第一图书网, tushu007.com

<<日本版式设计>>

图书基本信息

书名：<<日本版式设计>>

13位ISBN编号：9787535622136

10位ISBN编号：7535622135

出版时间：2005-03-01

出版时间：湖南美术出版社

作者：胡建斌编

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

日本的广告传单设计和版式设计是伴随着美国式的大量生产、大量消费式经济成长而发展的。
用电脑进行版式设计，改变了过去那种“手工版式效果图”的方式。
通过电脑将版式样打印出来送客户审读和交流，客户能通过版式预想到最后出来的效果便可以了，对照片的加工、修改、组合也变得自由自在，设计师们作为职业的手工修炼，其必要性也不那么重要了，然而正因如此，设计师开始产生了新旧交替，这是近年来日本版式设计的特点。
告别传统的感性与摄影手法的多样化、多元化相结合，将画像变形、加工已成为普遍流行的表现技法经过加工处理的形象改变了版式设计的质量，这种倾向在中国已经出现，香港设计师陈幼坚的设计，可以证明了这一点。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

胡建斌，1962年生于湖南长沙，1984年毕业于湖南师范大学美术系，1991年赴日本留学。
1996年毕业于日本东京学艺大学研究生院，获平面设计硕士学位。
现为人民美术出版社外国美术编辑室主任。
中国装帧艺术研究会会员、中国文物学会书画雕塑艺术委员会理事。

出版著作《电脑

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com