

<<观众心理学>>

图书基本信息

书名：<<观众心理学>>

13位ISBN编号：9787535468550

10位ISBN编号：7535468551

出版时间：2013-8-1

出版时间：长江文艺出版社

作者：余秋雨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<观众心理学>>

内容概要

本书曾获“上海市哲学、社会科学著作奖”。

当代美学的起点是“接受美学”，也就是审美心理美学。
本书是中国在这一领域的奠基之作。

余秋雨编写这部教材的主旨在于：为艺术表现寻找观众的心理依据。

这个主旨的衍生成果，必然是为艺术表现找到美学自觉。

余秋雨戏剧学著作全新修订版，中国审美心理美学领域的奠基之作。

<<观众心理学>>

作者简介

余秋雨，浙江余姚人，当代著名散文家，文化学者，艺术理论家，文化史学家。著有《文化苦旅》《何谓文化》《中国文脉》《山河之书》等。

<<观众心理学>>

书籍目录

- 心理美学引论
- 一什么是心理美学
- 二心理美学的立足点
- 三对“观众”的误解
- 四“正常观众”
- 五心理美学的首要范畴
- 六心理美学中的悲剧美和喜剧美
- 七悲剧美为何发生转型
- 八喜剧美为何不适合情感投入
- 九这一对范畴融合了
- 十又从心理学通达了哲学
- 十一审美心理机制
- 十二以“注意”为例
- 十三随意注意
- 十四屏风之争
- 十五心理空间
- 本论观众审美心理
- 第一章学理基础
- 一心理研究是一种思维升级
- 二接受美学与心理学相遇
- 三接受美学的基本思路
- 四期待视域
- 第二章综合的心理需要
- 一心理需要的第一度对象化
- 二心理需要的第二度对象化
- 三心理定式
- 第三章反馈流程
- 一反馈的意义
- 二集体心理体验
- 三剧场内的多角反馈
- 四剧场内外的反馈
- 第四章观众的感知
- 一特殊的强度
- 二变异
- 三感知真实
- 四感知力度
- 第五章观众的注意力
- 一注意力的引起
- 二注意力的持续
- 三注意力的分配
- 四注意力与故事结构
- 第六章观众情感的卷入
- 一戏剧情感的特点
- 二观众情感的卷入过程
- 三负面情感和复杂情感

<<观众心理学>>

四共鸣

第七章观众的理解和想象

一观众渴求理解

二理解的层次

三想象

第八章心理厌倦

一适应与厌倦

二对比性心理程序

三保留剧目

<<观众心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>