

<<传播方法的演绎>>

图书基本信息

书名：<<传播方法的演绎>>

13位ISBN编号：9787535619006

10位ISBN编号：7535619002

出版时间：2003-9

出版时间：湖南美术出版社

作者：钟山风

页数：138

字数：58000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传播方法的演绎>>

### 内容概要

作为对于展示设计历史、理论和设计方法的概述，本书的目的在于抛砖引玉，借此引起设计界对于展示设计的重视。

展示设计相对于其他设计学科来说是个并不新潮的新兴学科。

我们可以很容易地看到展示设计与现代设计发展的历史是同步的，但由于长期以来对于它的漠视和固定僵化的思维模式，使得展示设计目前在国内仍然没有形成独立的学科，对于该学科的研究需要建立在大量的实践和脚踏实地的基础研究上。

目前新情况、新概念、新思想和新理论不断地涌现，本书中很多观点及内容有待进一步的补充和加强。

本书涵盖展示设计的启蒙期、展示设计的发展、展示设计的细分、展示设计的变革、当代展示设计的基本手段、当代展示设计与教育等八章内容。

<<传播方法的演绎>>

书籍目录

前言第一章 展示设计的启蒙期第二章 展示设计的发展第三章 展示设计的细分第四章 展示设计的变革第五章 结论第六章 当代展示设计的基本手段第七章 当代展示设计与教育第八章 展示设计的展望  
后记跋参考文献

<<传播方法的演绎>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>