

<<先锋对话>>

图书基本信息

书名：<<先锋对话>>

13位ISBN编号：9787535629463

10位ISBN编号：7535629466

出版时间：2008-9

出版时间：李道柳 湖南美术出版社 (2008-09出版)

作者：李道柳 编

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<先锋对话>>

前言

李道柳最近要出版一本有关中国当代艺术的对话集，我感到有点惊讶。

他曾在某大报做过事，后到高校工作，但仍离不开媒体。

这两年他介入当代艺术领域，且有了一个好开端，也获得了成果。

中国当代艺术的繁荣和发展吸引了传媒人士进入艺术专业领域，这对艺术的传播是好事。

中国当代艺术从不被社会主流关注，发展到成为中国乃至全球受追捧的对象，可谓“三十年河东，三十年河西”。

这其中，先锋与前卫起了很大的作用。

关于先锋与前卫，人们很难有一个准确的理解。

由于艺术的内容与表现形式在不断发展和变化，人们的观念也在不断改变和更新。

中国当代艺术的兴起是西方文化影响中国的一种体现，文化作为一个国家的软实力，作为文化重要组成部分的艺术如何发展，这是摆在人们面前的一个重大课题。

这个课题不仅为艺术界所关注，也为国家主管部门关注。

我们不能用以往某些简单刻板的观念来理解艺术。

艺术需要与时俱进，艺术的生命在于创新。

我们应以与时俱进的艺术审美观、价值观重视中国当代艺术的形态、内容极其影响，以开放的眼光环顾全球艺术的发展趋势，把推动艺术上升到增强国家软实力的战略高度来看待。

很高兴看到798艺术园区作为北京重要的创意文化产业基地，正发挥着展示当代中国开放风采的作用。

也很高兴看到TOM网作为中国唯一开设美术频道的门户网站，正在为中国当代艺术的创新发展做出了不懈的努力，这也从侧面反映了网站管理者的远见卓识和社会责任感。

我祝贺此书出版，希望有更多的人关注中国的当代艺术。

<<先锋对话>>

内容概要

《先锋对话》为TOM美术同盟2007年度“先锋对话”的访谈实录精选集，我们也尽可能保持原始的谈话记录内容，但不排除一些文章所必须的删改。

嘉宾在访谈中的言论和观点仅代表其个人的看法，我们仅仅是提供交流的平台，不表示我们赞同或认可。

“先锋对话”是中国著名艺术媒体TOM美术同盟2007年推出的一档网络直播谈话节目，节目邀请的嘉宾主要是关注当代艺术发展动态并有一定影响力的人士，或是洞悉当代艺术走向的权威人士也有见证热点事件的当事人。

节目依托TOM强大的后台技术支持。

由新闻事件、热门话题或某一艺术现象切题入手，捕捉当代艺术前卫的艺术元素，探讨最新的艺术理念，着重突出对话双方的思想交锋和智慧的碰撞，致力于为业界人士提供一个即时交流和对话的平台，目前已经成为中国当代艺术传媒中最有影响力和号召力的品牌栏目之一。

<<先锋对话>>

作者简介

李道柳，TOM美术同盟主编，1973年出生于海南，北京交通大学工商管理硕士，一直混迹于传媒领域。
2005年开始关注中国当代艺术。

<<先锋对话>>

书籍目录

序言 艺术需要与时俱进 贾方舟、邹跃进 学术能引领市场吗?(2006年1月10日) 钟正山 真善美是水墨画追求的核心(2007年1月11日) 舒勇 究竟是谁砸了“泡女郎”(2007年1月24日) 陶艾民 一个女人的长征(2007年2月7日) 赵半狄 将“熊猫慰问”进行到底(2007年3月13日) 斯蒂芬·德查、秦思源 艺术总是需要突破自己的惯性(2007年3月28日) 高峰、焦波 带着儿子的情感拍《俺爹俺娘》(2007年5月13日) 涂志伟 历史是永远取不完的素材(2007年6月18日) 艾未未 《童话》结束以后还是会有时差的(2007年7月13日) 黄国强 我只是个报矿人(2007年8月2日) 哲亚 我们都处在失礼的边缘(2007年8月2日) 魏纪中、赵半狄 提前分享奥运的快乐(2007年8月8日) 仇浩然 我只是艺术爱好者(2007年8月31日) 梁克刚、舒勇 我们愿意与泼粪者一起进餐(2007年9月29日) 林少芬 广告创意人永远年轻(2007年10月14日) 尤伦斯夫妇 十字路口会尽量走正确的路(2007年10月26日) 陈曦 享受绘画创作的状态(2007年11月4日) 梁克刚 集体追忆实际上是一种集体批判(2) (2007年11月14日) 徐唯辛 我们所有人都有责任(2007年12月13日) 朱金石、王鲁炎 “意派”是应对西方艺术语言霸权的挑战(2007年12月21日) 陈老铁 中国水墨画的转型不可逆(2007年12月20日) 附录 TOM美术同盟2007年度十大人物&新闻后记

<<先锋对话>>

章节摘录

插图：主持人：贾老师您作为委员会主任你觉得这次展览总体评价怎么样？

邹跃进：我觉得这次展览由于批评家的共同努力，包括学术委员会22个学术委员，还有策展委员会四个策展人，基本上这个展览可以体现中国当代艺术的基本面貌，以及一些主要艺术家他们在艺术上的，在这个年度内的一些基本状况，大概是这样的情况。

主持人：文献展这样的概念在国内还是比较新鲜的。

贾方舟：我们用这样的概念做这个展览，是因为文化具有历史、文化价值，它可以在人类历史上留下来，在这个阶段见证这样一个作品。

在国外，比如卡塞尔是比较著名的三大文献展之一，其他如威尼斯都是双年展。

中国国内也用过这样的概念，比如说广东当代艺术1992年做的。

广东当代艺术双年展用的文献奖做了这样一个。

还有一些展览，比如说关于用文献这个概念做的画册，用文献这个概念做的杂志都有。

使用文献这个概念在中国当代艺术当中，过去曾经有过不少，有一些虽然没有用这个概念，比如美术提名展，实际上选的艺术家的作品也是具有文献价值的一些活动。

主持人：我有另外一个问题想问邹老师，您觉得文献展从地位、特征和方法上跟别的常规展览有什么不一样，你们这次有什么突破，怎么样总结你们这次搞的一些成就？

邹跃进：这个问题就比较复杂了，因为这个展览和过去展览的一个区别，实际上这个展览的模式，过去和它比较像的是批评家提名展，就是在90年代中期的时候，像贾老师他们参与过，由二十多个策展人做的展览，艺术家都是由这些批评家来提名。

这次比这些规模要大。

也就是说不限于只有二十来个，而是采取一种每个批评家可以推荐三十到五十个人，然后再根据票数来进行一个选择。

比如说票数越高的，那么他进入的可能性越大，所以跟过去有区别的话，主要是有这个区别，也就是说它更民主，更强调了集团，或者是一个团队，一个学术队伍，他们的某些共识，这些共识是通过票数的接近，这样一个方面来体现的。

所以从这个角度上来讲，跟过去有了很大的区别。

<<先锋对话>>

后记

2007年12月31日晚我与湖南美术出版社签署出版合同回家的路上，我收到了朋友发来的新年祝福的短信，这时我才意识到2007年真的即将过去了。

新年的钟声即将敲响，我随着地铁依旧汹涌的人群鱼贯而出，鱼贯而入，尽管怀揣着单薄的一纸合同，我却感觉心情沉重。

临走前孙平告戒我“媒体千万不要捧艺术家的臭脚”。

作为《视觉21》的创刊人，中国前卫艺术的老将，他调侃性的提醒又一次使我感到作为媒体人应具有的独立精神。

2007年中国当代艺术市场可谓是继续坚挺的一年。

在各方利益的驱动下，原本理想主义的当代艺术圈却成了最为名利场的地方，可谓是鱼龙混杂。

我们究竟还有多少“艺术家”对艺术保持着最基本的敬畏？

对于惯于标榜自己“致力于推动中国当代艺术发展”的我们艺术媒体，我们究竟是打着学术牌吆喝的市场吹鼓手，还是本着艺术良知的中坚力量？

“先锋对话”作为TOM美术同盟2007年初推出的网络直播视频访谈，其目的是希望能为业界提供一个基于网络资源互动交流的平台。

“先锋”意味着观念意识上的超前性和批判性，意味着与市场保持着一定的距离，但作为一家本质上是商业性质的TOM网，同时在这个喧嚣浮躁的大环境下，我们不可能做到真正的纯粹性。

从某种意义上说，出版此书对于我来说不仅仅是工作业绩的一种粉饰，更多的是激励和鞭策。

本书的结集出版纯属无心插柳，这得益于一些朋友的不断怂恿和鼓励。

同时我要感谢湖南美术出版社，正是他们的支持使得本书在很短的时间内得以顺利出版。

我想说需要感谢的人很多，例如我们邀请的特约主持，这些额外的工作他们没有得到任何回报，还有TOM网视频组同事，她们严谨的工作态度确保我们每次访谈都得以顺利进行，对于这些默默无闻的幕后者我致以深深的敬意。

编辑推荐

《先锋对话:记录有影响力的声音》：美术同盟TOM美术同盟2007年度网络直播访谈选先锋是一种力量

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>