

<<品牌持续发展与蓝色创意>>

图书基本信息

书名：<<品牌持续发展与蓝色创意>>

13位ISBN编号：9787535614544

10位ISBN编号：753561454X

出版时间：2001-07-01

出版时间：湖南美术

作者：李克主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌持续发展与蓝色创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>