

<<穿越梦想-湖南卫视2005全纪录>>

图书基本信息

书名：<<穿越梦想-湖南卫视2005全纪录>>

13位ISBN编号：9787535432285

10位ISBN编号：753543228X

出版时间：2006-2

出版时间：湖北长江文艺

作者：湖南卫视

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<穿越梦想-湖南卫视2005全纪录>>

内容概要

本书以图文并茂的形式，清晰的记录了湖南卫视2005年的重大活动、频道热点，生动再现了湖南卫视勇于创新、不断超越的点点滴滴。

对于湖南卫视来说，2005年是极不平凡的一年。

这一年，我们有着太多的精彩可以回顾。

有着太多的快乐想与大家分享。

于是我们台办的年轻人想到了编书，尝试用这种方式来再现同事们完成的精彩项目，也和你作一次心灵的交流。

从“超级女声”引发的全国超级收视热浪到《大长今》全国热播，从《快乐大本营》“闪亮新主播”全国选秀到“2005王者风范·国球大典”，本书围绕着这些重大活动，以“我的春天比你早”、“大夏长乐始于今”、“秋夜霜空星如雨”、“蝶舞寒冬国球行”四个主体部分，外加“穿越第五季”作为全书的主线，精心编写。

领导者的运筹帷幄。

主持人的趣闻轶事，当事者的隽永文字，摄影师的精美图片，尽录书中。

一册在手，尽收眼底。

<<穿越梦想-湖南卫视2005全纪录>>

书籍目录

春季篇·我的春天比你早快乐中国·超级女声(一)决策(二)海选(三)过程(四)结果(五)我也是超级女声(六)终极PK(七)资源整合(八)我爱“超级女声”(九)压轴夏季篇·大夏长乐始于今年度巨献·大长今(一)剧照(二)买剧(三)卖剧(四)推剧(五)续剧秋季篇·秋夜霜空星如雨快乐启航·闪亮主播(一)主持PK(二)新星闪亮(三)新老主播(四)快乐涅槃冬季篇·蝶舞寒冬国球行快乐乒乓·国球大典(一)弹(二)跳(三)起(四)落(五)乐升级篇·穿越第五季快乐升级·创新动力(一)七剑(二)宋楚瑜回故里(三)端午原祭(四)让孩子作主(五)元宵喜乐会(六)快乐升级

<<穿越梦想-湖南卫视2005全纪录>>

章节摘录

书摘从某种意义上说,“超级女声”这道超级文化大餐,甚至颠覆了传统文化和价值判断,这道大餐明白无误地告诉我们,文化娱乐消费是一个富矿,我们有幸采到第一块矿石。

在持续不断的鲜花和掌声中,在前所未有的巨大成功面前,我们最需要的是头脑清醒。不然。

就会像魏文彬局长所说的那样:今天成功得多精彩,明天就会失败得多惨烈。

在我们系统内,至少有两种不清醒应当避免,一是参与者作为胜利者容易沾沾自喜、自以为是;二是没有直接参与的旁观者往往是无动于衷、毫无感觉。

前者是跳不出来、盲目自信,后者是融不进去、无所作为。

“超级女声”成功的主要原因,在于节目创新的同时做到了资源整合与优势互补并向外做大做强。

其实,就是在这个务实的整合创新过程中,我们发现,一个以前我们没有注意,或者注意了却没有真正做起来的全新模式正在形成,这就是新娱乐经济板块。

它的形成不仅仅是传统意义上的娱乐节目的创意和简单的营销运作,而是整个内容要素与新的市场渠道的有机结合,并形成产业链优质循环。

从这个板块形成的过程来看,“超级女声”的成功过程首先得益于湖南娱乐频道的本土化原创,接着很快融进了湖南卫视的制作,得以强力提升与平台强势传播。

如果湖南卫视没有及时主动选择“超级女声”上星,并拿出相当大的资源和制作投入与天娱传媒合作拓展全国市场,双方都绝不会有今天的巨大成功。

事实证明,好的创意与优质平台及时组合,好的内容产品与市场结合就一定能放大优势、获取巨大效益。

不重视现有优质平台的放大作用,不强调市场的需求特点。

内容再好,也可能藏在深闺人不识,窝在湖南出不去,难以达到预期效果。

如果按照整体开发的脉络延伸开来。

我们发现“超级女声”是新娱乐经济板块的第一个代表作,她所带来的前所未有的成功,如同裂变式的爆炸威力激活了草根文化的巨大产业链。

“超级女声”给我们带来了广告、冠名与形象代言、短信、演出和艺员经济等一系列回报,其实,这都不是最重要的。

最重要的是给我们带来了前所未有的机遇。

一个千载难逢的超级发展机遇。

这个超级机遇会以超常的模式、超强的速度、超新的内容、超大的增量来推动我们集团的跨越式发展。

这个机遇不仅仅是一个简单的项目层面的个案商机,也不仅仅是天娱公司、湖南娱乐频道和湖南卫视等相关操作层面的个体回报,而是我们集团化整体改革做实、进一步打通盘活资源、向外拓展做大与国际化接轨的整体机遇。

这个机遇要求我们在扩张转型的同时进行体制创新。

尽快解决现在操作层面的一些体制障碍与行政束缚。

继续通过加大创新、改革、整合力度,拓展新媒体新经济产业。

既要有垄断性的强势媒体平台,也要有天娱这样完全能够进入市场的娱乐传媒公司主体和“超级女声”这样源源不断的创新内容。

既要放大“超级女声”品牌,以内容产业强力拉动娱乐经济的发展,又要延伸、开发新媒体、新业务、新品牌。

文化产业从本质上讲是创意产业,最大的生机是根植于我们头脑中创新不止的超级精神。

传媒产业不论斤两,论创意。

我们永远要保持一种敢为人先的创新品质,才能不断超越自己并牢牢把握发展机遇。

客观地说。

在“超级女声”获得追捧的同时,我们似乎缺乏各种必要的准备,有些东西丢了。

<<穿越梦想-湖南卫视2005全纪录>>

是情有可原的，关键是我们千万不能丢掉难得的历史发展机遇!而且是超出想象的超级机遇!先机决定成败。

超级机遇只能被头脑清醒的人所看到，只能被具有超级压力和超级责任、超级能力的人所把握、所实现。

让我们每一个湖南电视人都为之超级奋斗。

P5插图

<<穿越梦想-湖南卫视2005全纪录>>

编辑推荐

对于湖南卫视来说，2005年是极不平凡的一年。

这一年，我们有着太多的精彩可以回顾。

有着太多的快乐想与大家分享。

于是我们台办的年轻人想到了编书，尝试用这种方式来再现同事们完成的精彩项目，也和你作一次心灵的交流。

从“超级女声”引发的全国超级收视热浪到《大长今》全国热播，从《快乐大本营》“闪亮新主播”全国选秀到“2005王者风范·国球大典”，本书围绕着这些重大活动，以“我的春天比你早”、“大夏长乐始于今”、“秋夜霜空星如雨”、“蝶舞寒冬国球行”四个主体部分，外加“穿越第五季”作为全书的主线，精心编写。

领导者的运筹帷幄。

主持人的趣闻轶事，当事者的隽永文字，摄影师的精美图片，尽录书中。

一册在手，尽收眼底。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>