

<<如何创办你的乡村旅游企业>>

图书基本信息

书名：<<如何创办你的乡村旅游企业>>

13位ISBN编号：9787535248787

10位ISBN编号：7535248780

出版时间：2012-1

出版时间：刘发志，赵雪情，谭远景 湖北科学技术出版社 (2012-01出版)

作者：刘发志，赵雪情，谭远景

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何创办你的乡村旅游企业>>

内容概要

《如何创办你的乡村旅游企业》系统分析了乡村旅游业的发展趋势，详细解读了创办乡村旅游企业的法规与政策，同时，从创办方法和程序、经营风险与防范、经营的关键技术等方面为农民朋友创办乡村旅游企业提供了具体的指导。

<<如何创办你的乡村旅游企业>>

书籍目录

第一章 了解乡村旅游业的发展趋势 第一节 乡村旅游的产业特点 一、什么是乡村旅游 二、乡村旅游的产业特点 三、发展乡村旅游的意义 第二节 乡村旅游的发展现状 一、乡村旅游的快速发展 二、现阶段乡村旅游存在的问题 第三节 乡村旅游的前景规划 一、乡村旅游前景广阔 二、各级政府重视乡村旅游

第二章 把握乡村旅游业的法规与政策 第一节 乡村旅游业的扶持政策 第二节 创办乡村旅游企业的法定程序 一、一般程序 二、特殊程序 第三节 乡村旅游相关法律法规 一、旅游相关法律法规 二、旅游住宿娱乐法律制度 三、旅游资源管理法律制度 四、消费者权益保护法律制度 五、旅游安全管理法规制度 六、食品卫生管理制度

第三章 启动你的乡村旅游企业 第一节 乡村旅游企业的构想 一、市场调研 二、资源分析 三、阻碍分析 第二节 乡村旅游企业的启动 一、游客看什么——乡村旅游景观设计 二、游客吃什么——乡村旅游餐饮产品设计 三、游客住什么——乡村旅游住宿产品设计 四、游客玩什么——乡村旅游娱乐产品设计 五、游客买什么——乡村旅游商品开发和设计 第三节 乡村旅游企业的管理 一、经营场所管理 二、财务管理 三、员工管理

第四章 规避乡村旅游企业的风险 第一节 乡村旅游企业的风险分析 一、风险的定义 二、乡村旅游企业的风险来源 三、SWOT风险分析法 第二节 乡村旅游企业的风险分类 一、旅游企业的风险分类 二、旅游企业的风险损失 第三节 乡村旅游企业的风险规避 一、风险规避的定义 二、风险规避的类别 三、风险规避的方法

第五章 经营你的乡村旅游企业 第一节 乡村旅游产品的创新 一、旅游产品的概念 二、旅游产品的特性 三、不同类型乡村旅游产品的特点 四、乡村旅游产品的创新 第二节 乡村旅游产品的定价方法 一、乡村旅游产品的价格组成 二、乡村旅游产品的主要定价方法 三、影响乡村旅游产品价格的因素 第三节 乡村旅游产品的销售渠道 一、乡村旅游产品销售的中介 二、乡村旅游产品销售的两种渠道 第四节 乡村旅游产品的促销策略 一、广告宣传促销策略 二、联合促销策略 三、营业推广活动促销 第五节 乡村旅游企业营销的新趋势 一、网络口碑营销 二、手机短信营销 三、体验式营销 四、绿色营销

第六章 管理好企业的安全和质量 第一节 食品安全和质量管理 一、几种主要的食品安全问题 二、食品安全与质量控制方法 第二节 服务质量控制 一、优质服务具体要求 二、服务质量的衡量 三、服务质量的控制 第三节 游客安全管理 一、游客的自我安全保护 二、常见安全事故的处理方法

第七章 创办乡村旅游企业的经典案例 成功案例一 “草根”创业明星,善于把握商机 成功案例二 从2 000元到2 000万元的创业故事 成功案例三 打造“农家乐”品牌的新农民 成功案例四 乡村旅游成为长兴农民的“摇钱树” 参考文献

<<如何创办你的乡村旅游企业>>

编辑推荐

刘发志、赵雪情、谭远景主编的《如何创办你的乡村旅游企业》系统分析了乡村旅游业的发展趋势，详细解读了创办乡村旅游企业的法规与政策，同时，从创办方法和程序、经营风险与防范、经营的关键技术等方面为农民朋友创办乡村旅游企业提供了具体的指导。

<<如何创办你的乡村旅游企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>