

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787535619938

10位ISBN编号：7535619932

出版时间：2004-2

出版时间：湖南美术出版社

作者：胡绍中

页数：104

字数：80000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

书籍目录

第一章 包装设计的基本概念 第一节 包装的广义概念 第二节 现代包装的定义 第三节 包装的功能 第四节 包装设计是一门综合性学科 第二章 包装设计的历史与沿革 第一节 人类早期的包装——朴素自然 天人合一 第二节 工业革命时期的包装——注重装饰性 第三节 20世纪的包装——注重功能性 第四节 当代的包装设计——注重消费心理需求和环境保护 第三章 包装材料与包装结构设计 第一节 包装材料 第二节 包装造型与结构设计 第三节 销售包装的造型设计 第四节 包装的形式规律与视觉表现 第一节 包装设计的审美需求 第二节 包装的种类与形式 第三节 销售包装的视觉元素和形式规律 第五章 现代包装设计与市场营销 第一节 市场调查与产品分析 第二节 现代包装的设计定位 第三节 包装设计与企业视觉识别系统(VI) 第六章 销售包装设计程序与印刷制作工艺 第一节 销售包装设计程序 第二节 制版、印刷工艺的特点 第七章 优秀包装设计欣赏 第一节 食品类包装设计 第二节 药品包装设计 第三节 五金包装设计 第四节 化妆品类包装设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>