

<<设计导论>>

图书基本信息

书名：<<设计导论>>

13位ISBN编号：9787535631145

10位ISBN编号：7535631142

出版时间：2009-7

出版时间：湖南美术出版社

作者：吴卫光，田春 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;设计导论&gt;&gt;

## 内容概要

设计的发展一般与社会文化、科学技术的发展及时尚潮流的变化同步，因此，设计教育总是处在动态的发展之中。

现代设计不仅要满足人们生活的需求，同时还引导着社会文化的潮流。

功能性和超前性作为设计的双重性质，往往让高等设计教育显得滞后。

如何培养学生，使之既能够适应社会的需求，又能够在未来的设计中获得可持续的发展，甚至成为引导设计潮流的新一代设计人才，是高等院校设计教学必须面对的问题。

完整的教学体系离不开明确的培养目标和科学的课程大纲。

课程是设计教学的核心内容，无论是充满理想的教学目标还是庞大的教学体系，最终还是靠一个个具体的课程来完成。

现代意义上的设计教育一般认为从20世纪初德国的包豪斯开始，包豪斯设计教学课程体系中最闪亮之处就是它的实践性，即培养学生动手的能力。

本套教材的特色正是基于课程的实验性和现场感，通过基础理论的引导，注重课程内容和课程方法的创新。

课程内容的创新主要是为了适应社会的需求、学科的发展；课程方法的创新则更加注重培养学生的创意能力和解决问题的能力。

一些比较成熟的设计课程中，基础理论相对稳定，课程创新也就更多地体现在设计案例、作业练习、评判标准等方面的改革上。

尤其是设计练习，我们更提倡的是加强设计过程的教学，而不是孤立地看设计的结果，过程往往能培养学生提出问题、分析问题和解决问题的能力。

作为设计教学的设计者，我们不仅要求课程在教学过程中的创新，还要求设置创新的课程。

创新课程既是对原有课程体系的更新和完善，同时又是在设计行业发展的迫切要求下，在不同学科的交叉过程中，为充实学生的知识结构而做的课程结构调整。

当然，创新课程对教学的决策者或执行者无疑都是一个“残酷”的挑战，它意味着对原有课程的革命，直接涉及对原有部分课程的扬弃。

但是，既然我们都认可设计是在动态中不断发展的学科，那么，我们也就应该充分认识、理解、适应和把握设计教学的持续性和开放性，不断创新，才能逐步形成相对完善和稳定的设计教学体系和教学模式。

本套教材着眼的是课程的建设与创新。

首先强调课程自身的完整，并不将课程片面局限在某一个专业的范畴，而是使课程具有设计学科内部各专业之间的共享性；第二，强调教材的现场感，作者都是处在教学第一线的教师，教材中有大量设计作业案例的过程分析，内容更加贴近学生，更容易为学生所接受，让学生在教学过程中具有参与性；第三，强调教材的基本信息构成，将课程的基础知识与专业设计的应用技能结合，保证学生未来发展的可持续性。

事实上，本套教材涵盖的课程较多，每个课程基本上按照课程的教学特点编写，体现出了作者的探索精神。

我们期望各院校的教师、学生给予更多的教学反馈意见，使这套教材进一步完善。

## <<设计导论>>

### 作者简介

吴卫光，广州美术学院教授，博士，从事环境艺术设计的教学、设计及相关的专业研究工作。

## <<设计导论>>

### 书籍目录

前言课程教学大纲 一、教学目的和任务 二、教学原则和要求 三、教学方法 四、授课学期和学时安排 五、教学内容和时间安排 六、课堂作业 七、教学质量标准 八、考试安排和评分方法 九、教学参考第一章 理论中的设计 一、从设计行为的来源来看 二、从设计概念的来源来看 三、从设计与艺术的关系来看第二章 生活中的设计 一、私人空间 二、科技产品 三、商品市场中的设计 四、环境设计 五、装饰设计第三章 如何做一个设计师 一、身份 二、素质 三、责任第四章 如何设计 一、集体协作 二、一般程序 三、基本元素 四、基本原则第五章 如何评价设计 一、基本标准 二、过程渐议第六章 如何提升设计 一、物化技艺研究 二、内化观念研究图片出处参考文献 后记

<<设计导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>