

<<品牌标识设计>>

图书基本信息

书名：<<品牌标识设计>>

13位ISBN编号：9787535631176

10位ISBN编号：7535631177

出版时间：2009-7

出版时间：湖南美术出版社

作者：丁嘉明

页数：99

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《牛津高级学者词典》中对教育的定义“教育是对人的思想灵魂和个性特质的栽培，教授知识，培养能力。

”这个定义中有三个关键词：“个性特质”、“栽培”和“能力”。

“个性特质”是每个人所拥有的潜能，包括思维潜能、想象潜能、创造潜能、认知潜能等。

这个培养过程是指教师传承知识、启迪智慧、艺术熏陶、传授技术和将社会实践经验（包括教师本人亲历的）传授给学生。

“栽培”要有利于对学生内在潜能的唤醒和对特异智慧的激发。

“想象力比知识更重要”[阿尔伯特·爱因斯坦（Albert Einstein）]，“好奇心与激情比知识重要”（杨福家）。

能力比知识重要，“能力”是指能够成功地将知识转换成行动的方法和技术，它最终能够有效地发挥出各自的智慧和创意。

要实现以上培养“人才”的目标，需要对课程进行设计。

教学也是一门艺术。

课程设计运用最新颖的教育理念、原则、方法、模式、技术于课程的内容选择、方法设计和技术途径上，教师在自己的课程教学中充分发挥个人的创意。

<<品牌标识设计>>

内容概要

本书是“广州美术学院艺术设计教程”之一，全书共分4个章节，主要对品牌标识设计的基础知识作了介绍，具体内容包括品牌标识设计教学课程建立、设计语言和规则、标识创意设计的教学过程等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<品牌标识设计>>

作者简介

丁嘉明，广州美术学院装潢艺术设计专业毕业，武汉理工大学硕士研究生毕业。

曾执教于广州美术学院装潢艺术设计专业，开设课程有：印刷工艺、字体设计、标识设计、商业品牌展示设计。

现执教于家具设计专业，开设的课程包括：家具材料与工艺、坐具设计、公共空间及用户研究、公

<<品牌标识设计>>

书籍目录

前言第一章 品牌标识设计教学课程建立 一、视觉传达设计专业知识技能构成 二、品牌标识设计课程与其他课程的关系 三、品牌标识设计课程教学大纲第二章 品牌标识设计的相关知识 一、视觉传达设计 二、标识概述 三、现代标识的类型 五、标识与企业形象第三章 设计语言和规则 一、标识的设计 二、图形应用 三、字体应用 八、标识命名 九、关于传统符号 十、网络世界中的标识设计第四章 标识创意设计的教学过程 一、教学组织 二、培养全脑思维 三、创意始于理解 四、开发你的设计眼光 五、投入创意之中 六、商业设计案例参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>