

<<创意中国>>

图书基本信息

书名：<<创意中国>>

13位ISBN编号：9787535624505

10位ISBN编号：7535624502

出版时间：2006-7

出版时间：湖南美术出版社

作者：本社

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这几年图片市场似乎繁荣了，大大小小的、国产进口的图片公司也突然多了起来，动辄几十万、上百万张图片在图片库的网站上排列着，但奇怪的是，当你希望找到一张有用的图片时，却发现这并不是件容易的事情，于是，我们开始思考图片的价值。

什么才是真正有价值的图片？

凭借从业十余年的经验编者们都知，当今的中国广告已很少再用洋人充门面了，随之而来的则是对于作品本土化的强烈需求。

于是，我们聚焦中国传统文化，以此作为我们特色产品，把“原创作品”呈现给你。

这不同于拿来的西方图片，也不同于只把“洋头”换成东方面孔的代用品，对广告人而言，真正精彩、有亲和力的创意一定纠葛着浓厚的本土情节。

在市场上缺乏中国图片的年代，“简单”作品也有机会大赚一笔，包子卖出鲍鱼价，随便拿拿台相机，拍几张前门楼、琉璃瓦就已经算是流行作品了，时过境迁，商业图片想要真正在市场上站得住，就一定得是有想法、够精彩、称得上作品的东西。

创意作品、素材图片以及铺天盖地的垃圾图片都终将会有各自的去处，市场逐渐成熟了。

我们只提供有价值的图片。

<<创意中国>>

书籍目录

传统 概念 习俗 生活形态 食品 绘画 京剧名胜 长城 故宫 北京 上海 主要城市生活 儿童 少年 青年
家庭 美丽 运动商务 风景 环境 动物

章节摘录

插图：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>