

<<产品百年>>

图书基本信息

书名：<<产品百年>>

13位ISBN编号：9787535621856

10位ISBN编号：7535621856

出版时间：2005-2-1

出版时间：第1版 (2005年1月1日)

作者：何人可,黄亚南

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品百年>>

内容概要

本书是一本关于过去100年间产品设计发展和演变的书籍，力图通过精心挑选的不同历史时期典型的产品设计，来勾画出20世纪产品设计的清晰脉络，在了解产品设计发展历史的同时，为我们把握产品设计的未来奠定了基础。

在不同的历史时期，技术条件、社会思潮和设计风格都有所不同，本书所挑选的产品种类也有所侧重。例如在信息时代，IT产品显然是最具时代特色的产品之一。

特别值得一提的是，尽管呈现在读者面前的产品设计更多地是它们的造型和风格，但这决不意味着产品设计就只是造型和风格。

产品的造型和风格只是在设计师综合地解决了功能、结构、材料、人机界面、使用环境（包括物质环境和社会环境）等诸多问题的基础上，发挥各自的个性和创造天分而自然产生出来的。

研究产品设计发展的历史是一个极为复杂的课题，由于产品设计所具有的文化特征，它的变化反映着时代的物质生产和科学技术的水平，也体现了一定的社会意识形态的状况，并与社会的政治、经济、文化、艺术等方面有密切关系。

因此，为了了解百年来产品设计历史演化的特点，就必须研究产品设计发展的社会背景，并把握其真正的动力与源泉。

这样做并不否认设计师工作的重要性，优秀的设计师正是将各种先决的社会经济和文化条件，与个人的信念、天赋和技巧相结合，创造出富于个性的成功作品，从而推动了产品设计的进步。

书籍目录

序言现代设计的萌芽（1941年之前）两次世界大战之间（1915-1945）战后重建（1945-1959）走向繁荣（1960-1979）20世纪80年代（1980-1989）迈向新千年（1990年以后）参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>