

<<中国现代油画赏玩>>

图书基本信息

书名：<<中国现代油画赏玩>>

13位ISBN编号：9787535629548

10位ISBN编号：7535629547

出版时间：2008-5

出版时间：湖南美术出版社

作者：李强

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国现代油画赏玩>>

前言

20世纪后半叶，虽然在美国纽约的拍卖市场中已经出现了中国油画家的作品，但在上拍数量与上拍频率上都不高，并未形成明确的市场概念。

90年代初期香港佳士得拍卖公司率先创设“中国当代油画”拍卖专场，由此激发了艺术市场对“中国油画”的普遍关注。

1993年成立之初的中国嘉德国际拍卖有限公司敏感地认识到油画的市场潜力。

在翌年春季的首度拍卖中，“中国油画及雕塑”与“中国书画”成为了该公司拍卖的两张“王牌”，而“中国油画及雕塑”专场的总成交额达到了196.13万元，成交率为71%。

稍后，香港佳士得拍卖公司春季拍卖会推出的“19-20世纪中国油画”专场更取得了骄人的成绩，初步形成了关于中国油画拍卖领域国际性的市场互动。

买方的回应无疑是积极甚至是激烈的，1994年中国嘉德秋季“中国油画及雕塑”专场的统计数据可以进一步加以证明：该场的总成交额为619.41万元，成交率为88%。

众所周知，1995年至1997年是中国艺术品拍卖市场发展的“第一黄金期”，与之并行不悖的是中国艺术品市场中油画拍卖迅猛的发展态势。

在格局上，中国内地的中国嘉德国际拍卖有限公司与香港地区的佳士得拍卖有限公司是涉足油画拍卖领域的两大龙头企业，基本上分割了有关油画拍卖的海外市场份额。

从成交金额来看，这一时期香港佳士得“中国油画”专场单场成交额一般在600万港币至800万港币之间，而内地的中国嘉德“中国油画及雕塑”专场单场成交额则通常与之不相上下。

然而由于中国嘉德在市场中明显占有了先机，1996年更结合大陆地区藏家的兴趣和需求，开始倡导所谓“新中国美术”的收藏理念，并适时推出了如刘春华《毛主席去安源》等“新中国油画”的经典代表作。

而此类作品成功地以高价拍出，不仅进一步吸引了市场对油画的关注力，同时客观上推高了油画拍卖的总成交金额。

如在1996年中国嘉德秋季拍卖会中，“中国油画及雕塑”专场总成交额为632.61万元，而油画作品占了相当大比重的“新中国美术”特别专场则创出了1050.27万元的成交纪录。

在此基础上，翌年的中国嘉德1997年春季拍卖会“中国油画及雕塑”专场又以单场总成交额1216万元、成交率85%的成绩令人侧目，形成了一个历史性的高点。

<<中国现代油画赏玩>>

内容概要

以市场热点而言，“早期油画家作品”、“新中国美术经典作品”、“国际艺术大师作品”和“当代艺术品”是构成中国“油画及当代艺术品”市场的基本板块。

依据各个板块目前的走势而论，则“早期油画家作品”最为“稳健”，“新中国美术经典作品”最有“人气”，“国际艺术大师作品”最为“硬通”，“当代艺术品”则最有“利润”。

希望本书能够为喜好收藏油画的朋友们带来种官感的认识。

<<中国现代油画赏玩>>

作者简介

李强，男，汉族，1952年出生于长沙，致公党员，副教授。
香港东方文化艺术中心书院文化研究会副会长；国际中华收藏学会常务理事。

1979年进入收藏领域，收藏类别繁杂，邮票、钱币、字画、瓷器、铜器、竹木雕刻、杂件等等均有涉猎。

主要研究：科举教育、

<<中国现代油画赏玩>>

书籍目录

丁方丁乙丁雄泉丁衍庸丁绍光广军广庭渤马常利马轲马琳马堡中马六明马冰马路井士剑戈沙文川区础
坚尹朝阳尹齐文国璋方力钧方鹤方君璧方声涛毛旭辉毛同强毛以岗毛焰王向明邓在东王广义王光乐王
云鹏王天吴王京冬王宏剑王承云王易罡王焕青王华祥王劫音王琨王路王音王念东王顷王岩王沂东王少
伦王丕王玉平王征骅王忻王克举王龙生王胜利王俊英王玉琦王怀庆王晓明王子骄王流秋韦启美韦尔申
韦启美韦蓉韦嘉车建全艾轩白羽平白丰中邓箭今邓艺东方腾弘乐小杰冯长江冯中起冯斌冯法祀申胜秋
申玲申东媛龙力游庞茂琨石冲石良石虎叶永青叶楠叶献民司徒乔田子仲匡剑关健孙为民孙良孙蛮孙韬
孙轶孙新宇江衡江碧波全山石全相玉全心列阳乔晓光向庆华伊灵匈卫许敏许江许广专许固令任徽音任
小林曲健雄任传文任思鸿吕欣吕建军吕东志庄喆朱德群朱沅芷朱毅勇.....

<<中国现代油画赏玩>>

编辑推荐

20世纪后半叶，虽然在美国纽约的拍卖市场中已经出现了中国油画家的作品，但在上拍数量与上拍频率上都不高，并未形成明确的市场概念。

90年代初期香港佳士得拍卖公司率先创设“中国当代油画”拍卖专场，由此激发了艺术市场对“中国油画”的普遍关注。

1993年成立之初的中国嘉德国际拍卖有限公司敏感地认识到油画的市场潜力。

在翌年春季的首度拍卖中，“中国油画及雕塑”与“中国书画”成为了该公司拍卖的两张“王牌”，而“中国油画及雕塑”专场的总成交额达到了196.13万元，成交率为71%。

稍后，香港佳士得拍卖公司春季拍卖会推出的“19-20世纪中国油画”专场更取得了骄人的成绩，初步形成了关于中国油画拍卖领域国际性的市场互动。

买方的回应无疑是积极甚至是激烈的，1994年中国嘉德秋季“中国油画及雕塑”专场的统计数据可以进一步加以证明：该场的总成交额为619.41万元，成交率为88%。

众所周知，1995年至1997年是中国艺术品拍卖市场发展的“第一黄金期”，与之并行不悖的是中国艺术品市场中油画拍卖迅猛的发展态势。

在格局上，中国内地的中国嘉德国际拍卖有限公司与香港地区的佳士得拍卖有限公司是涉足油画拍卖领域的两大龙头企业，基本上分割了有关油画拍卖的海外市场份额。

从成交金额来看，这一时期香港佳士得“中国油画”专场单场成交额一般在600万港币至800万港币之间，而内地的中国嘉德“中国油画及雕塑”专场单场成交额则通常与之不相上下。

然而由于中国嘉德在市场中明显占有了先机，1996年更结合大陆地区藏家的兴趣和需求，开始倡导所谓“新中国美术”的收藏理念，并适时推出了如刘春华《毛主席去安源》等“新中国油画”的经典代表作。

而此类作品成功地以高价拍出，不仅进一步吸引了市场对油画的关注力，同时客观上推高了油画拍卖的总成交金额。

如在1996年中国嘉德秋季拍卖会中，“中国油画及雕塑”专场总成交额为632.61万元，而油画作品占了相当大比重的“新中国美术”特别专场则创出了1050.27万元的成交纪录。

在此基础上，翌年的中国嘉德1997年春季拍卖会“中国油画及雕塑”专场又以单场总成交额1216万元、成交率85%的成绩令人侧目，形成了一个历史性的高点。

<<中国现代油画赏玩>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>