

<<商业专业知识与实务（中级）>>

图书基本信息

书名：<<商业专业知识与实务（中级）>>

13位ISBN编号：9787535457189

10位ISBN编号：7535457185

出版时间：2012-5

出版时间：长江文艺出版社

作者：索晓辉

页数：326

字数：563000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

为了满足参加2012年全国经济专业技术资格考试的考生的迫切需求,我们组织了有多年考试辅导经验的专家学者,精心编写了这套《2012年全国经济专业技术资格考试讲义真题预测全攻略》丛书。该考试分为初级、中级两个级次,每个级次共包括15个经济专业,通过该考试,是取得相应初级、中级经济技术职称的必备条件。

本书在编写过程中,我们着力体现以下功能与特点: 第一,与时俱进,紧扣大纲。本书严格按照国家人事部颁布的最新全国经济专业技术资格考试大纲及指定教材编写,所选习题及答案均以此为依据。

第二,科学的栏目设置。本书按照“读书、做题、模考”三段学习法的科学思路相应设置了“考情分析”、“考点与真题解析”、“本章同步自测”和“模拟试卷”等4个栏目,以全程辅导的形式帮助大家按照正确的方法复习备考,这本书将成为您的考点背诵手册、练习题集、押题模考试卷。

第三,贴近实战,准确把握考试难度和命题特点。众所周知,历年真题是最好的练习题。本书在例题的选取上,以历年真题为主,让读者通过习题演练了解考试的重点、难点、难度等关键问题,有的放矢,切实提高自己的实战能力和应试能力。

第四,答案解析详尽,便于读者自学。大部分考生都是在职人士,主要依靠自学,很难有时间上辅导班。本书基本上对每道习题都进行了详尽的答案解析,有问有答,非常便于读者自学。

在本书的使用中,大家只有结合科学的方法使用本书,才能取得事半功倍的效果,根据我们多年的辅导经验,三段学习法是一种行之有效的好方法,该方法要求大家按照看书、做题、模拟考试等三个阶段进行复习备考。

整个复习备考的过程中,每个阶段有着不同的任务,需要不折不扣地去完成。

第一阶段,认真地阅读教材。本书的“考点精讲”部分,是对考试指定教材的提炼与归纳,可以帮助读者迅速的掌握学习的重点,熟记常见的考点。

但是,对于重要的内容,还需要进一步阅读指定教材。在基本内容的学习过程中,还必须参照学习“历年真题解析”,唯有如此,才能明白考试考什么,怎么考,明白教材中的内容哪些需要理解,哪些需要熟记。这对于提高学习的质量与效率至关重要。

第二阶段,进行各章节的习题演练。阅读指定教材仅仅是初步掌握知识结构,这还不够,必须把知识转化为解题的能力,这就需要进行大量的习题演练。

本书的“本章同步自测”部分提供了大量考点覆盖全面,接近考试真题,难易适中的练习题,更难能可贵的是,本书对每一道习题均进行了精彩解答。

当我们学习完指定教材的一章内容之后,应该马上进行本章的习题演练,在这个过程中,可以对学习的效果进行检查,迅速发现问题。这是一个不可缺少的信息反馈的过程。

第三阶段,必须进行最少两次模拟考试。因为正式的考试是在特定的环境下、在固定的时间内对解题能力的考查,它要求考生必须达到一定的正确率和速度。

我们可以找一个与考试环境近似的环境,按照规定的时间进行模拟考试。在每本书中,我们依据往年的考试命题规律和今年的考情动态,集思广益,编制了一套模拟试题,并给予简明扼要的解答和提示,在考核重点、题型、题量、难度、命题风格等方面力求接近考试真题,使广大读者在考试前能对自身的学习效果有一个全面的把握。

在模拟考试之后,需要重点总结哪些知识需要重新巩固,哪些属于会做但由于习惯性错误而做错

的，以便在实际考试中发挥出最好的水平。

对于本套丛书的编写尽管我们已经殚精竭虑，但由于水平有限，时间紧迫，不周之处在所难免，希望大家谅解。

最后，对一贯支持我们的广大读者朋友，和对本书的成书作出努力的朋友一并表示感谢。

<<商业专业知识与实务（中级）>>

内容概要

本书根据最新修订的2012年《经济专业技术资格考试大纲》，严格依据全国经济专业技术资格考试指定教材《商业专业知识与实务（中级）》编写，旨在帮助参加2012年经济专业技术资格考试的人士自学、备考、快速通关之用。

为方便应考者学习，本书共分为六大功能模块：考情分析、考点结构图、重要考点讲解、考试真题分析、练习测试题、模拟试卷。

本书主要介绍了商品流通理论、商品流通业态、商品流通企业战略管理、商品流通企业预测与决策、供应商管理、物流管理、库存控制、国际货物运输与保险、商品流通企业信息管理、商品流通企业财务管理。

本书对商业专业方面的内容进行了细致的讲述并结合真题分析，使应考者能够全面准确的了解商业专业的的相关知识，是应考者快速贯通考点、顺利通过考试的必备书籍。

作者简介

索晓辉

男，中央财经大学毕业，注册会计师。

就职于北京中和正信会计师事务所，先后从事会计报表审计、税务筹划，管理咨询等工作，2001获得中国注册会计师资格。

书籍目录

第一章 商品流通理论

考情分析

考点结构图

考点精讲及真题解析

第一节 商品流通概述

考点一 商品流通的概念

考点二 商品流通的过程

考点三 商品流通的作用

考点四 商流

考点五 物流

考点六 信息流

考点七 商流、物流、信息流的相互关系

考点八 批发市场与零售市场

考点九 现货市场与期货市场

考点十 有形市场与无形市场

考点十一 国内市场与国际市场

第二节 商品流通渠道

考点十二 商品流通渠道的概念

考点十三 商品流通渠道成员的选择

考点十四 商品流通渠道选择

考点十五 商品流通渠道的层级结构

考点十六 商品流通渠道系统

考点十七 渠道依赖

考点十八 渠道权力

考点十九 渠道冲突

第三节 流通产业

考点二十 产业与产业分类

考点二十一 流通产业的概念

考点二十二 决定市场结构的因素

考点二十三 市场绩效的综合评价

考点二十四 流通产业结构变动规律

考点二十五 流通产业的空间结构

本章同步自测题

本章同步自测题参考答案与解析

第二章 商品流通业态

考情分析

考点结构图

考点精讲及真题解析

第一节 流通业态的内涵与类型

考点一 流通业态的概念

考点二 影响流通业态变化的主要因素

考点三 流通业态的类型

考点四 流通业态的特征

考点五 流通业态选择的影响因素

第二节 批发业态

<<商业专业知识与实务（中级）>>

- 考点六 批发的职能
- 考点七 批发的类型
- 考点八 批发商的功能
- 考点九 批发商的分类
- 考点十 批发市场功能拓展
- 第三节 零售业态
- 考点十一 零售商的功能
- 考点十二 零售商的分类
- 考点十三 几种常见的零售业态
- 考点十四 零售商圈分析
- 考点十五 店铺选址
- 第四节 连锁经营
- 考点十六 连锁经营的概念
- 考点十七 连锁经营的类型
- 考点十八 连锁经营的原则
- 考点十九 连锁经营的业态选择
- 考点二十 连锁总部（或者总店）的组织结构设计
- 考点二十一 配送中心的组织结构设计
- 考点二十二 连锁经营战略的概念和特征
- 考点二十三 连锁经营战略的主要内容
- 考点二十四 连锁经营战略的实施和控制
- 本章同步自测题
- 本章同步自测题参考答案与解析
- 第三章 商品流通企业战略管理
- 考情分析
- 考点结构图
- 考点精讲及真题解析
- 第一节 商品流通企业战略
- 考点一 商品流通企业战略的概念
- 考点二 商品流通企业战略的特点
- 考点三 商品流通企业的战略层次
- 考点四 商品流通企业的战略目标
- 考点五 商品流通企业战略管理过程
- 第二节 商品流通企业战略分析
- 考点六 宏观环境分析
- 考点七 行业竞争环境分析
- 考点八 企业内部环境分析
- 第三节 商品流通企业的战略选择与实施
- 考点九 扩张型战略
- 考点十 收缩型战略
- 考点十一 稳定型战略
- 考点十二 组合型战略
- 考点十三 成本领先战略
- 考点十四 差别化战略
- 考点十五 专一经营战略
- 考点十六 战略实施的推进
- 考点十七 战略实施的基本原则

<<商业专业知识与实务（中级）>>

考点十八 战略实施的模式

考点十九 战略控制的作用

考点二十 产生偏差的原因

考点二十一 战略校正

本章同步自测题

本章同步自测题参考答案与解析

第四章 商品流通企业预测与决策

考情分析

考点结构图

考点精讲及真题解析

第一节 市场预测

考点一 市场预测的种类

考点二 市场预测的方法

考点三 市场预测的一般过程

第二节 商品流通企业经营决策

考点四 商品流通企业经营决策的种类

考点五 商品流通企业经营决策的一般过程

考点六 商品流通企业经营决策方法

第三节 商品流通企业营销创新

考点七 关系营销的概念

考点八 关系营销的核心

考点九 关系营销的分类

考点十 网络营销的概念

考点十一 网络营销实现的基础

考点十二 网络营销的商务模式

考点十三 常用的网络营销方法

考点十四 绿色营销的内涵

考点十五 绿色营销的特点

考点十六 绿色营销的实施

考点十七 制定绿色营销计划应考虑的因素

本章同步自测题

本章同步自测题参考答案与解析

第五章 供应商管理

考情分析

考点结构图

考点精讲及真题解析

第一节 供应商认证

考点一 供应商认证的方法与流程

考点二 供应商认证的标准

考点三 供应商识别与筛选

考点四 供应商深入调研

考点五 供应商评估

第二节 供应商关系管理

考点六 供应商关系的演变

考点七 供应商细分

考点八 长期伙伴关系

第三节 供应商绩效管理

<<商业专业知识与实务（中级）>>

考点九 供应商绩效管理的基本原则

考点十 供应商绩效评价指标体系

本章同步自测题

本章同步自测题参考答案与解析

第六章 物流管理

考情分析

考点结构图

考点精讲及真题解析

第一节 物流管理概述

考点一 物流管理的概念

考点二 物流管理的目标

考点三 物流管理的关键活动

考点四 物流管理的运作模式

考点五 物流运作模式的决策依据

考点六 商品流通企业物流管理的过程

第二节 物流标准化及物流信息技术

考点七 物流标准化的概念

考点八 物流标准种类

考点九 物流基础模数尺寸和集装模数尺寸

考点十 物流信息技术的组成

考点十一 条码及射频识别的应用

第三节 物流合理化

考点十二 包装的概念和包装的作用

考点十三 包装合理化的措施

考点十四 装卸搬运的概念和作用

考点十五 装卸搬运合理化的措施

考点十六 储存的概念和作用

考点十七 储存合理化的条件

考点十八 运输的概念和作用

考点十九 运输合理化的措施

考点二十 流通加工的概念和作用

考点二十一 流通加工管理与合理化评价

考点二十二 配送的概念和作用

考点二十三 配送服务的种类

考点二十四 配送合理化的措施

第四节 供应链管理

考点二十五 供应链的概念

考点二十六 供应链的结构

考点二十七 供应链的特征

考点二十八 供应链的类型

考点二十九 供应链管理的概念

考点三十 供应链管理的内容

考点三十一 供应链管理模式的与传统管理模式的区别

考点三十二 供应链成长理论与供应链管理的运营机制

考点三十三 供应链管理的效益

考点三十四 集成化的供应链管理

本章同步自测题

<<商业专业知识与实务（中级）>>

本章同步自测题参考答案与解析

第七章 库存控制

考情分析

考点结构图

考点精讲及真题解析

第一节 库存控制概述

考点一 库存的概念

考点二 企业库存控制失败的表现

考点三 库存的类型

考点四 库存的作用

考点五 库存的主要问题

考点六 库存量合理的概念及控制方法

考点七 库存结构合理的概念及控制方法

考点八 库存时间合理的概念及控制方法

考点九 库存控制的任務

考点十 企业库存控制的绩效评价指标

考点十一 企业库存控制绩效的改进措施

第二节 库存控制模型

考点十二 固定订购量系统

考点十三 固定间隔期系统

考点十四 一次性订购量系统

第三节 供应链环境下的库存控制

考点十五 供应链的多层级库存

考点十六 供应链的渠道中库存

考点十七 供应链的弗雷斯特效应

考点十八 推动式库存管理与高级拉动式库存管理

考点十九 供应商管理库存和联合库存管理

考点二十 虚拟库存与延迟策略

本章同步自测题

本章同步自测题参考答案与解析

第八章 国际货物运输与保险

考情分析

考点结构图

考点精讲及真题解析

第一节 国际物流与国际货物运输

考点一 国际物流的概念

考点二 国际物流的实质和总目标

考点三 国际货物运输系统

考点四 国际海上运输

考点五 海运船舶

考点六 国际海上运输的经营方式

第二节 国际货运代理

考点七 国际货运代理的概念

考点八 国际货运代理的性质

考点九 国际运输代理的分类

考点十 国际货运代理的作用

考点十一 国际货运代理人的概念

<<商业专业知识与实务（中级）>>

- 考点十二 国际货运代理人的业务特点
- 考点十三 国际货运代理人的性质
- 考点十四 国际货运代理人的类型
- 考点十五 国际货运代理人的选择
- 考点十六 国际货运代理人的职责和义务
- 考点十七 国际铁路货运代理和航空货运代理
- 第三节 国际货物运输保险
- 考点十八 国际货物运输合同的分类
- 考点十九 国际货物运输合同的特征
- 考点二十 主要货运合同
- 考点二十一 租船运输合同
- 考点二十二 国内货物运输保险的险别和责任范围
- 考点二十三 国际货物运输保险的险别和责任范围
- 考点二十四 海上运输货物保险
- 考点二十五 我国海运保险险别
- 考点二十六 国际陆空货运的运输保险
- 本章同步自测题
- 本章同步自测题参考答案与解析
- 第九章 商品流通企业信息管理
- 考情分析
- 考点结构图
- 考点精讲及真题解析
- 第一节 商品流通企业信息管理概述
- 考点一 信息与数据
- 考点二 商业信息与商业数据
- 考点三 信息与数据的一般属性
- 考点四 商业信息与商业数据的特征
- 考点五 商业信息的分类
- 考点六 商品流通企业的信息管理
- 考点七 网络环境下商品流通企业的信息管理
- 第二节 商品流通企业管理信息系统
- 考点八 系统和系统思想
- 考点九 系统的主要特点
- 考点十 企业管理信息系统的概念
- 考点十一 企业管理信息系统的结构
- 考点十二 商品流通企业管理信息系统的基本特征
- 考点十三 商品流通企业管理信息系统的基本组成
- 考点十四 商品流通企业管理信息系统的结构
- 考点十五 商品流通企业管理信息系统的功能
- 考点十六 商品流通企业管理信息系统的子系统
- 考点十七 数据库系统
- 第三节 商品流通企业管理信息系统的开发
- 考点十八 开发原则
- 考点十九 开发方式
- 考点二十 开发方法
- 考点二十一 开发过程
- 考点二十二 商品流通企业管理信息系统的应用

<<商业专业知识与实务（中级）>>

本章同步自测题

本章同步自测题参考答案与解析

第十章 商品流通企业薪酬管理

考情分析

考点结构图

考点精讲及真题解析

第一节 薪酬与薪酬管理

考点一 薪酬的概念

考点二 薪酬的本质

考点三 薪酬的构成

考点四 薪酬的表现形式

考点五 薪酬对企业的功能

考点六 薪酬管理的概念

考点七 薪酬管理的内容

考点八 薪酬管理的影响因素

第二节 商品流通企业基本薪酬管理

考点九 基本薪酬的概念和功能

考点十 基本薪酬的特点

考点十一 基本薪酬制度的主要类型

考点十二 基本薪酬的计量形式

第三节 商品流通企业薪酬调查与职业评价

考点十三 薪酬市场调查

考点十四 薪酬满意度调查

考点十五 职位评价的工作程序

考点十六 职位评价的主要方法

第四节 商品流通企业薪酬设计

考点十七 薪酬设计的目标

考点十八 薪酬设计的原则

考点十九 薪酬设计的基本流程

考点二十 奖金管理制度设计

考点二十一 福利的设计与管理

考点二十二 员工福利的种类

第五节 商品流通企业薪酬激励

考点二十三 股权激励

考点二十四 团队激励

考点二十五 经营者年薪制

本章同步自测题

本章同步自测题参考答案与解析

第十一章 商品流通合同管理

考情分析

考点结构图

考点精讲及真题解析

第一节 买卖合同

考点一 买卖合同的特征

考点二 买卖合同的分类

考点三 买卖合同的主要内容

考点四 买卖合同当事人的权利和义务

<<商业专业知识与实务（中级）>>

考点五 买卖合同标的物权属转移和风险承担

考点六 买卖合同的解除

第二节 运输合同

考点七 运输合同的特征

考点八 运输合同的种类

考点九 货运合同的特征

考点十 货运合同托运人的权利和义务

考点十一 货运合同承运人的权利和义务

考点十二 货运合同收货人的权利和义务

考点十三 多式联运合同的概念和特征

考点十四 多式联运单据

考点十五 多式联运合同中经营人的责任

第三节 仓储合同

考点十六 仓储合同的主要特征

考点十七 仓单

考点十八 仓储合同保管人的权利和义务

考点十九 仓储合同存货人的权利和义务

考点二十 仓储合同当事人的责任

第四节 电子商务合同

考点二十一 电子商务合同的概念

考点二十二 电子商务合同的特征

考点二十三 电子商务合同的形式

考点二十四 电子商务合同的成立

考点二十五 电子商务合同的法律效力

第五节 合同争议的防范与解决

考点二十六 合同争议的防范

考点二十七 合同争议的解决

本章同步自测题

本章同步自测题参考答案与解析

第十二章 商品流通企业财务管理

考情分析

考点结构图

考点精讲及真题解析

第一节 商品流通企业财务管理概述

考点一 商品流通企业财务管理的目标

考点二 商品流通企业财务管理的环境

考点三 商品流通企业财务管理的内容

考点四 商品流通企业财务管理的基础观念

第二节 商品流通企业投资管理

考点五 项目投资分析与评价

考点六 流动资金管理

第三节 商品流通企业筹资管理

考点七 股权筹资

考点八 债务筹资

考点九 资本成本与资本结构

第四节 商品流通企业利润分配管理

考点十 利润分配的顺序

<<商业专业知识与实务（中级）>>

考点十一 股利支付程序

考点十二 股利支付方式

考点十三 股利分配政策

第五节 商品流通企业绩效分析

考点十四 盈利能力分析

考点十五 偿债能力分析

考点十六 营运能力分析

考点十七 发展能力分析

本章同步自测题

本章同步自测题参考答案与解析

模拟试题

参考答案与解析

章节摘录

考点十八运输的概念和作用 1. 运输的概念 根据国家标准《物流术语》，运输是用设备和工具，将商品从一地点向另一地点运送的物流活动。

其中包括集货\分配、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列操作。

2. 运输的作用 高效的运输系统是工业社会的特征。

运输活动将产品从产地移动到需用地，这种空间或距离上的移动增加了商品价值，这种附加价值被称为空间效用。

时间效用来自于商品需求发生前的储存，运输也是时间效用中的一个因素，它决定了商品从一点移动至另一点的速度及一贯性，也就是通常所说的运输时间和服务的一贯性。

如果商品没有在准确的时间到达目的地，就会出现延迟生产、延迟供货、失去客户等情况。

考点十九运输合理化的措施控制运输成本是实现运输合理化的重要措施，运输成本的降低可以达到以较低的成本提供优质服务的效果。

- (1) 减少运输环节。
- (2) 正确选择运输工具。
- (3) 优化运输路线。
- (4) 提高车载率。
- (5) 开展联合运输，发挥综合运输体系功能。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>