第一图书网, tushu007.com

<<靠自己去成功>>

图书基本信息

书名：<<靠自己去成功>>

13位ISBN编号：9787535443496

10位ISBN编号：7535443494

出版时间：2010-7

出版时间：长江文艺

作者：奥里森·马登

页数：365

译者：景青

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

总是模仿别人的人不会取得成功，哪怕他模仿的是一个成功者。
成功是不能复制的，它本来是一种原创的力量，是一种富有个性的创造。
如果一个人总是偏离自我而试图成为别人，或者试图去表现其他人而不是自己，那么他模仿的程度越大，他失败的可能性也越大。
力量源自内心，做自己吧，倾听你心灵的声音。
　这本书荟萃了奥里森·马登成功学之大成，告诉人们成功的密码在自己手里。
激发你的潜能，一切都将成为可能。

作者简介

奥里森·马登(1850-1924)，1850年降生于美国新罕布什尔州的桑顿乔森林地区。
他3岁丧母，7岁肘父亲也去世了。
为了生存，马登经历了比同龄人更为艰苦的挣扎。
23岁时，他走进了大学校门。
9年后，他获得了如下学位：波士顿大学学士、奥拉托利会学士、波士顿大学硕士、哈佛医学院博士，以及波士顿大学法学院学士。
马登的成功励志作品出版后获得了巨大的成功。
美国前总统麦金莱高度评价马登的著作：“马登的书对所有具有高尚思想和远大抱负的年轻读者来说都是一个巨大的鼓舞。
我认为，没有任何东西能够比马登的书更值得推荐给每一个美国的年轻人。
”

书籍目录

认识你自己　做最好的自己　正确评价自己　思想改变命运　坚定的意志力　意志力与健康　每个人都有自己的天堂　自己是最大的财富　发现自己　改变自己　学会和自己谈心　每个人都是一块磁石　你能变成应该成为的人　人人都是自己的活广告　相信自己对自己进行投资　魅力无穷　你靠什么吸引别人　怎样计别人喜欢你　个性让你卓尔不群　个性是成功的基石　如何赢得欢心　将礼貌随身携带　修炼谈话的艺术　失传的演讲术　一流口才的技巧　社交生活的成功者　把美带进你的生活　美能塑造高贵的心灵　美是一种优雅的素养个性决定成败　决断自己的命运　意志力成就奇迹　自强不息　坚韧　进取心　永不满足　环境造就人　过于贪婪的野心　雄心不老　追寻更离价值　找准平衡点　平凡中的伟大　行功起来　值得信帧的人　虚荣心　珍惜时间　个性是最伟大的力量　传播快乐的使者　伟大而高贵的心灵　正直、善良与仁爱　无所畏惧的勇气　高贵品格的力量　金钱、权力与品格　修炼品格　一流素质的培养　恐惧的消极作用　没有任何益处的焦虑感　怀疑心理是成功的劲敌　不要为打翻的牛奶哭泣　不要把办公桌推回家　控制自我的主人姿态全力以赴　做最应该做的事情　先做最难做的事情　把事情做细致彻底　不要忽略琐事　专心做好一件事　抓住机遇　认真对待每一次机会　将知识转化成能力　迅速的决断力　集中精力　要做就做得最好　坚持到底　成功与幸福都属于你　生活的准则是工作　热情创造奇迹　旺盛的精力　当机立断　确定目标，全力以赴　有志者事竟成　正直诚实　爬起来比跌倒多一次　意志力　保持一颗年轻的心

章节摘录

认识你自己做最好的自己总是模仿别人的人不会取得成功，哪怕他模仿的是一个成功者。
成功是不能复制的，它本来是一种原创的力量，是一种富有个性的创造。
如果一个人总是偏离自我而试图成为别人，或者试图去表现其他人而不是自己，那么他模仿的程度越大，他失败的可能性也越大。
力量源自内心，做自己吧，倾听你心灵的声音。
这个世界需要的是能用崭新的方式做事的人，不要以为你是一个新人，就没有人会听你的想法，任何能为世界做出贡献的新的有价值的事物都会被倾听、被接纳。
一个有强烈个性的人，一个敢于用自己的思想去尝试新方法的人，一个坚持自我不盲目复制别人的人，在哪里都会得到别人的认同，也很容易吸引他人的注意，尤其是当他的方法行之有效的时候。
开辟自己的新航程，否则你不会在世界上留下任何痕迹。
那些有勇气在人群中表现自我的人才会吸引他人的目光，得到世人的尊敬，世界的大门是为这种人敞开着的。
一个具有创新思想和最新方法的人，一个在社团内成为真正力量源泉的人，是这个社会的真正所需，而人类对机器的需求却越来越少了。
这个社会上有太多的追随者、依附者和寄生者，他们总是随着别人的轨迹前进，希望别人替他们计划好一切。
但社会需要的是真正有创新力量的人，他们是不愿因循守旧的医生、是用新方式处理案例的律师、是用新思想教育学生的老师，需要的是一些人从生活中得出的经验，而不是教科书上的说教。
很多人只能依据别人制定的方案和计划忠实地履行分配给自己的任务，很多人只会追随他人，现在我们已经很难遇到一个有创新力量并能依靠这个力量行事的人了。
如果你做什么事情都追随别人、采用别人的方法，没有什么比这个更能扼杀你的创造力和成长的活力了。
很多年轻人一旦进入了父辈的工厂或公司后，就停止成长了。
因为那里的一切都有固定的模式，都有先例可依，他们只要照做就是了，失却自己的发展空间。
我曾经见过很多本来可以大有作为的年轻人却在父辈的轨迹中萎缩成侏儒。
所以无论你从事什么职业，都不要追随别人、模仿别人。
要努力开创出自己的方式和空间，向你的同行展示，以前的先例并不一定要抹杀你的个性，你会制定出自己的计划。
你要下定决心无论你能取得的成就是多少，你必需保证它是原创的，是属于你自己的。
创新是力量和生命，而模仿就是死亡。
所以不要害怕展示自己，要创新，要领先，而不是复制或追随。
你要努力寻求改变，做一个有思想的人，这样你总能在这世界上寻找到自己的位置。
当新的设备或方法能够节省更多时间、能够提高效率并让企业更加独立的时候，很多企业却因为机器陈旧、方法古老、账簿繁冗而在竞争中处于劣势，但他们依然固执己见因循守旧。
这就是为什么那么多曾经风光无限的公司会逐渐枯萎、衰落的原因。
创新性自身还隐含着一种广告性质。
一个与大多数人用同样方式行事的人，即使本身具有超凡的能力，也无法吸引很多人的注意。
如果他开创了自己的新路，采用了新的方法，将自己的工作提升到一个新的高度，就会吸引更多人的注意，自然就会有很多追随者为他作宣传了。
很多人都愿意去流行性商店购物，因为他们知道在那里能找到最新的款式、最新的商品、最齐全的品种、最好的品位以及最适合的东西。
而这些商店的员工薪水是最高的，因为他们拥有最好的买家。
纽约有家完全不需要做广告的旅馆，它是人们经常谈论的话题之一。
在条件相同的情况下，人们都愿意光顾这家旅馆。
即使他们无法支付房费，也可以到那里吃饭、欣赏时装秀和名人。

其它旅馆如果要达到这家旅馆的广告效应，他们的广告支出就要达到旅馆价值的一半。
虽然有最新、最流行的设备和最有创意的商家才能吸引顾客，但也不要因此而形成错误观念：认为只要用全新的方式做事，就可以获得成功。
创新性必须有效才能成功。
一些人总是在追求一些新方法和新理念，但从来没做出什么成就，因为他们的新方法和新理念都是无效的、不切实际的。
……

媒体关注与评论

对于时代青年所经验的烦闷、消极等等滋味，我亦未曾错过，自读马登的原书后，精神为之大振，人之观念为之一变。
谨将马登的书介绍给同瘸的青年。
希望他们从马登的书中，能获得同样兴奋的影响。
——林语堂　　我几乎读了马登的所有著作，他促使我发展了积极思想和生活哲学。
在我看来。
马登与梭罗、爱默生、卡耐基一样都是伟大的作家，他们又同为积极思想的倡导者。
——拿破仑·希尔

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com