

<<物业管理员>>

图书基本信息

书名：<<物业管理员>>

13位ISBN编号：9787535240507

10位ISBN编号：753524050X

出版时间：2009-8

出版单位：湖北科学技术出版社

作者：尤美虹，周建亚 主编

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物业管理员>>

前言

中国共产党十七届三中全会明确指出：农业、农村、农民问题关系党和国家事业发展全局。解决三农问题，最根本的出路在于城镇化，创造有效的就业岗位，引导农村劳动力向制造业和服务业等非农产业转移。

我省是农业大省，农村劳动力资源丰富，做好农村劳动力的转移就业工作，对统筹城乡发展、建设和谐社会，具有重大意义。

近年来，我省农村劳动力转移就业步伐加快，成效明显。

但是，由于长期以来的二元经济结构，形成了城乡分割的就业管理体制，致使农村劳动力转移就业仍然面临较大困难。

专业技能的缺乏，也在一定程度上成为制约农村劳动力转移就业的“瓶颈”所在。

一方面，随着部分企业生产项目调整、生产方式转变、产品更新换代加快，企业对劳动者的技能要求、管理能力要求有了较大的提高，符合企业用工要求的技术工人、高级管理人员相对缺乏；另一方面，许多农村外出务工人员由于教育培训不足，文化程度偏低，职业素质与专业技能与用工单位的要求还存在一定的差距，形成有人无事做，有事无人做的局面。

<<物业管理员>>

内容概要

加强农村劳动力的技能培训是人力资源和社会保障部门的重要职责，为提高农村劳动力的职业技能和就业能力，编者针对湖北省的实际情况，组织有关专家编写了一套《农村劳动力转移就业职业培训教材丛书》，涉及服务类、建筑类、机械加工类、电工电子类等适合农村劳动力转移就业的50多个岗位，对帮助农村劳动力转移就业有着现实的指导意义。

全省各有关机构要适应形式的发展要求，积极引导和保护好农民朋友参加培训的积极性，大力推动湖北省农村劳动力转移就业工作上新台阶。

本书为其中之一的《物业管理员》，书中具体包括了：物业管理的组织机构、商场的物业管理等内容。

<<物业管理员>>

书籍目录

第一章 物业管理概述 一、什么是物业和物业管理 二、物业管理的主要工作 三、物业管理工作的基本原则 四、物业管理人员的素质要求和职业道德第二章 物业管理的组织机构 一、什么是物业管理(服务)企业 二、什么是业主代表大会和业主委员会 三、物业管理企业与各有关机构的关系第三章 住宅区的物业管理 一、住宅小区的构成及特点 二、住宅小区物业管理的内容与过程 三、住宅小区物业管理的目标与要求 四、住宅小区物业管理的特点及原则第四章 写字间(楼)的物业管理 一、写字间(楼)的类型及特点 二、写字楼物业管理的方式及目标 三、写字楼物业管理的主要工作 四、写字(楼)的租赁管理第五章 商场的物业管理 一、商业场所的类型和特点 二、商业场所物业管理的内容第六章 物业的接管验收与撤管 一、物业的接管验收 二、物业的撤管第七章 物业管理档案 一、物业档案和用户档案的建立 二、物业档案的管理第八章 物业管理常用文书 一、物业管理(服务)合同格式及签订 二、通知、告示、计划及规章制度的撰写第九章 物业管理费 一、物业管理费的构成 二、物业管理费的收取 三、物业管理费的计算

<<物业管理员>>

章节摘录

第一章 物业管理概述 【开篇案例】 物业管理到底管些什么？

自从我们小区进行物业管理之后，我家每月就要多交上百元的物业管理费，可我除了看见多了保安、小区干净些外，并没有发现物业公司给我们提供了什么服务。

请问，物业公司的管理到底管些什么或是有些什么服务？

一、什么是物业和物业管理 （一）物业 1. 物业的含义 “物业”原是港澳地区人们对单元性房地产的称呼，它最早在香港被普遍使用。

随着我国改革开放，首先由香港传到深圳等沿海地区，后又在内地扩散。

在英语中“物业”、房地产、不动产都用“Estate”或“Property”表示，其含义包括财产、产业、个人的全部资产、地产等所有权，是一个较广义的范畴。

20多年来，房地产和物业管理在我国有较大发展，人们对物业的认识基本统一。

具体来说，物业是指已建成并投入使用的各类建筑物及相关的设施设备和场地。

各类建筑物可以是住宅小区，也可以是写字楼、商业大厦、工业厂房、仓库等；相关设施设备和场地是指房屋内外的各类设备、市政设施、文化娱乐设施和与之相邻的场地、庭院、道路等。

由此可见，物业是房地产开发过程中的最终产品，也是物业管理的主体对象。

<<物业管理员>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>