

<<虚实之间>>

图书基本信息

书名：<<虚实之间>>

13位ISBN编号：9787535457844

10位ISBN编号：7535457843

出版时间：2012-5

出版时间：长江文艺出版社

作者：芮成钢

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<虚实之间>>

前言

生命的节奏仿佛钟摆，在真假之间，虚实之间，摇摆往复。

真真假假，虚虚实实。

真假之间，并非泾渭分明；虚实之间，往往一念之差。

——芮成钢

<<虚实之间>>

内容概要

芮成钢的故事很多：合肥市高考状元；11年亲历达沃斯；第一个登上《纽约时报》商业版头条的中国媒体人；西方主流媒体眼中的青年意见领袖；《纽约时报》专栏作家；耶鲁大学最年轻的“世界学者”；澳大利亚前总理陆克文的好朋友；令福田康夫、布莱尔、丰田章男等人印象深刻的中国记者；两次在G20峰会上提问奥巴马并被全球直播……这是一个34岁年轻人少有的经历。

《虚实之间》是芮成钢的一部全新作品。

作为“杰出对话者”的芮成钢，将十几年职业生涯中不同凡响的交往与访谈、台前与幕后、公众话题与私人情谊——生动叙述。

作为“尖锐提问者”的芮成钢，坦诚倾诉了“委屈”，还原了“真相”。

作为“英语比大多数美国人还好”的芮成钢，在书中分享了自己的英语“通关秘诀”，以及与人交往、交流的成功心得、成长路途中的关键选择等等。

南非前总统姆贝基曾说：“芮成钢是一位并非每个国家都拥有的世界级的记者和主持人。”日本前首相福田康夫对芮成钢这样评价：“我为亚洲能有他这样优秀的媒体人感到自豪和骄傲，我对他的经历和思想都非常感兴趣。”

随书附赠“芮成钢专访精选”DVD，收入他与30位总统、总理、首相等国际政商领袖的精彩对话，感受“大人物”的眼界、智慧与胸怀。

<<虚实之间>>

作者简介

芮成钢，央视继白岩松、崔永元之后，最具影响力的新锐主播；24岁至今，采访了数百名国家元首、政府首脑、国际政商学界领袖；第一个登上《纽约时报》商业版头条的中国媒体人。

2001年，国务院发展中心最年轻的客座研究员 2001年，被“世界经济论坛”授予“全球明日精英”称号 2002年，当选首批24名“美中杰出青年”（USChinaYoungLeaders） 2002年，被评为“中欧杰出青年”（ChinaEuropeYoungLeaders） 2005年，美国耶鲁大学校长亲自提名，成为耶鲁历史上最年轻的“耶鲁世界学者”（YaleWorldFellow） 2010年，荣获《新周刊》年度节目主持人、最佳财经节目主持人 2010年，荣获第25届“金鹰奖”优秀主持人 2010年，荣获中国播音主持“金话筒”奖 2010年，荣获央视“双十佳主持人”称号

<<虚实之间>>

书籍目录

<<虚实之间>>

章节摘录

版权页：插图：没有克拉就没有幸福？

记得是我上中学的时候，也许更早，有句广告语就已经深入人心：“钻石恒久远，一颗永流传。

”与之同时出现在电视画面上的，是一颗360度光彩夺目的钻石，以及一男一女幸福相拥的背景。

我对钻石并无特殊兴趣，只当它是一种珍稀矿物，但也时常听到业内人士说到钻石的本质和“保值”的虚妄。

那天专访南非副总统莫特兰蒂先生，他的几句话把事儿说清楚了。

南非是中国在非洲最大的贸易伙伴，有着“钻石王国”之称，世界上70%的原钻都产自这里。

尽管如此，世界上四个主要的钻石加工中心却都在欧洲，这使得在整个钻石加工贸易产业链中，作为上游的南非获利却远远不如其下游环节。

我对副总统的访谈，便涉及南非针对这一现象将采取的举措。

我有幸与南非三任总统都曾有过交集。

总统祖马为人爽朗，但谈到钻石问题却有些含糊其辞欲言又止。

副总统莫特兰蒂和祖马风格不同，他是经济学者出身，在经济方面有着深刻的专业见解，并且担任过代总统，所以敢说敢言，讲话有底气。

在交谈中聊到，金融危机期间，钻石和黄金一样，价格曾飞速上涨，总统先生却立刻打破了人们在钻石与黄金之间画上的等号，说：“钻石跟黄金不一样，钻石只是为了满足人们的虚荣心。

”这个说法似曾相识，但当它出自钻石王国的总统口中，意义却非同一般。

“钻石不过是碳。

伦敦的中心销售机构（Central Selling Organization）严格管控着全球的钻石市场，他们首先进行存货，只向市场上释放一小部分，人为的造成供不应求的局面。

价格上涨并不是因为钻石会枯竭，而是他们控制了钻石的市场供应。

”相信“钻石恒久远，一颗永流传”的人们大概很难想象，全世界大多数的钻石都被一家叫做戴比尔斯（De Beers）的公司垄断着，有关钻石的各种美好象征，当然也是他们的发明创造。

戴比尔斯由英国人赛西尔·罗兹（Cecil John Rhodes）于1887年在南非创立，其初衷就是要“建立一个稳定有序的钻石原石市场体系”，它控制着全球60%的钻石矿，因而有能力“调节钻石的需求走向”

。其余那40%的生产商也必须将自己家的原石以指定价格卖给戴比尔斯，否则戴比尔斯可以通过释放库存来压低市场价，令你血本无归。

据说戴比尔斯的高管曾经一进入美国国境就会面临被起诉，罪名便是垄断。

有一部黛咪·摩尔和我很喜欢的迈克尔·凯恩主演的电影《完美无瑕》（Flawless），讲的是一个面临解雇的钻石公司女员工和即将退休的清洁工联手盗窃钻石保险库的故事。

电影里钻石堆积如山的写实画面令我印象颇深。

钻石并不是我们这个地球真正意义上的稀缺资源，听说地下还有无尽的钻石矿未被开采，它的价值只是垄断的结果，它的意义也只是人为的赋予。

“钻石不过是碳”，这并非秘密，而是常识，我们在初中化学课上早已了解。

碳是自然界分布最广、储藏量最丰富的元素之一，遇到合适的温度和压力，便形成了钻石。

可惜，钻石商和奢侈品商的巨额广告营销费足以收买各种媒体，特别是有关“生活方式”的，也足够雇用最庞大的水军，和各路名人——由不得你不信：钻石恒久远，一颗永流传。

某天下午我在一酒店大堂和朋友聊天，只见身边来来往往的女士们都是统一装备：手挎爱马仕包，脚穿香奈儿鞋，腕戴名表，非金即钻。

用大牌将自己武装到牙齿，应该是混这个圈儿的必修课，而怎样让“大牌”变得更“大牌”，最方便的升级途径就是镶钻。

所以，为了帮助“精英人士”们更好地自我定位，并便于他们相互攀比，与价格直接挂钩的各种产品版本应运而生。

限量版、白金版、镶钻版、全钻版……箱包、衣帽、手机、钢笔、打火机，凡是能镶钻的地方都镶上

<<虚实之间>>

。钻石的多少，成为富贵级别的标识。如果说暴发户们必须通过华而不实的消费，才能给自己的闲钱找一个妥善的去处，那么各种钻的存在也算相当合理。但可惜的是，大多数普通消费者也被卷入了这场“全球大忽悠”，多少小伙子为了给女朋友买一枚心仪的钻戒，省吃俭用数月甚至数年，又有多少年轻姑娘把“克拉”当成人生最重要的追求之一，仿佛没有克拉就没有幸福。

“戴比尔斯公司花了20年时间终于让中国女人相信：钻石的克拉数是爱情的象征。”2011年英国《金融时报》的一篇文章中写道：“这纯属营销作祟，钻石除了观念中的价值外，毫无用处。中国人被戴比尔斯说服以为钻石是女孩最好的朋友，这其实毫无逻辑。中国人比我们欧美人更把钻石当宝贝。”很多表面炫目的东西，一剖析到本质都难免让人失望，钻石是个好东西，但其价格与价值发生了错位。花几千元甚至上万元买来的，其实就是一粒经历了高温高压的碳，从化学构成上讲，还不如其他有色宝石稀有。人说“盛世古董，乱世黄金”，只字未提“一颗永流传”的钻石。我想这大概是因为钻石不易变现流通，而且价值过多地依赖于工艺。精湛的切割技艺会令它升值，而一旦失手，它又被打回原形，变成廉价的碳。从这个角度讲，它的确无法与黄金相提并论。而这种“人造”的奢侈品不仅成为世界通用的财富的象征，甚至拥有了让人赢得或失去一份感情的魔力。

2011年下半年，南非奥本海默家族宣布：出售戴比尔斯公司40%股份给另一股东英美资源集团（Anglo American），套现51亿美元。英美资源CEO宣布交易时大谈收购背景：中国等新兴市场消费者对钻石的渴望愈发强烈，公司在中国等市场的营销“惊人地成功”。钻石已成集团绝对核心业务。

2011年5月，戴比尔斯扩张的脚步终于踏上了中国的土地，其“精品旗舰店”在北京“新光天地”闪亮登场，据说只接待固定的客人，只定制最昂贵的梦想。此言既出，不知又有多少人的心被搅得蠢蠢欲动。对于很多从来没有拥有过钻石的中国人，谈论钻石的本质，或许的确不合时宜。因为，我们也许连自己的心的本质，都还没弄清楚。

<<虚实之间>>

后记

如果吉卜林(英) 芮成钢(译)如果，身边的人都失去理智，并将其归咎于你，而你却能保持清醒；如果，所有人都怀疑你，而你却能自信如常，并体谅他们对你的怀疑；如果，你能耐心等待，不急不躁。或遭人诽谤憎恨，却不去以牙还牙；既不去光彩照人，亦不去才华横溢。

如果，你能去梦想，但却不做梦想的奴隶；如果，你能去思辩，而不是为了思考而思考；如果，你能以平常心坦然面对失败和凯旋，并懂得：它们其实都是幻象；如果，你能忍受你说出的真理，被无赖们故意曲解演绎，用以误导愚昧人群；或者，眼睁睁看着你为之付出一切的珍爱，被人摧毁，然后俯拾碎片，用老旧的工具去细细修补；如果，你敢把所有赢来的人生筹码堆在一起，冒险一搏，却一把输光。

然后从零开始，从不言败；如果，你能让筋疲力尽的意气与肌体，依然听从于你仅存的意志，告诉自己一定要“坚持”；如果，你能和百姓打成一片，却拒绝随波逐流；或与王者同行，却不忘，庶民本色；如果，无论是宿敌还是挚友，都无法伤害到你；如果，所有人对你都很重要，但又没有谁那么重要；如果，你能惜时如金，分秒必争；那么，这个世界就全都属于你。

而你，我的儿子，也终将长大成人。

<<虚实之间>>

媒体关注与评论

年轻智慧的芮成钢，是一位致力于推广中国形象的电视明星，他也是中国式市场经济的媒体面孔。
——《纽约时报》他把世界的事情用中文讲给中国人听，把中国的事情用英文讲给世界听。
他是勇于代表自己、代表中国、代表亚洲的尖锐提问者，也是有理想、有行动、有深度、有进退的四有青年。
——《新周刊》

<<虚实之间>>

编辑推荐

《虚实之间》由芮成钢著，是继白岩松、崔永元之后，央视最新锐主播芮成钢全新作品。他把世界的事情用中文讲给中国人听，把中国的事情用英文讲给世界听。他是勇于代表自己、代表中国、代表亚洲的尖锐提问者，也是有理想、有行动、有深度、有进退的四有青年。

<<虚实之间>>

名人推荐

<<虚实之间>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>