第一图书网, tushu007.com

<<创意中国>>

图书基本信息

书名：<<创意中国>>

13位ISBN编号：9787535624505

10位ISBN编号：7535624502

出版时间：2006-7

出版时间：湖南美术出版社

作者：本社

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<创意中国>>

内容概要

这几年图片市场似乎繁荣了，大大小小的、国产进口的图片公司也突然多了起来，动辄几十万、上百万张的图片在图片库的网站上排列着，但奇怪的是，当你希望找到一张有用的图片时，却发现这并不是一件容易的事情，于是，我们开始思考图片的价值。

什么才是真正有价值的图片？

凭借从业十余年的经验编者们都知道，当今的中国广告已很少再用洋人充门面了，随之而来的则是对于作品本土化的强烈需求。

于是，我们聚焦中国传统文化，以此作为我们特色产品，把“原创作品”呈现给你。

这不同于拿来的西方图片，也不同于只把“洋头”换成东方面孔的代用品，对广告人而言，真正精彩、有亲和力的创意一定纠葛着浓厚的本土情节。

在市场上缺乏中国图片的年代，“简单”作品也有机会大赚一笔，包子卖出鲍鱼价，随便拿拿台相机，拍几张前门楼、琉璃瓦就已经算是流行作品了，时过境迁，商业图片想要真正在市场上站得住，就一定得是有想法、够精彩、称得上作品的东西。

创意作品、素材图片以及铺天盖地的垃圾图片都终将会有各自的去处，市场逐渐成熟了。

我们只提供有价值的图片。

第一图书网, tushu007.com

<<创意中国>>

书籍目录

传统 概念 习俗 生活形态 食品 绘画 京剧名胜 长城 故宫 北京 上海 主要城市生活 儿童 少年 青年 家庭 美丽 运动商务 风景 环境 动物

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com