

<<美国艺术博物馆>>

图书基本信息

书名：<<美国艺术博物馆>>

13位ISBN编号：9787535627483

10位ISBN编号：753562748X

出版时间：2007年11月

出版时间：湖南美术出版社

作者：南希-艾因瑞恩胡弗 Nancy Einreinhofer

页数：197

译者：金眉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美国艺术博物馆>>

### 前言

美国艺术博物馆的首创者出自十九世纪一些富有的工业家，他们将艺术收藏看作他们自身同时也是新美国成功、财富及力量的象征。

因此从一开始，艺术博物馆的建立就被寄予用以表明美国文明与富裕的厚望，这不仅从其艺术收藏的各个方面，也从其与全体人民分享宝藏的途径和手段上得到印证。

美国的艺术博物馆呈现出一个建立于工业、商业、民主主义及资本主义基础之上的新社会的风貌。

创建在民主主义与资本主义基础结构上的博物馆，是一个有时与此基础不完全契合的机构，因为藏品天然具有珍稀、典雅甚至神妙莫测的特质，需要具备一定的知识水准方可透彻领悟。

民主主义与精英主义在博物馆机构中的矛盾冲突是本书的主题。

本书试图将美国博物馆作为一种“美国”机构来展开讨论。

我们的观察不着重于细密的推理而以概括的笔触勾勒出一些规则、过程以及动机因素的沿革，它们是博物馆今天状态的起步台阶。

我们的研究分为三个主要部分。

开始部分（第一到四章）为对美国十九世纪艺术捐赠的动机和机制的考察，并且讨论它们如何构筑了美国的艺术博物馆（第一章）。

艺术博物馆在北美大陆是作为民主主义与资本主义胜利的标志而建立的（第二章），最初具体体现在建筑与收藏方面就是大都会及波士顿博物馆的建成（第三章）。

美国最大的博物馆大都会艺术博物馆的民主主义与精英主义遗风延续到今天的美国艺术博物馆，表现在强有力的博物馆董事会掌管着稀有且无价的藏品而又力求完成民主性的使命。

政府方面，某种程度上能够表明民主内容在由联邦税收出资兴建的机构中占据主导位置，对国立美术馆和国家艺术捐赠基金会活动的回顾将清楚地显示这点（第四章）。

第二部分（第五到七章）考察了三个对美国艺术博物馆产生影响的主要因素：现代主义、民主主义以及资本主义。

现代主义初次被介绍到美国是在1913年的军械库展览上，继而不仅影响到了美国艺术还影响到了美国博物馆的建筑与设计。

因其艺术形式的难于解读，现代主义艺术的传播需要特定的博物馆系统来展示，包括为公众提供的理论性及指导性教育项目。

教育作为民主的支柱也是美国艺术博物馆的中心使命之所在。

教育项目的成长可能比博物馆任何其它内部元素都能反映出民主及经济方面的内容。

教育活动吸引了大批观众，而他们反过来又以诸如入场费、会员费、图书及餐厅消费等支持了博物馆。

艺术博物馆的流行感召力也吸引到公司捐助人，他们的参与极大地影响了博物馆的管理机制。

第三部分（第八到九章）是对位于纽约市的现代艺术博物馆的典型对象研究，它是美国第一座完全献身于现代艺术的博物馆。

## <<美国艺术博物馆>>

### 内容概要

美国艺术博物馆的首创者出自19世纪一些富有的工业家，他们将艺术收藏看做他们自身同时也是新美国成功、财富及力量的象征。

因此从一开始，艺术博物馆的建立就被寄予用以表明美国文明与富裕的厚望，这不仅从其艺术收藏的各个方面，也从其与全体人民分享宝藏的途径和手段上得到印证。

美国的艺术博物馆呈现出一个建立于工业、商业、民主主义及资本主义基础之上的新社会的风貌。

## <<美国艺术博物馆>>

### 书籍目录

序第一章 美国文艺复兴时期艺术赞助的动因及其对美国艺术博物馆的影响第二章 美国艺术博物馆民主的象征第三章 美国首批博物馆：大都会艺术博物馆和波士顿美术博物馆第四章 联邦政府的作用：华盛顿国立美术馆和国家艺术捐赠基金会第五章 美国现代主义的演变及其对美国艺术博物馆的影响第六章 艺术服务大众：关于美国艺术博物馆教学实践的研究第七章 资本主义与美国艺术博物馆：公司影响的剖析第八章 学者与资本家：阿尔弗雷德·H·巴尔与尼尔森·洛克菲勒在现代艺术博物馆建设上的共同目标第九章 转换：现代艺术博物馆的发展性考察第十章 结语

## &lt;&lt;美国艺术博物馆&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 美国文艺复兴时期艺术赞助的动因及其对美国艺术博物馆的影响 我们应如法国那样：拜伏在大师脚下，学习求教以获得充分的艺术知识，并以此来装饰我们的家和我们的国家。法国曾拜伏在意大利的脚下，派遣建筑师、画家、雕塑家去罗马……正如他们之于巴黎，我们盼望着，终有一日美国也能将自己最美的艺术品镶嵌在属于它的地方，公共建筑的最高处。

——埃德温·布拉什费尔德，美国壁画家 导言 美国艺术博物馆的建造，在很大程度上得益于富有的个人的捐助，他们的财产来自他们庞大的企业。

第一批博物馆的创办者和开发者是J·P·摩根和亨利·克莱·弗里克这样的人，他们将自己看做工业巨头，并且视艺术收藏和艺术赞助为另一种建立他们历史地位的方式，此举在当时也的确为他们争得了地位和愉悦。

他们创立了建立在公司结构上、由私人董事会管理且由私人投资的艺术机构（见第三章）。

这些独出心裁的美国机构的产生和由此带来的伟大艺术作品的积累，被这个仍然年轻的国家自豪地看做一个先进的文化活动（威瑟，1979：81）。

对此时期产生主要影响的思想可以说是意大利的文艺复兴，我们从社会和个人赞助者身上都不难找到印记。

海文梅厄、科克兰和摩根们研究了早期的资本家，并找到一个为艺术提供赞助的榜样，美迪奇家族。

要理解美国人的动机，我们必须留意他们的榜样。

意大利的文艺复兴被19世纪的美国人当作高尚文化的集中体现，所以愿意将此作为新大陆上新文明的样本（威尔逊，1979：39）。

作为新美国领导人的榜样，文艺复兴的那些领导人，尤其是大弗洛伦汀银行家族，美迪奇家族，曾创立了王侯般捐助的新观念，同时也强化了收藏和社会地位之间的联系（美迪奇家族企业在20世纪晚期的作用见第七章的论述）。

收藏的社会性动机、引人注目的积聚，激发了美国工业巨子们的想象，他们感到他们自己就是新帝国的贵族。

艺术捐助的动机和体系决定了美国艺术博物馆日后的形态。

首先我们将叙述意大利文艺复兴怎样成为美国文艺复兴的模本，然后简要回顾作为美国人艺术收藏榜样的美迪奇家族的捐助情形。

……

<<美国艺术博物馆>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>