<<图形装饰>>

图书基本信息

书名:<<图形装饰>>

13位ISBN编号: 9787535624109

10位ISBN编号:7535624103

出版时间:2006-12

出版时间:湖南美术

作者:范伟

页数:124

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<图形装饰>>

内容概要

图形内容丰富而多样。

它是设计艺术不可缺少的重要组成要素,其视觉美化更是图形艺术研究的重要属性之一。

图形的美化历程伴随着人类社会发展的历史长河,为了美的精神追求,中外艺术家们一直进行着艰辛的探索,并涌现出无数的优秀作品。

然而图形创造的艺术天地无穷无尽,还有待众多专家学者们添砖加瓦,使视觉美真正成为社会生活中的重要组成部分。

面对全国蓬勃发展的设计艺术群体,本书作者以丰富多彩的图形、图表、模板等对图形装饰美进行了深入浅出地归纳分析,使之更通俗易懂。

其中有针对性的图形、详实的注解、配套的练习都是此书的特色。

它通过循序渐进的步骤安排,可以掌握世间万物的基本形态变化,因而是图形装饰艺术入门的实用书籍。

<<图形装饰>>

作者简介

范伟,1997年毕业于湖南师范大学美术学院。 1998年工作于巴陵石化设计院。 2001年毕业于湖南师范大学设计专业获硕士学位,并留校任教至今。 出版专著《中国古代广告设计》,在国家级、省级刊物上发表论文数十篇,编写教材数本。 担任省级课题研究,有多项设计作品被采用,并获得

<<图形装饰>>

书籍目录

第一章 图形装饰的概述——图形美的历史第二章 图形装饰的设计流程第三章 图形装饰的造型第四章 图形装饰的组织第五章 图形装饰的色彩第六章 图形装饰的图例分析

<<图形装饰>>

章节摘录

插图:

<<图形装饰>>

后记

千百年来,为了追求美的表达,人们创造着各种视觉形象,抒发着自身的情感体验。

图像世界的美化片断在历史的累积下为我们推开了广阔的视觉空间。

本书尝试以"美"为核心来考察万种物象,从宏观到微观,建立心智基础上的美化教学。

这不再是传统图案或纯构成形式的教学体系,而是用"装饰"来理顺图形"美化"教育中的诸多混乱环节。 其中又提出了适应时代气息的模板造型构思、设计思维流程体系、太极式形式美分析等新思路,为提 高视觉美表达能力提供了有效手段。

针对本书内容,在图片整理中,特绘制了各章图表,并作了第一章7、8、15、20;第二章75-78、81、82;第三章1、12、54、805-807、845、851、857、867、869;第四章2-5、12、14、15;第六章1、2、《6、7、192、133、228等图形。

此外,由彭曲云老师绘制:第二章85、88、110;第三章18、40、46、48-52、123、124、185-187,第四章8、9等图形。

而彩图均为多年来指导的学生作业,已难准确核实姓名,故未标示。

另外参阅了《中国历代装饰纹样》(吴山编,人民美术出版社,1988)、《装饰图案集》(孔宪林、沈志义、史林、朱春华绘,湖南美术出版社,1981)、《动画形象大全》(宣森主编,黑龙江美术出版社,1996)、《蝴蝶图案资料》(喜野编绘,人民美术出版社,1984)、《中国龙凤艺术》(徐华铛编著,天津人民美术出版社,2000)。

书稿将成,我默默地感谢关爱我的亲朋们,闲庭信步中依旧"悄立市桥人不识,一星如月看多时"。 2006年2月写于洞庭湖畔

<<图形装饰>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com