

<<北大文化产业（第二辑）>>

图书基本信息

书名：<<北大文化产业（第二辑）>>

13位ISBN编号：9787535550071

10位ISBN编号：753555007X

出版时间：2006-9

出版时间：湖南教育

作者：陈少峰 编

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北大文化产业（第二辑）>>

内容概要

《北大文化产业》是国内第一份专门探讨文化产业的商业类杂志风格的书刊，旨在为我国从事文化产业的企业界人士、从事文化事业的工作者、研究文论产业的学者以及学习文化产业的学生们提供一个交流的平台，同时也借此动员各方力量，一起为推动中国文化产业的产业化发展做一件有意义的实事。

为了保障一定的延续性，《北大文化产业》将按季度出版。
本刊在栏目设计上兼顾了报道产学研共同推动文化的产业化和探讨文化企业、文化事业管理两大部分，开辟了“名家访谈”、“专题报道”、“投资分析”、“政策解读与事业改制”、“热点聚焦”、“产业论坛”、“案例分析”、“全球视野”、“经理人文摘”和“视窗”等系列栏目。其中专题报道每期侧重一个主题，期望能够帮助把握产业趋势，为政府和企业制订战略和寻求良好的商业模式提供比较系统完整的信息支持和理论分析。

书籍目录

主题文章 文化产业的经济价值及其他 区域文化产业发展模式研究名家访谈录 云南文化产业的全新模式——云南省委副书记丹增访谈录 从精神经济到文化产业——江苏省文化产业研究中心主任李向民教授访谈录 书海风起云涌 智者勇立潮头——湖南出版投资控股集团董事长、总经理朱建钢访谈录 专题报道：区域文化产业 文化产业：助推区域经济发展 创意经济：引领今日香港与未来上海 杭州与西安：文化产业中的现代派与古典派 区域文化产业迅速发避孕药 专家建言造就文化产业新人才 打造齐鲁文化品牌 寻求文化突围之路 国有文化资产监管：困惑与出路 文化产业：讲故事的艺术——以云南、广东为例 十一五规划：京沪上演“双城记” 热点聚焦 “后分众时代”的媒体江湖 江南春“奇”人“奇”事 崛起！

生活圈媒体——江南春访谈 楼宇广告不存在泡沫——虞锋访谈 拿什么拯救你，中国电影？——来自CCTV年度经济人物候选人的报道产业论坛 和谐社会体系中的文化产业发展机遇——第三届中国文化产业新年论坛综述 遗产旅游：国家政策、政府管理与市场角色 传媒新趋势 “十一五”文化产业发展趋势分析 产权制度与文化产业职业经理人的成长 全球化的本土振兴——中国的文化创意产业的与内生经济增长产业与公司 媒介“标准”是如何炼成的？

设计的脸悄悄地在改变案例分析全球视野经理人文摘视窗附录征稿启事

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>