

<<艺术财富-全球艺术市场新格局>>

图书基本信息

书名：<<艺术财富-全球艺术市场新格局>>

13位ISBN编号：9787535626790

10位ISBN编号：7535626793

出版时间：2007-8

出版时间：湖南美术

作者：艺术市场分析研究中心

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术财富-全球艺术市场新格局>>

前言

6月刚过，全球主要的艺术品交易专业机构、艺术市场的分析研究机构就纷纷抛出了各自的观察结论或研究报告。对？

2006年以来全球艺术品市场的现状及未来趋势发表意见。

在这些文本中，来自不同机构的研究结论，皆对目前全球的市场现状抱持着相当正面的评论，而支持着这一观点的仍是那些大量而确凿的数据。

毋庸置疑的是，就2006年以来的全球艺术品整体市场而言，目前仍具有极强的行情上升动力。这不仅表现在“印象派”、“当代艺术”这些市场主流板块的价格继续走势强劲，同时，在全球艺术品交易中心的纽约之外，如伦敦、巴黎的艺术品市场整体价格也开始呈现不断跃进的态势。市场专家据此认为目前艺术品价格的上升并非是个别性的、地域性的市场现象，而的确存在着从中心向外延伸并形成普涨的全球性行情。

自2005年迄今，国际艺术品市场中的确有太多的新异景象，其中的一个突出现象就是全球收藏家们对二次世界大战之后的当代艺术品集体性的购买狂热。

通过研究，我们可以进一步得出这样的结论，关注当代艺术的收藏已经成为全球收藏家的共识，而近期当代艺术品的价格暴涨则是这种共同价值观、共同收藏趣味、共同收藏行为的现实反映。

未来将会怎样？目前似乎仍未达成某种明确的共识。

市场的一厢情愿是否能够长期奏效？

收藏家是否也像当下的市场操盘手一样对未来做出极端乐观的评估？

”事实当然不会是这样简单。

“这些专家们如是说。

然而在当下这个“价格优先”的时代，纠缠于艺术市场将走到多么高的位置？

它何时能够发展到顶峰？

<<艺术财富-全球艺术市场新格局>>

内容概要

21世纪的国际艺术品市场格局伴随着世界经济的变迁而改变，而全球化的步伐也在加速着此一改变。艺术品无疑是顶级的奢侈品，它不仅代表着荣耀，成功、实力与地位，更等同于文化性的标志。本书是艺术财富系列的第二部分，以“谁主沉浮：全球艺术市场新格局”为题，试图通过对当下全球艺术市场的现状描述，反映其现实，分析其成因，揭示其未来。

<<艺术财富-全球艺术市场新格局>>

书籍目录

前言第一章 全球聚焦 财富专题 2006年,全球艺术品价格的再次飙升 还在上升:2006全球当代艺术市场价格扫描 2006年纽约艺术市场再创历史新高 伦敦艺术市场观察 “这个市场疯了!”——来自英国伦敦的2007新行情 伦敦,与纽约争锋! 新兴艺术市场的代表 中东艺术市场兴起 澳大利亚艺术市场动态第二章 市场观察 机构动向 克里斯蒂与索斯比:赢家之路 针尖对麦芒:佳士得与苏富比的又一场战争 “老公”引领新时尚:佳士得逐鹿网上拍卖 拍卖行开始提高佣金比例 市场盘点 纽约来风 4.91亿美元!纽约佳士得创单场拍卖新纪录 纽约苏富比“印象派和现代艺术”夜场拍卖创新高 美国艺术大放异彩 拉丁美洲艺术看涨 纽约苏富比拍卖以色列艺术一路走高 完美亮相——亚洲当代艺术的苏富比之旅 内地油画领衔纽约苏富比 亚洲当代艺术金秋落槌现寒意 中国当代油画遭遇国际市场冷静选择 “站直了,别趴下!” 纽约苏富比:图片作品走出新行情 青花瓷热,杂项多点开花 犀角杯再创高价,高古瓷成交活跃 纽约佳士得瓷杂异彩纷呈 纽约苏富比2007春拍中国古代艺术品行情稳定 纽约苏富比“雍穆堂私人收藏专拍”——玉器显魅力 伦敦佳士得、苏富比无重器现身,成交普通

财富观点 2006,艺术市场巅峰之年 别太在意苏富比 再谈泡沫 多元化国际市场的中国当代艺术——龚继遂专访 疲态中的房地产带给艺术市场的风暴 博览会 艺术巴塞尔已经输给威尼斯双年展和卡塞尔文献展了么? 佛瑞兹(Frieze Art Fair)——蹿升速度最快的当代艺术博览会 佛瑞兹:欧美超级收藏家集聚伦敦 王者归来——写在FIAC观后 品味摄影的诱惑:2006巴黎摄影博览会 艺术市场的弄潮儿——ARCO'07商业效益 从ARCO看西班牙画廊与艺术家 向巴塞尔挑战——2007年ARCO艺术博览会 沙漠中的艺术新星——迪拜DIFC海湾艺术博览会 摄影和版画热潮启动——IFPDA艺术博览会 米兰之春,艺术之春——意大利米兰艺术博览会

2006年墨尔本艺术博览会第三章 经营之道 美国画商谈画廊的经营管理 英国收藏家萨奇和他的画廊 亚洲艺术和“贷画廊” 原创才是硬道理——西班牙POG画廊安奇·萨波兰卡特专访 我们是韩国艺术市场的中坚——韩国GANA画廊李皓宰专访第四章 公共收藏 谁在赞助欧美的文化艺术 MOMA:多媒体艺术引导艺术馆改革 艺术市场对英国美术馆界的影响 列支敦士登博物馆目前成为欧洲购买艺术品的最大买家 私人博物馆的基里科作品将出售第五章 收藏投资 萨奇收藏的下一个目标 9500万美元!俄罗斯藏家买走毕加索名作 艺术收藏的新趋向——俄罗斯富豪打出的组合拳 卖家是赢家 俄国百万富翁开办博物馆 如何成为赢者 价值200万美元的英国当代艺术品将在得克萨斯州展出 企业艺术投资的策略与方向 艺术投资风险基金:狼来了还是浪来了?第六章 热点评论 全球艺术家TOP 10 法国“新巴黎画派”有可能继续走高吗? 威尼斯风景画大师的顶级价格 艺坛新时尚——卡通 丰富而复杂:毕加索的版画市场 辛迪·谢尔曼的摄影市场行情 图片市场前景良好 新闻图片摄影——老记忆,新行情 摄影作品,全球行情急速蹿升 纽约拍卖摄影作品的行情 当代素描艺术市场 上涨中的立体派雕塑市场

章节摘录

第一章 全球聚焦 财富专题 2006年，全球艺术品价格的再次飙升 通过对2006全球主流艺术市场和各区域艺术市场的整体性观察，我们的结论是全年艺术品的价格仍继续了2005年度的增长走势。

并呈现出明确而清晰的加速上升的特征。

在总体的增长幅度上，法国艺术价格网公布的“全球艺术品价格指数”，2006年度的价格上涨幅度为25.4%，这种价格上涨幅度只比被称为“泡沫化顶点”的1990年度的相关数据低了5%。

而在美国，当下的艺术品价格甚至超过1990年投机泡沫盛期峰值32%。

价格被不断地抬升拉动，新一代富有的艺术收藏家也在不断地崛起，在这些因素的互动背景下，艺术品价格超过100万美元似乎已经是寻常的事情，这是亘古未有的市场奇迹。

在2006年，有810件艺术品以超过100万美元的价格成交，这些作品的总成交金额达到了27亿美元：

在2005年，还只有487件作品以超过100万美元的价格交易，这些作品的总成交金额也只有14亿美元：

而在20世纪90年代末，相关的数据大致在每年100件至200件的范围内波动。

2006年度，全球艺术品拍卖市场取得了64亿美元的总成交额，这是1999年至2003年间成交累计总额的2倍，比2005年度更有了52%的增长。

2006年度，全球共有9000场次的艺术品拍卖活动。

与之相比，2005年度的拍卖场次为9600场，2000年度的拍卖场次则高达15000场。

虽然2006年度在拍卖场次上有所缩减，但是每个拍卖场次的平均上拍数量却有了明显的增长。

2006年度大约有超过4000件的高价艺术品被投放到拍卖会上，这部分拍品的拍卖成交率从2004年以来连续三年稳定在34%左右。

从这个相对较低的成交率来看，一方面由于卖家大多明显地高估了市场现状。

因此他们的出价也相对偏高，而另一方面，目前的买家则对这些价格已经高企但上涨空间预期有限的作品大多兴趣索然。

虽则如此，我们还是可以看到这样的事实～些收藏家正是借助于目前全球艺术市场的旺盛买气，不仅成功地转让了自己在1989年至1991年（20世纪90年代艺术市场泡沫时期）高价收购的艺术品，甚至还获利不小。

通过对艺术市场的深入研究，我们得出了一些初步的结论： 1 高端价位的艺术品比低端价位的艺术品具有更加明显的波动性； 2 处于价格成长过程中的艺术家作品也具有更加明显的波动性；

3 艺术品的增值潜力更多地依赖于艺术家的名气，但艺术家的地位并不能保证并降低购买者的收藏风险； 4 前期价格增长过快的艺术品，需要经过反复的价格确认，如果适逢价格泡沫的破裂周期则损失有可能非常巨大。

从近期全球艺术市场的行情来看，那些价格在1万美元或1万美元以上的艺术品，平均拍卖成交率只有26.2%：价格低于1万美元的艺术品，平均拍卖成交率则可达到35.5%。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>