

<<世界平面广告创意精粹>>

图书基本信息

书名：<<世界平面广告创意精粹>>

13位ISBN编号：9787535607072

10位ISBN编号：7535607071

出版时间：湖南美术出版社

作者：梁中国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界平面广告创意精粹>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>