

<<相信中国>>

图书基本信息

书名：<<相信中国>>

13位ISBN编号：9787535431530

10位ISBN编号：7535431534

出版时间：2006

出版时间：长江文艺出版社

作者：梁冬,麦子

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<相信中国>>

内容概要

信息的欠发达，让发展中的中国缺乏了一种道德制衡，很多人就为了达成他的愿望和欲望不择手段，但互联网可能是一个解决的方法，就如莱温斯基和克林顿的“拉链门”最初是在网上被传播一样，中国网民也在揭露诸如“宝马撞人案”“学术腐败案”这类的问题，每一个人做不道德的事情的时候，它的成本会越来越高，迫使他越来越顾忌这一点。

这只是信息传播带来的社会影响之一。

事实上，我们时常会接到一些电话，要求我们删除一些网页快照，某些一手遮天的人，会将一些网站封杀，却没想到，互联网仍然将这些东西保留了下来，而百度，仍然让这些可能被封锁的东西被人简单地找到了。

在百度，我发现其实我在做着和当年在凤凰一样的事情，那就是在全球化与中华文化复兴过程中的发现工作，我们不停地在以不同的方式，做节目、报导新闻、搜索中文信息等等形态，去寻找一条中华文明的发展之路，寻求如何向世界证明，中华文化其实可以被发展得很成功，在世界范围内都可以很成功。

而每一个华人，又都可以那么自信而骄傲地向世人证明，中华文化的优美动人。

只不过凤凰和百度是两家不同风格的公司，一家锵锵而鸣，一家执著沉静，这是由他们不同的媒体特质而发展出来的，但刘长乐和李彦宏这两个人之所以能在他们各自的领域成就一番事业，是因为他们都在做这个时代期望每一个中国人应该做的事情，而且，他们真的相信中国！

2006年1月，就在百度成立6周年的时候，公司斥资约9240万元，购买了北京海淀区上地信息产业基地的一块面积达4.4万平方米的土地，用来建造百度的信息科技中心。

百度，相信中国，所以，扎根中国。

<<相信中国>>

作者简介

梁冬，百度公司副总裁。
负责市场及品牌管理，同时协助公司展开与音乐，出版以及影视等媒体的合作。
2004年前，供职于凤凰卫视，是亚太区最著名的华语节目主编及主持人之一。

麦子，本名张学涛。
曾供职于南方都市报。
现致力于媒体运作、品牌传播以及企业文化的研究。

书籍目录

序 把自己的故事贡献出来是需要勇气的
百度 人民银行选择决定未来少年印象 老师说他从不上课
冲击北大 刻意躲避计算机专业求学碰壁 斯坦福不收中国留学生
布法罗冬天 中国学生不比美国学生聪明 “我有一个梦”走出校园
在华尔街浪费三年转投西部 立志技术改变生活三十而立 人在硅谷
的幸福与迷茫 创业者必须专注执著 风险投资 关键在于投对人
寻找人才 我们相信未来艰苦创业 把铁锹卖给淘金者 初战告捷
做互联网的CPU搜索, 从高科技到大生意 二次融资 什么样的钱才能要盈利
困难 不能总在别人的背后推出网站 搜索引擎自立门户 竞价排名
搜索的市场在这里 用户体验 一个沉静者的细腻 四赢, 全民搜索运动
朱洪波加盟 静悄悄的高速成长 培育市场 像病毒一样传播 百度
整合渠道 帮助别人, 成就自己 搜索改变生活 交锋Google 百度更懂中文
频道创新 搜索无限可能 收购Hao123 市场需求才是硬道理 简单, 可依赖
.....竞争, 并不都在阳光下 梁冬眼中的百度上市 相信中国, 相信百度
他们相信中国

<<相信中国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>