的其他方面参考文献后记

编辑推荐

中小企业在品牌建设上的问题，严重影响了品牌价值的体现，从而制约了中小企业的可持续发展。王玉波编著的《中小企业品牌策略研究》在广泛文献研究的基础上，结合一些中小企业的实践案例，试图对我国中小企业品牌策略做一个比较合理、系统的研究。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com