

<<中国民间美术观念>>

图书基本信息

书名：<<中国民间美术观念>>

13位ISBN编号：9787535627391

10位ISBN编号：7535627390

出版时间：2007-5

出版时间：湖南美术

作者：吕品田

页数：421

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国民间美术观念>>

内容概要

本书是20世纪中国民间美术基础理论研究领域的重要成果。

作者从文化学和美学角度，对中国民间美术的观念形态（包括其精神内涵与结构模式、原始发生与发展流变、结构特性与作用机制等）和实践形态，进行了系统的梳理和研究。

在强调逻辑与历史相统一的研究方法基础上，作者借鉴文化哲学、文化人类学、结构主义美学和符号学等学科的新成果、新方法，以深入的理论思辨和开阔的学术视野，突破了民间美术研究领域偏重现象描述、资料整理或随感漫谈的一般格局，就中国民间美术的缘起、演变、构成、特征以及相应的价值意义等提出了新的理论观点，构建了一个整体而生态地把握中国民间美术的理论框架。

本书修订版新增三百余幅图片，图文并茂，堪作认识中国民间美术的全景式画卷。

<<中国民间美术观念>>

书籍目录

修订版自序 前言 第一章 主题与观念 第一节 恒常的主题 第二节 生命的自然要求 第三节 超升的文化观念 第二章 观念的内涵 第一节 崇拜与鬼神 第二节 需要与意愿 第三节 阴阳与太极 第三章 观念的基础 第一节 非专门化与目的自觉 第二节 对“无能为力感”的补偿 第三节 运动与循环 第四章 观念的流变 第一节 祖先的心音 第二节 从蒙昧到白明 第三节 人生的幽默 第五章 观念的特性 第一节 理性与感性的交织 第二节 个体意识与集体意识的融合 第三节 审美意识与功利意识的统一 第六章 从观念到表现 第一节 巫术经验 第二节 神圣的空间 第三节 观念的营构 第七章 观念与审美创造心智 第一节 唯我的认识态度 第二节 能动的知觉选择 第三节 无羁的想象 第四节 生活的热情 第八章 观念与作品符号结构 第一节 形象构成的结构力量 第二节 观念符号的历史建构——一级符号 第三节 观念符号的现实建构——二级符号 第九章 走向未来的再生 第一节 新偶像与现代神话 第二节 “象牙之塔”与“阡陌之路” 第三节 叹惋与欢欣

<<中国民间美术观念>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>