

<<日本公共雕塑设计>>

图书基本信息

书名：<<日本公共雕塑设计>>

13位ISBN编号：9787535622105

10位ISBN编号：7535622100

出版时间：2005-3

出版时间：湖南美术出版社

作者：胡建斌 编

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<日本公共雕塑设计>>

### 内容概要

公共雕塑与公共标识有不同的功能和作用，公共雕塑的功能是将景观与美观组织和安排在一起，公共标识具有表示功能、指示功能、向导功能、诱导功能等各种单一的功能。

这套《日本当代设计艺术丛书》还介绍了许多构成广场、街道中景观与美观和谐统一的、有感染力的设计作品，如商店招牌、广告牌还有平面设计中的版式设计和广告设计。

在公共空间的范围中公共雕塑也体现了它的审美功能，并能反映出每尊雕塑的创意和作用。

如此这般，设计者才能清楚地、自觉地进行他们的设计和创造。

同样，视觉传达设计也是如此，这套书的主编胡建斌先生介绍的这些作品，都体现了各自的功能，都是在街道、广场等公共空间中组成的美的景观，从这点看，它们又发挥着共同作用。

书中收录的雕塑、广告牌，其设计的好坏优劣，不单是从个别作品的表现上来判断，而必须从公共的侧面去评价它。

在每件作品表达一个意念的同时，还必须从更高的层面，即从公共空间的认知高度去表现、去协调和组合。

因此，应该从这个视点去分析和评价作品，

## <<日本公共雕塑设计>>

### 作者简介

#### 作者简介

胡建斌，1962年生于湖南长沙，1984年毕业于湖南师范大学美术系，1991年赴日本留学。1996年毕业于日本东京学艺大学研究生院，获平面设计硕士学位。现为人民美术出版社外国美术编辑室主任。中国装帧艺术研究会会员、中国文物学会书画雕塑艺术委员会理事。

出版著作《电脑美术设计》  
光盘版《电脑美术设计教程》  
《探寻艺术空间》  
《世界版画名作集萃》  
主编《中国名画之谜》、《世界名画之谜》  
《走进大师丛书》等。

装帧设计作品《百年中国画集》  
《新中国出版50年》  
《新中国美术50年》  
《世界货币全集》  
《世界文化遗产·故宫》  
《中国美术全集》（光盘版）等。

曾获得'97巴黎莫比斯国际多媒体大奖赛特别奖、第六届全国书籍装帧艺术展优秀奖、中国优秀艺术图书奖、优秀选题奖、优秀设计奖等。

<<日本公共雕塑设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>