

## <<日本广告传单设计>>

### 图书基本信息

书名：<<日本广告传单设计>>

13位ISBN编号：9787535622150

10位ISBN编号：7535622151

出版时间：2005-3

出版时间：湖南美术出版社

作者：胡建斌 编

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<日本广告传单设计>>

### 内容概要

日本的广告传单设计和版式设计是伴随着美国式的大量生产、大量消费式经济成长而发展的。

大量生产出来的商品为了大量销售而产生了超市和各种便利店，将过去那种旧式商店的经营模式淘汰，为满足消费者对新商品的需求形成了“价廉物美”的零售业的天下。

广告传单设计有两种形式，一种是不同于传统的两面印刷的大型广告：还有一种是日本所独有，即夹在每天早上送出的报纸中而到达消费者手中。

为了工作，设计师们投入了大量精力像设计商业宣传册那样委托摄影工作室将商品拍摄出来，然后由设计师按程序设计，形成了一套工序。

同时，为了日常需求，印刷厂的高速胶版印刷轮转机也多了起来，几十万张的广告传单如果不在很短的时间内印出来，泡沫经济时的广告传单设计也不会那么时兴。

可是，像这种损耗较大的印刷轮转机，随着泡沫经济破灭、广告宣传预算的削减，这些设备过剩又成了累赘。

目前针对中国市场的需求在做出口贸易。

## <<日本广告传单设计>>

### 作者简介

胡建斌，1962年生于湖南长沙，1984年毕业于湖南师范大学美术系，1991年赴日本留学。1996年毕业于日本东京学艺大学研究生院，获平面设计硕士学位。现为《人民美术》(十)版社外国美术编辑室主任、中国装帧艺术研究会会、中国文物学会朽画雕塑艺术委员会理事。

出版著作《电脑美

<<日本广告传单设计>>

章节摘录

插图：

<<日本广告传单设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>