

<<不守规则创意Book>>

图书基本信息

书名：<<不守规则创意Book>>

13位ISBN编号：9787535615978

10位ISBN编号：753561597X

出版时间：2002-1

出版时间：湖南美术出版社

作者：[美] Bob Gill

译者：邱顺应

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不守规则创意Book>>

内容概要

思想的窠臼是创意最大的杀手。

我们在思考点子时，却总陷入过去曾有的经验为影像基础，而无法获得原创的点子。

然而该如何分辨游荡于自觉意识，而非先前经验的创慧呢？

鲍·吉尔认为唯有跳脱并“重新定义问题”。

重新定义问题的真意在于“重新质问自己一个新的问题”：将问题转化、设计化、趣味化、创意化，而获得全新的经验，因为不守规则的创意，来自不守规则的问题。

这本书搜罗了作者著名的146个充满睿智与无限想象的案例，皆是一一针对问题而来的精彩解答。

<<不守规则创意Book>>

书籍目录

Atmosphere : the layer of gases that surround the Earth 大气 : 包围住地球的气体层 Air 空气 Water
水 The oceans 海洋 Soil 土壤

<<不守规则创意Book>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>