## 第一图书网, tushu007.com

## <<实效主义与精信>>

#### 图书基本信息

书名:<<实效主义与精信>>

13位ISBN编号: 9787535617828

10位ISBN编号: 7535617824

出版时间:2002-12

出版时间:湖南美术出版社

作者: 李克编

页数:261

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### 第一图书网, tushu007.com

### <<实效主义与精信>>

#### 书籍目录

我们追求实效 我们追求不同建立世界级中国品牌-一个长远的观点

I.以创意取胜

创意,不再是天马列行空

康泰克的传奇——塑造领导品牌

谁说品牌不可以永远年轻?

——利宾纳整合传播案例

从消费者的内心洞察出发——潘婷选发水

针对消费者的动画——全能品牌新定位与宣传

II.以知识超越

精信"实效主义"的知识内核

III.以成功见证

做对才能做好

达能——一个成功的国际知名品牌

康师傅冰红茶用激情塑造品牌

绝地重生——从康泰克看危机公关与品牌重建万科——建筑无限生活

IV.以创新领先

远见成就未来

知识引领实距——精信客户关系营销实距

智能和知识驱动下的实效客户关系管理

从传播整合到营销整本——大从汽车北京国际车展推文案例

用新媒体打造品牌体验——EyeMo眼药水

V.关于精信

——对《实效主义与精信》的一点个人注解

展望21世纪的市场传播

精信全球发展里程碑

# 第一图书网, tushu007.com

# <<实效主义与精信>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com