

<<顶尖视觉创意>>

图书基本信息

书名：<<顶尖视觉创意>>

13位ISBN编号：9787535621597

10位ISBN编号：7535621597

出版时间：2005年1月

出版时间：湖南美术出版社

作者：[德]马利奥·普里肯

译者：夏赛辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<顶尖视觉创意>>

内容概要

《顶尖视觉创意:广告动画及数字化设计的新锐理念(精装)》提供了大量的创新技巧和练习,帮助读者探索头脑中的世界和外部世界的互动方式,以及如何将直觉的视觉策略有意识地应用于实践。

<<顶尖视觉创意>>

作者简介

作者：(德国)普利肯 译者：夏赛辉

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>