

<<社会行为研究>>

图书基本信息

书名：<<社会行为研究>>

13位ISBN编号：9787535528452

10位ISBN编号：7535528457

出版时间：1999-6

出版时间：湖南教育出版社

作者：钟毅平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会行为研究>>

内容概要

该书是国内目前关于社会认知的研究的一本比较系统的专著。

全书从社会认知的基本过程，即社会知觉、社会印象、社会判断三方面入手，以社会信息加工模型为基本技术手段，阐述了关于社会、社会事件的社会认知过程及其特点，同时就情绪在社会认知中的作用，以及态度、劝服、偏见等进行了社会认知分析。

全书内容丰富，资料翔实，概念准确，体系合理，做到了观点与材料、理论与实验、结论与发展的高度统一。

作者简介

钟毅平，男，湖南汨罗人，1965年生。

1986年毕业于湖南师范大学教育系，1990年赴华东师范大学攻读实验心理学方向硕士学位，1996年获博士学位。

现为湘潭师范学院副教授，院办公副主任。

主要从事实验与认知心理学方面的研究，先后在《心理学报》等专业杂志发表论文数十篇，并多次获奖。

主持和参加国家和省部级科研课题数项。

<<社会行为研究>>

书籍目录

序第一章 引论 第一节 社会认知的一般概念 第二节 社会认知与社会心理学 第三节 社会认知与认知心理学第二章 社会认知的基本过程 第一节 社会知觉 第二节 社会印象 第三节 社会判断第三章 归因及归因理论 第一节 经典的归因理论 第二节 归因理论的修正和补充 第三节 国内归因研究与国外研究走向第四章 内隐社会认知理论 第一节 内隐社会认知概论 第二节 内隐社会认知研究介绍第五章 社会信息加工的模型 第一节 非社会信息加工模型概述 第二节 社会信息的加工模型第六章 关于人的社会认知 第一节 关于人的认知表征 第二节 关于人的品质和行为信息的回忆 第三节 关于人的表征研究中方法学的思考第七章 自我的社会认知 第一节 自我及自我表征 第二节 自我表现与印象整饰第八章 事件的社会认知 第一节 一般事件的社会认知 第二节 特定事件的社会认知第九章 社会认知的结果——判断推理 第一节 社会认知中的归类判断 第二节 社会推理中的启发式 第三节 关于人的判断推理的两个加工模式第十章 情绪在社会认知中的作用 第一节 情绪的认知表征 第二节 情绪对信息加工的间接影响 第三节 争论：情绪是独立的系统第十一章 态度与社会认知 第一节 态度及其经典研究 第二节 态度的社会认知分析第十二章 劝服、偏见与社会认知 第一节 劝服的元素及劝服加工 第二节 偏见的社会认知主要参考文献人名索引后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>