

<<中国美学思想史>>

图书基本信息

书名：<<中国美学思想史>>

13位ISBN编号：9787535541703

10位ISBN编号：7535541704

出版时间：2004-6

出版时间：湖南教育出版社

作者：敏泽

页数：全两册

字数：154000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国美学思想史>>

内容概要

敏泽的《中国美学思想史》是目前所见最为成熟的一部中国美学史著作，也是一部充分展示了著者的学术个性和在传统思想史、文化史、艺术史方面之深厚造诣的精品之作。

该书的撰写与《中国文学理论批评史》的修订实际上是同时开始的，历时8年之久，如果算上准备期则所用时间更久。

全书共3卷，约150万字，由齐鲁书社于1989年出齐。

该书格局宏巨，体例严密，史料翔实，持论精当，体现出作者对于中国美学史研究之目的、方法、历史分期，以及对于传统美学思想体系之总体特征和发展规律、各个历史时期美学思潮流变、重要概念范畴之萌生和演变、各家各派美学思想和各种艺术门类的美学精神等的系统而深入之考察与把握和卓有见识之诠释和描述。

敏泽之撰写美学思想史，除了力避与文学理论批评史在内容上的重叠雷同之外，还力求达到方法论上的自觉。

他认为，中国美学思想研究必须具有文化的眼光，要把整个美学史放在中国文化的背景中来考察；中国美学的特点要从中国文化的特点、从审美意识的起源和形成谈起，否则便讲不清楚中国美学的体系及其特点。

为此，他做了艰苦而长期的准备工作，对史前史、考古文物、各时代的社会风貌和思想文化特点，乃至传统文学艺术的总体特点加以认真的研究，在深思之中参悟其精神实质。

同时又认为，要在中西比较的过程中来分析、总结中国美学的特点，即要在世界美学的视野中考察中国美学问题，以利于总结出中国美学在观念意识和思维认识方法上的独特性，乃至整个中国美学体系的特点和中华民族审美心理结构的独特性。

又认为，在研究中除要努力做到历史与逻辑相统一之外，还要充分吸收社会科学和自然科学的新观念和方法，如文化人类学、心理学等，以增强研究的当代性，以利发掘出新的历史内容。

但对于那种尚无真正了解而生搬硬套的做法，他又十分反感。

正是在这种学术理念和方法的导引下，敏泽对中国美学思想的总体特征作出了自己的体认，他认为中国美学体系及其特征的形成，可以用三句话来概括，即为：“以法自然的人与天调为基础，以中和之美为核心，以宗法制的伦理道德为特色。

”第一句讲的是哲学基础，其分布于中国美学的各个流派之中；第二句讲的是基本风格，其作为一般精神，渗透在中国美学的具体内容之中；第三句讲的是价值取向，其植根于从原始社会起就与西方不同的血缘氏族关系、伦理道德意识特点。

要言不烦，堪称精湛。

《中国美学思想史》一书，对传统美学史的研究和书写，提供了足资借鉴的学术经验：1、从丰富的美学、文化史料出发，注重历史还原基础上的整合建构，对中国美学思想提供了富于创造性的历史描述和内涵阐述，表现出建立在渊博知识上的深沉的历史眼光和精邃的理论识力。

2、注意对文化氛围的考察，把研究中国美学特点与探讨中国文化特点融合起来，在文化史的大背景下认识和阐述美学思想的生成和演变。

如分析中国美学思想体系的形成，先考察西周以来文化与人的觉醒为标志的新的文化意识之发生与发展；又如对“中和之美”的分析，能从哲学、文化思想、文化心理结构、伦理道德、思维机制等方面加以综合研究。

在介绍每一断代时期的美学思想之前，都加一绪论，详尽地介绍该时期的文化、思想、文学艺术发展特点，如魏晋南北朝时期的绪论竟然占了四章，分别介绍了其时玄学兴起之后儒、道、释思想之间所呈现出的新关系及其对美学思想的影响，贯彻了在一定的文化气候中分析、把握当时美学思想的宗旨，从而充分揭示了美学思潮变迁与文化氛围、人的文化心理结构发展之间的密切联系。

3、该著对于传统美学思想发展历史的叙写，采取的方法基本上为略小存大、举重明轻的治史方法，以便突出中国美学体系的特点和历史嬗变的规律。

但是，对那些片言而蕴美学精义的古人之简短谭语，并未因其小而摒弃之，而是惜之惟恐不及，纳入视界，剔抉爬梳，钩玄探幽，遂成不凡之响。

<<中国美学思想史>>

如受钱钟书《管锥编》之启发，在第1卷第11章中从先秦典籍中钩稽出诸如写忧造艺、杂糅情感、通感以及含混美与含蓄美等鲜为人注意的问题，予以精到的解析。

4、不满足于仅作平面的历史描述和内容疏讲，而十分注重揭示各家各派美学观念与所处时代之文化思潮、美学思潮以及整个美学史发展链条、规律的关系，较好地处理了点与面、点与线、纵与横之间的关系，故对中国美学思想发展的历史进程与规律特点、各时期美学思潮之特征、各家各派有代表性的美学思想的内涵特质作出了深入的阐释。

5、注重对重要美学概念、范畴、命题的整理和阐释，如第1卷第20章即以“新的美学观念的诞生和形成”为题，对魏晋南北朝时期的“气韵”、“形神”、“风骨”、“象外”、“境界”等重要美学范畴的产生、发展演变轨迹及其内涵作了析解，2、3卷亦对诸如“兴象”、“兴寄”、“意象”、“味”、“韵”等范畴作了诠释，无不洞幽烛微，机杼独发，见前人所未见。

6、在历时性和共时性两个维度上考察美学思想的流变，最突出者莫过于对一系列美学范畴的研究，既梳理其历时发展情况，又辨析其共时特点，即在同一时期的美学家那里，或在诗、文、书、画、乐、舞等各个艺术门类中的流布形态。

同时，还对一些相邻或相近的概念范畴的不同内涵予以考辨，如对于“意象”与“意境”的辨析。

7、坚持历史与逻辑辩证统一的态度，在书写过程中最大限度地还原中国美学发展演变之完整的历史形态，以见出其原生态样式，并具体分析和描述形形色色的美学见解如何依次作为一个辩证否定的环节而存在，后起的美学话语在接受前人成就的基础上又如何超越之，准确地再现了传统美学思想发展中的“滚雪球”现象。

该书对于清代叶燮美学理论体系、石涛的“一画”论绘画理论等专题的诠释，也备受学界称道。

此外，敏泽还发表了一系列专题论文，如《关于传统美学批评的两种标准问题》、《中国传统艺术理论体系及东方艺术之美》以及《“再现”与“表现”的中西美学比较研究》等，以深入而独到的学术眼光澄清了美学史上的一些重大理论问题。

《中国美学思想史》曾获国家图书奖和中国社会科学院优秀科研成果奖等多种奖项，并被翻译成韩文在韩国出版。

近年来，因《中国美学思想史》要收入湖南教育出版社的《中国思想史》丛书之中，敏泽又对该书进行了修订，增加了10余万字，使其在内容和注释体例以及引文版本等方面更趋完善。

总之，《中国美学思想史》一书，已成为传统美学史研究的奠基之作，标志着中国美学史学科建设已渐趋成熟，其在体例和内容方面的创新之见，对近年来这方面的研究正产生着积极的学术影响。

<<中国美学思想史>>

书籍目录

序

第一编 史前至战国时期

第一章 原始审美意识的形成

第二章 奴隶制与有关商周青铜艺术等的审美意识

第三章 西周文化与人的觉醒

第四章 我国美学思想体系的形成

第五章 孔子的美学思想

第六章 孟子与荀子

第七章 《易传》的美学思想

第八章 老子的美学思想

第九章 庄子的美学思想

第十章 墨子、韩非子及《吕氏春秋》的美学思想

第二编 两汉时期

第三编 魏晋南北朝

第四编 隋, 唐, 五代时期

第五编 宋, 金, 元时期

第六编 明, 清时期

第七编 近代

<<中国美学思想史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>