

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787535622310

10位ISBN编号：7535622313

出版时间：2005年4月1日

出版时间：湖南美术出版社

作者：张小鹭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图形创意>>

### 内容概要

《二十一世纪中国高等院校美术与设计教育教材：图形创意》共分七章，主要介绍了图表的发展历程和图形创意教育释义；图形设计原理；图形的创意与表现；图形创意的创作与训练等内容。

## <<图形创意>>

### 书籍目录

第一章 图形的发展历程和图形创意教育释义 第一节 图形的定义 第二节 图形创意教育的解析与释义  
第二章 图形设计原理 第一节 图形的感觉和知觉的特征 第二节 图形设计的视觉传播 第三节 图形设计的价值和意义  
第三章 图形的创意与表现 第一节 图形的思维和想像 第二节 图形的创意 第三节 图形创意与表现  
第四章 图形创意的创作与训练 第一节 传统观念下的图形创意创作与训练 第二节 现代方式的图形创意与训练  
第五章 图形创意的表现策略与思维方法 第一节 图形创意的基础策略 第二节 启示性与联想性的创意思维  
第六章 图形设计的拓展和应用 第一节 绘画中的图形化表现 第二节 图形创意从二维平面到三维空间（体积）的演变 第三节 计算机技术在图形创意中的应用  
第七章 影视艺术、数字技术的图形化表述 第一节 影视艺术的图形表述 第二节 数字技术是动态图形创意的有力工具

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>