

<<现代国外橱窗设计>>

图书基本信息

书名：<<现代国外橱窗设计>>

13位ISBN编号：9787535610317

10位ISBN编号：7535610315

出版时间：1998-06

出版时间：湖南美术出版社

作者：李永清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代国外橱窗设计>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 概论

#### 第一章 设计基础

##### 一、造型的基本要素

(一) 构成的概念

(二) 构成的要素

##### 二、形式美的规律

(一) 和谐

(二) 统一

(三) 对比

(四) 律动

(五) 对称

(六) 均衡

(七) 比例

##### 三、视觉传达效果

(一) 立体感

(二) 空间感

(三) 透明感

(四) 运动感

##### 四、错视原理

(一) 图形错视

(二) 色彩错视

#### 第二章 橱窗设计

##### 一、橱窗的构造

(一) 封闭式

(二) 透明式

(三) 半透明式

##### 二、构思创意

##### 三、橱窗的视觉传达

##### 四、橱窗的商品陈列

(一) 商品陈列的方法

(二) 商品陈列的形式

#### 第三章 橱窗设计的色彩应用

##### 一、色彩的作用

##### 二、色彩的性格特征及象征意义

##### 三、色调的应用

##### 四、色彩的错视

##### 五、橱窗色彩设计

#### 第四章 照明设计

##### 一、照明的作用

##### 二、光的分类

(一) 照明光

(二) 形象光

(三) 气氛光

(四) 导向光

## <<现代国外橱窗设计>>

### 三、照明的方法

(一) 采用高照度

(二) 突出色彩

(三) 展示光泽和质地

### 四、照明中要注意的问题

## 第五章 展示道具与配件

### 一、道具的分类及其功能

### 二、模特的配置与功能

(一) 写实模特

(二) 单色模特

(三) 抽象模特

### 三、展示卡片设计

附：彩图

<<现代国外橱窗设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>